

TRAXION
VIDA EN MOVIMIENTO

TRAXION
VIDA EN MOVIMIENTO

Informe
Integrado

2025

Contenido

Acerca de este Informe	3
Cifras Destacadas	5
Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Presidente Ejecutivo	6

01 Somos TRAXION

Quiénes Somos	9
Nuestros Segmentos y Unidades de Negocio	10
Nuestras Ventajas Competitivas	13
Nuestra Estrategia de Negocio	15
Nuestra Cadena de Valor	17
Retos, Oportunidades y Logros	22

02 Sostenibilidad

Gobernanza de la Sostenibilidad	24
Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	25
Relacionamiento con los Grupos de Interés	27
Análisis de Doble Materialidad	32
Calificaciones y Reconocimientos ASG	34

03 Gobernanza

Marco de Gobierno Corporativo	36
Estructura de Gobierno Corporativo	37
Ética, Integridad y Cumplimiento	42
Gestión de Riesgos	45

04 Personas

Personas: Capital Humano	48
Nuestras Personas	49
Demografía Laboral	50
Diversidad e Inclusión	53
Prácticas Laborales y Derechos Humanos	55
Atracción y Retención	57
Capacitación y Desarrollo	58
Seguridad y Salud Ocupacional	61
Compensación y Beneficios	65
Cultura y Clima Laboral	67
Personas: Comunidad	68
Fundación TRAXION	69
Inversión Social de TRAXION	77

05 Planeta

Principales Iniciativas	81
Gestión Ambiental	82
Tecnologías Ecoeficientes	83
Riesgos y Oportunidades Relacionados con el Clima	84
Biodiversidad	86
Gestión de Energía y Combustibles	87
Emisiones de GEI	92
Contaminantes Criterio del Aire	94
Economía Circular	95
Gestión de Residuos	97
Gestión del Agua	98

06 Rentabilidad

Rentabilidad: Plataforma Operativa	101
Instalaciones y Flota	101
Excelencia Operativa	103
Rentabilidad: Plataforma Tecnológica	104
Estrategia y Gestión Tecnológica	104
Modelo de Tecnología como Servicio	106
Traxporta by TRAXION	107
Otras Soluciones Tecnológicas	108
Inteligencia Artificial	110
Seguridad de la Información	111
Rentabilidad: Resultados Financieros	113
Indicadores Clave	113
Análisis por Segmento de Negocio	117
Capital Social y Precio de la Acción	120
Fuentes de Financiamiento	120
Perfil de Deuda	121
CapEx	122
Valor Económico Distribuido	122

07 Anexos

Anexo I: Desempeño y Métricas ASG	124
I.1. Desempeño Ambiental	124
I.2. Desempeño Social	129
I.3. Desempeño en Gobernanza	137
Anexo II: Gestión ASG	140
II.1. Certificaciones, Reconocimientos y Ratings ASG	140
II.2. Gestión de Riesgos	142
II.3. Avances en los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	144
II.4. Nuestra Contribución a los ODS	147
Anexo III: Marcos y Estándares de Reporte	153
III.1. Índice de Contenidos GRI	153
III.2. Índice de Métricas de SASB	159
Anexo IV: Carta de Verificación	165
Anexo V: Estados Financieros Consolidados	168
Contacto	211

Acerca de este Informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Nuestro **Informe Integrado 2025** ofrece una visión integral del desempeño de TRAXION, su estrategia de sostenibilidad y sus resultados financieros. Refleja nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la creación de valor a largo plazo, al proporcionar a nuestros grupos de interés información relevante sobre el desempeño financiero, ambiental, social y de gobernanza (ASG) de la Compañía.

Este informe ha sido elaborado con referencia a, o en alineación con, marcos y estándares de reporte reconocidos internacionalmente, entre ellos:



Estándares del Global Reporting Initiative (GRI):

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI y presenta información sobre nuestros temas materiales de sostenibilidad.



Normas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB): We report under standards for Air Freight and Logistics, Road Transportation, and Professional and Commercial Services, where applicable to our business activities.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas: Reportamos nuestra contribución al logro de los ODS.



Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

Divulgamos nuestros avances en la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Nuestro informe incluye información financiera de conformidad con las NIIF, con resultados expresados en millones de pesos mexicanos nominales (MXN), salvo que se indique lo contrario. La información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad y el clima, preparada de conformidad con la NIIF S1 y la NIIF S2, se presenta por separado de este Informe Integrado en un Informe independiente de Información Financiera relacionada con la Sostenibilidad.



