

Grupo Traxión S.A.B. de C.V. trabaja constantemente en hacer un uso eficiente de los recursos para reducir los impactos al medioambiente y mejorar el servicio a clientes y usuarios, reduciendo los tiempos de espera y maximizando los beneficios. Como parte de esta filosofía, llevamos a cabo diversas acciones que fortalecen nuestra posición en el mercado. Tal es el caso de nuestro proceso de renovación del parque vehicular, con edad promedio de 5.2 años en el 2018, con el que buscamos:

- Disminuir el consumo de combustible, los costos de mantenimiento y las emisiones generadas a la atmósfera; así como mejorar tanto las condiciones laborales de nuestros operadores, como el servicio al cliente.
- Incorporar tecnología de vanguardia, al utilizar sistemas de monitoreo y rastreo robustos con los que optimizamos nuestras rutas y los tiempos de entrega. Ello nos ha permitido cumplir con la satisfacción de nuestros clientes, asegurar la disminución de nuestro impacto en el entorno y mejorar la seguridad de nuestros operadores.
- Aprovechar el tamaño de nuestra flota y su vida útil, renovando y redistribuyendo ésta de manera estratégica entre las distintas unidades de negocio, considerando su antigüedad y las necesidades específicas de cada segmento (“cascadeo” de unidades). En el 2018 llevamos a cabo la renovación de 59 unidades con antigüedad de 5 años y 51 unidades con antigüedad de 3 años de dos unidades de negocio del segmento importación-exportación (representado el 15% y 18% de la flota de cada unidad). De las 110 unidades renovadas, 109 se “cascadearon” a una unidad de negocio del segmento de consumo (representado el 10-15% de la flota de la unidad). Lo anterior permite que las inversiones realizadas en la adquisición de nuevas unidades se realicen en el segmento de mercado más demandante, como lo es el de importación-exportación, y las unidades disponibles y en buen estado que servían en dicho segmento, se “cascadeen” a segmentos menos demandantes.