La estructura de este informe se basa en nuestra **Estrategia de Sostenibilidad**, basada en cuatro pilares estratégicos: **Gobernanza**, **Personas**, **Planeta**, y **Rentabilidad**. Estos pilares orientan nuestros esfuerzos para integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio, fortalecer la resiliencia y crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.

Este informe abarca todas las actividades consolidadas en su totalidad para efectos de información financiera correspondientes al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, incluyendo a Grupo Traxión, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, salvo que se indique lo contrario. Cualquier cambio en el alcance del reporte, la metodología o las reexpresiones de información previamente reportada se divulga a lo largo del informe, cuando corresponde.

La información incluida en este informe ha sido revisada por las áreas correspondientes de la Compañía y presentada al Consejo de Administración. Para fortalecer la transparencia y la credibilidad, determinada información contenida en este informe ha sido verificada por un tercero independiente, como se detalla en la carta de verificación correspondiente.

Para facilitar la navegación y consulta del informe:

- Cada sección incluye referencias a los Estándares GRI y las Normas SASB correspondientes, cuando aplica.
- Algunas secciones incluyen referencias o vínculos a documentos de apoyo con información adicional.

- Los Anexos contienen el Índice de Contenidos GRI, el Índice de Contenidos SASB, detalles sobre nuestras contribuciones a los ODS y nuestros avances en la implementación de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Un Anexo específico de Desempeño y Métricas ASG proporciona datos adicionales de sostenibilidad e indicadores clave de desempeño para apoyar el análisis de los grupos de interés.

Cifras Destacadas 2025

Ingreso Anual

\$33,814

millones de MXN

Utilidad Neta

\$521

millones de MXN

EBITDA

\$5,351

millones de MXN

15.8%

Margen de EBITDA

+1,300

Clientes de
clase mundial

862,992 m²

espacio de
almacenes 3PL

11,113

unidades motrices

5 años

edad promedio
de la flota

+701 millones

de km recorridos

+1.5 millones

de personas
transportadas diariamente

+200,000

fletes transfronterizos

66.6%

consejeros
independientes

26,116

colaboradores

18.8%

mujeres

27.2%

mujeres en puestos de
alta y media gerencia

565,697

beneficiarios de los programas
sociales de Fundación TRAXION

11,515

horas de
voluntariado

608,341 tCO₂e

emisiones de GEI
de alcance 1

7,914 tCO₂e

emisiones de GEI
de alcance 2

379,452 tCO₂e

emisiones de GEI
de alcance 3

18.72 gCO₂e

por pasajero-kilómetro

57.6 gCO₂e

por tonelada-kilómetro



Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Presidente Ejecutivo

GRI 2-22

Estimados:

En TRAXION, continuamos consolidando nuestro liderazgo en logística y movilidad mediante una cartera de soluciones únicas, aprovechando la tecnología y la innovación disruptiva como nuestros principales diferenciadores.

Somos la empresa líder en México y Latinoamérica, y estamos comprometidos con convertirnos en uno de los actores logísticos más relevantes de Norteamérica mediante el crecimiento de nuestro negocio *asset-light* impulsado por tecnología.

La innovación y la tecnología están presentes en todos los niveles de nuestra organización y desempeñan un papel fundamental en nuestra estrategia, operaciones y crecimiento. Junto con nuestra sólida fuerza comercial y amplia infraestructura operativa, estos

elementos impulsan nuestro crecimiento rápido y rentable, con un enfoque en la creación de valor a largo plazo.

Continuamos ampliando nuestras capacidades *asset-light*, sustentadas en plataformas que reducen costos, mejoran la eficiencia y garantizan la transparencia operativa. En 2025, más del 44% de nuestros ingresos consolidados provinieron de soluciones relacionadas con este modelo, que se han convertido en una parte predominante de nuestro negocio.

Un hito estratégico en este sentido fue la adquisición y exitosa integración de Solistica durante 2025, una sólida y consolidada empresa mexicana de logística. La transacción amplió nuestras capacidades de logística 3PL con más de 380,000 metros cuadrados de espacio de almacenamiento distribuidos en 19 instalaciones, fortaleció nuestra presencia en ubicaciones logísticas clave de México e incrementó el volumen operativo de nuestro negocio de intermediación de carga.

Planeamos continuar invirtiendo en las capacidades necesarias para aprovechar oportunidades significativas en los próximos años, con un enfoque estratégico en negocios *asset-light* y en nuestra

expansión en Estados Unidos. En línea con ello, actualmente operamos instalaciones 3PL en San Diego, California, y Del Rio, Texas, desde las que ofrecemos servicios transfronterizos y entregas puerta a puerta a destinos en Estados Unidos. En México, continuamos creciendo en mercados clave con una exposición significativa a la actividad transfronteriza actual y potencial, particularmente en las regiones del norte y a lo largo de la frontera entre México y Estados Unidos.

A través de nuestras operaciones, escala y determinación, continuamos contribuyendo al desarrollo económico y tecnológico de México con soluciones de movilidad y logística seguras y eficientes. En 2025, TRAXION operó una de las flotas más grandes y modernas de México, con más de 11,100 unidades motrices de carga, transporte de personas y última milla. Gestionamos una de las plataformas logísticas 3PL y 4PL más relevantes de México, con casi 863,000 metros cuadrados de espacio de almacenamiento. Realizamos más de 200,000 cruces transfronterizos de carga al año, y nuestro alcance como bróker de carga se extiende por México, Estados Unidos y Canadá mediante servicios transfronterizos por carretera, ferrocarril y soluciones de carga multimodal.

A pesar de los retos de 2025, nuestros ingresos consolidados crecieron 16% respecto al año anterior, alcanzando \$33,814 millones de pesos. Logramos un EBITDA de \$5,351 millones de pesos, un incremento de 3% respecto al año previo, lo que se tradujo en un margen de 15.8%. Este crecimiento refleja la trayectoria ascendente que la Compañía ha mantenido desde su salida a bolsa.

Asimismo, nuestros resultados financieros durante 2025 se mantuvieron plenamente alineados con nuestro objetivo de preservar la fortaleza del balance y la generación de flujo de efectivo. Nuestro nivel de apalancamiento se ubicó en 2.2x al cierre de 2025 –el mismo nivel reportado antes de la adquisición de Solistica, lo que evidencia el efecto financiero positivo de la transacción–, mientras que el flujo de efectivo operativo aumentó en más de 1,420 millones de pesos, alcanzando 5,687 millones de pesos.

En TRAXION, mantenemos un sólido gobierno corporativo a través de un Consejo de Administración con amplia experiencia en el sector, con un 67% de miembros independientes. En línea con este compromiso, TRAXION cuenta con las certificaciones ISO 37001, “Sistema de Gestión Antisoborno”, e ISO 37301, “Sistema de Gestión de Cumplimiento”, reafirmando nuestro enfoque en el cumplimiento y la integridad. Como reflejo de nuestro compromiso con la diversidad del Consejo, desde 2022 hemos incorporado a tres consejeras, quienes actualmente representan 20% del Consejo.

Respetamos y celebramos la diversidad en todas sus formas y estamos comprometidos con fomentar un entorno laboral inclusivo, en el que cada persona se sienta valorada y respetada. La diversidad de género, específicamente la inclusión de más mujeres en nuestra fuerza laboral, es una prioridad clave para el Grupo. Para alcanzar nuestra meta de 30% de participación de mujeres en nuestra plantilla total para 2030, promovemos su inclusión y desarrollo en todos los niveles de la organización.

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores también son prioridades clave. En 2025, continuamos desarrollando un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo alineado con ISO 45001 e implementando un programa de salud y bienestar. Como resultado, dos de nuestras unidades de negocio obtuvieron la certificación ISO 45001.

Para contribuir a un futuro sostenible y mitigar el cambio climático, fortalecemos continuamente los programas orientados a mejorar la eficiencia y el rendimiento del combustible, reduciendo directamente las emisiones de carbono. Esto incluye la renovación continua de la flota, la adopción de tecnologías avanzadas y la capacitación especializada de nuestros colaboradores, particularmente en manejo ecoeficiente para nuestros operadores. Evaluamos de manera continua tecnologías limpias con potencial para su implementación junto con nuestros clientes, incluidos vehículos eléctricos, paneles solares en tractocamiones de carga y combustibles alternativos, particularmente biometano e hidrógeno. Asimismo, continuamos instalando paneles solares en nuestras instalaciones, una iniciativa que seguirá avanzando durante 2026. Al cierre de 2025, tres de nuestras unidades de negocio contaban con la certificación ISO 14001, reforzando las prácticas de gestión ambiental implementadas en nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con el planeta abarca tanto la acción frente al cambio climático como la preservación de los ecosistemas naturales. Durante 2025, fortalecimos nuestros procesos para identificar, evaluar y divulgar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, en línea con las normas NIIF S1 y NIIF S2. También continuamos avanzando en nuestro análisis de riesgos relacionados con la naturaleza, tomando como referencia las recomendaciones del *Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)*.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad –y nuestros avances en temas ASG– han sido reconocidos por inversionistas y otros grupos de interés. Formamos parte del S&P/BMV Total Mexico ESG

Index y del Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance. Además, en 2025 TRAXION fue incluida por segunda ocasión en el Global Sustainability Yearbook de S&P Global, uno de los reconocimientos internacionales más prestigiosos en materia de sostenibilidad.

Estamos comprometidos con contribuir al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con respetar los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Los invitamos a conocer nuestro Informe Integrado 2025, preparado de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) e incorporando divulgaciones relevantes del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). La información preparada de conformidad con la NIIF S1 y la NIIF S2 se presenta por separado de este Informe Integrado en un informe independiente.

Actualmente, TRAXION es una empresa referente en la industria de logística y movilidad, gracias a nuestra capacidad, resultados y compromiso con la integración de la sostenibilidad en nuestro negocio.

Continuaremos avanzando mediante el aprovechamiento de oportunidades y manteniendo nuestro compromiso con la creación de valor y el desarrollo sostenible. Agradecemos a nuestros grupos de interés por su confianza y, en particular, a nuestro equipo de colaboradores –nuestro activo más valioso– por su esfuerzo excepcional.

Bernardo Lijszain Bimstein
Presidente del Consejo de Administración

Aby Lijszain Chernizky
Presidente Ejecutivo

Somos TRAXION

Sostenibilidad

Gobernanza

Personas

Planeta

Rentabilidad

Anexos



8

Informe Integrado 2025

TRAXION



01

Somos TRAXION

- Quiénes Somos
- Nuestros Segmentos y Unidades de Negocio
- Nuestras Ventajas Competitivas
- Nuestra Estrategia de Negocio
- Nuestra Cadena de Valor
- Retos, Oportunidades y Logros

GLORIETA LA MINERVA, Guadalajara

Quiénes Somos

GRI 2-1, 3-3

TRAXION es una de las empresas líderes de México en transporte, movilidad y logística.

Desde 2017, Grupo Traxión, S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave TRAXIONA. Nuestras oficinas corporativas se encuentran en la Ciudad de México.

Ofrecemos soluciones integrales de transporte y logística a través de una plataforma operativa con cobertura nacional y acceso a las principales zonas metropolitanas, corredores industriales, puertos comerciales y cruces fronterizos entre México y Estados Unidos. Nuestra presencia se extiende a las 32 entidades federativas de México y da soporte a flujos nacionales y transfronterizos, así como a servicios logísticos en Estados Unidos.

Nuestro negocio combina activos de transporte, infraestructura logística, tecnología y capacidad de terceros para ofrecer soluciones en distintas etapas de la cadena de suministro. Durante 2025, nuestra plataforma contó con una flota promedio de 11,113 vehículos y un promedio de 862,992 metros cuadrados de espacio de almacenamiento 3PL; además, realizamos más de 200,000 movimientos transfronterizos de carga.

En julio de 2025, ampliamos nuestras capacidades logísticas mediante la adquisición de las operaciones y activos de Solistica en México, lo que representó una inversión neta de aproximadamente MXN 1,650 millones. La transacción incorporó más de 380,000 metros cuadrados de espacio de almacenamiento 3PL en 19 instalaciones, elevando nuestra superficie promedio de almacenamiento a 1,031,746 metros cuadrados durante el cuarto trimestre de 2025, al tiempo que amplió nuestras capacidades de brokerage de carga.

Misión

Resolver las necesidades logísticas de nuestros clientes mediante soluciones integrales de calidad; desarrollar y utilizar eficientemente nuestros recursos humanos y tecnológicos.

Visión

Ser la empresa líder de movilidad y logística; generadora de valor para nuestros grupos de interés; y comprometida con la rentabilidad, la innovación y la sostenibilidad.

Valores

- Confianza
- Empuje
- Fortaleza
- Trabajo en equipo
- Visión

Segmentos

Nuestros Segmentos y Unidades de Negocio

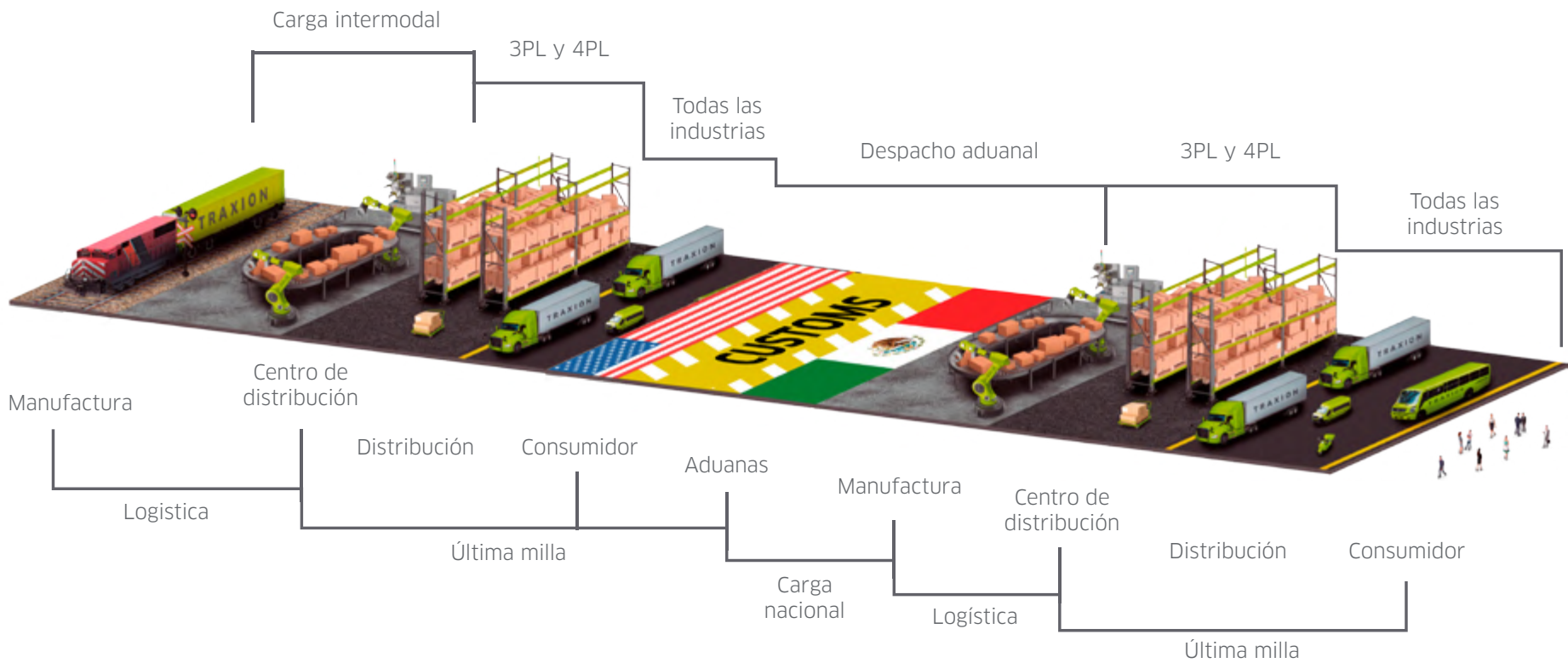
GRI 2-1, 2-6

Nuestro negocio está organizado en tres segmentos complementarios: **Movilidad de Personas, Movilidad de Carga y Logística y Tecnología.**

En conjunto, nos permiten ofrecer soluciones integrales en distintas etapas de la cadena de suministro, incluidos el transporte de personas, el transporte de carga nacional e internacional, la logística 3PL y 4PL, el almacenamiento, el brokerage de carga, el transporte intermodal, la distribución y los servicios de última milla.

El carácter complementario de nuestros segmentos nos proporciona diversificación entre clientes, industrias, servicios y modelos de negocio, al tiempo que genera oportunidades de sinergias operativas y venta cruzada. Nuestra plataforma integra de manera end-to-end servicios de transporte, almacenamiento 3PL, gestión aduanal y brokerage de carga, lo que nos permite ofrecer soluciones logísticas integrales y coordinadas a lo largo de la cadena de suministro, tanto en México como en Estados Unidos. Esta integración favorece la eficiencia operativa, una mayor visibilidad y niveles de servicio consistentes para nuestros clientes.

Ecosistema logístico integrado de soluciones integrales para toda la cadena de suministro, impulsado por tecnología diferenciadora.



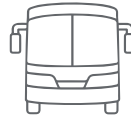
Segmento



Movilidad de Carga

Ofrece soluciones integrales de transporte de carga nacional e internacional. Los servicios incluyen:

- Carga regular
- Transporte refrigerado
- Carga intermodal
- Carga transfronteriza
- Transporte especializado de productos grado alimenticio, petroquímicos y materiales peligrosos
- Servicios de carga consolidada (LTL)
- Servicios de mudanza y reubicación



Movilidad de Personas

Ofrece servicios de transporte de personal, escolar, turístico y de servicio dedicado o charter (servicio spot). Los servicios incluyen transporte hacia y desde oficinas corporativas, parques industriales, plantas de manufactura, hoteles, escuelas y universidades.

Unidades de Negocio



Auto Express Frontera Norte (AFN by TRAXION): Se especializa en transporte de carga nacional e internacional y servicios logísticos. AFN también colabora con empresas de transporte de carga en Estados Unidos y Canadá.



Autotransportes El Bidente by TRAXION: Ofrece servicios especializados de transporte de carga, incluidos petroquímicos, combustibles, materiales peligrosos y productos grado alimenticio, entre otros.



Muebles y Mudanzas (MyM by TRAXION): Ofrece servicios de transporte de carga general, logística y mudanzas. MyM cuenta con la infraestructura necesaria para proporcionar servicios integrales y especializados a clientes en todo México, mientras que su flota diversificada le permite operar en una amplia variedad de entornos geográficos, desde carreteras hasta caminos rurales.



Transportadora EGOBA by TRAXION: Se especializa en transporte de carga nacional e internacional. EGOBA mantiene acuerdos de intercambio con importantes empresas de transporte de Canadá y Estados Unidos, lo que respalda su participación en el transporte internacional de carga.



LiPU by TRAXION: Ofrece servicios de transporte de personal de servicio dedicado o charter para empresas, escuelas, hoteles y parques industriales. Atiende a más de 400 clientes en cinco regiones: Ciudad de México y Área Metropolitana, Noreste, Pacífico, Bajío y Sur.

Segmento



Logística y Tecnología

Ofrece soluciones a lo largo de la cadena de suministro mediante modelos de negocio habilitados por tecnología y *asset-light*, con cobertura nacional y transfronteriza. Los servicios incluyen:

- Logística 3PL y 4PL y almacenamiento
- Distribución
- Soluciones de última milla
- Servicios de paquetería y mensajería
- Borkerage de carga
- Logística intermodal
- Soluciones logísticas para productos farmacéuticos e insumos médicos.

Unidades de Negocio



Traxporta by TRAXION (Bróker digital): Una plataforma digital de carga que conecta transportistas certificados con clientes nacionales y transfronterizos mediante flotas de terceros.



TRAXION Logistics (4PL y 3PL): Ofrece soluciones integrales de transporte y almacenamiento para la gestión de la cadena de suministro, así como servicios de logística inversa, empaque, etiquetado, distribución y transporte.



Medistik by TRAXION: Ofrece servicios de logística 4PL, almacenamiento y distribución de productos farmacéuticos y dispositivos médicos, con un enfoque *asset-light*.



Grupo SID (AVIOR): Ofrece servicios de almacenamiento, incluidos gestión de inventarios, distribución a tiendas, sistemas de gestión de almacenes, logística inversa, servicios *in-plant*, servicios de valor agregado, etiquetado y control de calidad, entre otros.



V-Modal by TRAXION: Ofrece soluciones intermodales de carga nacional y transfronteriza, incorporando el transporte ferroviario como complemento del portafolio de servicios de carga, bajo un modelo 100% *asset-light*.



BBA by TRAXION: Ofrece servicios nacionales, transfronterizos y puerta a puerta dentro de Estados Unidos, así como brokerage de carga desde múltiples puntos de origen en Estados Unidos hacia México, bajo un modelo 100% *asset-light*.



Redpack by TRAXION: Ofrece servicios y soluciones de última milla para el canal de comercio electrónico, así como servicios de paquetería y mensajería.



Solistica by TRAXION: Ofrece servicios de brokerage de carga, logística 3PL y servicios logísticos de valor agregado bajo un enfoque *asset-light*. Solistica se incorporó a TRAXION en julio de 2025, ampliando nuestras capacidades de almacenamiento y brokerage, fortaleciendo la escala de nuestra plataforma logística integrada.

Nuestras Ventajas Competitivas

Equipo directivo experimentado y gobierno corporativo con un sólido compromiso ASG

Nuestro equipo directivo combina amplia experiencia en la industria con conocimientos en transporte, logística, tecnología, finanzas y desarrollo de negocios. El equipo directivo cuenta, en promedio, con más de 20 años de experiencia profesional en la industria del transporte.

Nuestro marco de gobierno complementa esta experiencia. El Consejo de Administración está integrado principalmente por miembros independientes, que representan 66.6% del total, lo que favorece una supervisión objetiva, la rendición de cuentas y la toma de decisiones de largo plazo.

Nuestra base accionaria está enfocada en la creación de valor e incluye inversionistas con amplia experiencia en la dirección y gestión de empresas mexicanas. Esta experiencia contribuye a nuestro entendimiento del entorno regulatorio, la dinámica de los mercados y la evolución de las necesidades de los clientes.

También integramos consideraciones de sostenibilidad en nuestros procesos de toma de decisiones y evaluamos continuamente oportunidades para fortalecer el valor ambiental, social y de gobernanza generado por nuestro negocio.

La experiencia y el compromiso conjuntos de nuestros accionistas, miembros del Consejo de Administración y equipo directivo respaldan nuestra capacidad para impulsar el crecimiento orgánico, identificar oportunidades de inversión atractivas y expandir nuestro negocio, manteniendo un enfoque disciplinado en la rentabilidad y la creación de valor a largo plazo.

Plataforma líder e integrada de movilidad y logística

Operamos una plataforma de movilidad y logística diversificada y de gran escala que combina transporte, almacenamiento, brokerage de carga, soluciones intermodales, servicios de última milla y capacidades de Movilidad de Personas.

Nuestra cobertura nacional, el acceso a los principales puertos comerciales y cruces fronterizos entre México y Estados Unidos, nuestra flota de transporte y nuestra infraestructura logística nos permiten coordinar soluciones en múltiples etapas de las cadenas de suministro de nuestros clientes. Asimismo, realizamos más de 200,000 movimientos transfronterizos de carga al año, respaldados por capacidades especializadas de transporte, logística y brokerage.

La adquisición de Solistica amplió aún más nuestra plataforma en 2025, al aumentar la escala de nuestras operaciones de almacenamiento 3PL y brokerage al ampliar la gama de servicios que pueden combinarse dentro de nuestro ecosistema logístico.

Ecosistema logístico integrado y habilitado por tecnología

Combinamos activos propios, capacidad de terceros, infraestructura logística y plataformas digitales para ofrecer soluciones integrales adaptadas a los distintos requerimientos de los clientes a lo largo de la cadena de suministro.

La tecnología ha sido un componente central de nuestro modelo de negocio desde el inicio de TRAXION. La utilizamos para apoyar el rastreo y monitoreo de la flota, la coordinación operativa, la optimización de rutas y recursos, la seguridad, la automatización y la generación de inteligencia comercial, operativa y de negocio. También desarrollamos internamente aplicaciones y sistemas para atender requerimientos operativos específicos.

Nuestras plataformas digitales, particularmente dentro de Logística y Tecnología, nos permiten ampliar negocios que combinan tecnología y talento con un modelo asset-light. También utilizamos la tecnología para desarrollar nuevas soluciones y mejorar continuamente nuestros negocios tradicionales.

La combinación de nuestras capacidades físicas y digitales nos permite ofrecer soluciones integrales habilitadas por tecnología con mayor visibilidad, transparencia, seguridad y eficiencia operativa en servicios de transporte, almacenamiento, brokerage, distribución y otros servicios logísticos. Consideramos que la tecnología es una de nuestras ventajas competitivas más importantes.

Marcas ampliamente reconocidas, excelencia operativa y lealtad de los clientes

La calidad de nuestros servicios, nuestra escala operativa, capacidades especializadas e infraestructura tecnológica nos permiten atender con rapidez demandas complejas y de gran volumen en distintas industrias y geografías.

Buscamos mejorar continuamente el desempeño operativo mediante inversiones en sistemas de información, gestión y mantenimiento de flota, capacitación de colaboradores, estandarización de procesos, analítica de datos y adopción de estándares internacionales reconocidos y mejores prácticas. Estas capacidades generan inteligencia comercial y operativa que respalda la mejora continua y una toma de decisiones más ágil.

Nuestra capacidad para ofrecer servicios confiables, oportunos y escalables nos ha permitido establecer relaciones de largo plazo con clientes y socios comerciales internacionales. Nuestras operaciones se complementan con más de 30 relaciones comerciales con empresas internacionales de transporte y logística, que fortalecen la conectividad de nuestra red y nuestras capacidades de transporte internacional de carga.

En conjunto, la calidad del servicio, la excelencia operativa, la tecnología y la escala favorecen la recurrencia del negocio y fortalecen las relaciones de largo plazo con nuestros clientes.

Base diversificada de clientes y relaciones de largo plazo

Atendemos a más de 1,300 clientes en una amplia gama de industrias, incluidas comercio minorista, automotriz, electrónica, farmacéutica, hotelería y actividades industriales.

Nuestra base de clientes diversificada reduce el riesgo de concentración y fortalece nuestra resiliencia frente a distintos ciclos económicos y sectoriales. Esta resiliencia se ve reforzada por el hecho de que una parte significativa de nuestros ingresos operativos se genera a partir de relaciones con empresas Blue Chip, muchas de las cuales han trabajado con nosotros durante varios años y para las que nos hemos convertido en una parte integral de sus cadenas de suministro.

Nuestra diversificación también nos brinda flexibilidad para asignar recursos a las relaciones con clientes más atractivas y ampliar nuestra capacidad en respuesta a la demanda de nuestros servicios. Las relaciones de largo plazo con los clientes, junto con la amplitud de nuestro portafolio de servicios, son un componente importante de nuestro modelo de negocio.

Capacidades comprobadas en fusiones y adquisiciones

Las adquisiciones siguen siendo un complemento importante de nuestra estrategia de crecimiento orgánico. Desde la fundación de TRAXION en 2011, hemos adquirido e integrado exitosamente más de once empresas, ampliando nuestro alcance geográfico, base de clientes, portafolio de servicios y capacidades operativas.

Aplicamos criterios disciplinados de valuación al analizar adquisiciones potenciales, con un enfoque en empresas que crean valor, mantienen posiciones sólidas en sus mercados, cuentan con fundamentos financieros y operativos sólidos y ofrecen oportunidades para generar sinergias tangibles de costos e ingresos.

Nuestra trayectoria en fusiones y adquisiciones, junto con nuestra escala y capacidades de integración, respalda nuestra capacidad

para consolidarnos y crecer en los mercados fragmentados en los que operamos.

La adquisición de Solistica en 2025 representa el ejemplo más reciente de esta estrategia y amplió significativamente nuestras capacidades de almacenamiento 3PL y brokerage de carga.

Trayectoria de crecimiento y disciplina financiera

Nuestro modelo de negocio combina expansión orgánica, adquisiciones selectivas, una asignación disciplinada de capital y la mejora continua operativa.

Entre 2017 y 2025, los ingresos consolidados crecieron a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 21.6%, mientras que el EBITDA Ajustado creció a una CAGR de 19.8%. Durante el mismo periodo, los gastos de venta, generales y administrativos (SG&A) disminuyeron de 19.4% de los ingresos en 2017 a 11.9% en 2025, reflejando el apalancamiento operativo derivado de nuestra escala y mayor eficiencia.

También mantenemos una estructura disciplinada de costos y operación, respaldada por un proceso riguroso de asignación de gastos de capital (CAPEX) a través de un comité responsable de aprobar y supervisar las inversiones.

Esta combinación de crecimiento, disciplina operativa y asignación de capital respalda nuestra capacidad para impulsar iniciativas de crecimiento orgánico y adquisiciones selectivas, manteniendo el enfoque en la creación de valor a largo plazo.



Estrategia

Nuestra Estrategia de Negocio

Buscamos aprovechar nuestra escala y la solidez de nuestro balance para **continuar expandiendo nuestro negocio de manera rentable** mediante una combinación de crecimiento orgánico e inorgánico.

Para apoyar este objetivo, nuestra estrategia de negocio se centra en las siguientes prioridades clave:

Expansión de nuestro negocio logístico *asset-light* habilitado por tecnología

Buscamos continuar ampliando nuestro negocio logístico habilitado por tecnología *asset-light*, que requiere una inversión de capital significativamente menor que las operaciones tradicionales de carga intensivas en activos. Este modelo nos permite ampliar nuestras capacidades de servicio aprovechando la tecnología, la infraestructura de terceros y su capacidad de transporte.

Para apoyar esta estrategia, continuamos fortaleciendo nuestro enfoque comercial para hacer crecer nuestro negocio 3PL, impulsando aplicaciones digitales y modelos de negocio basados en tecnología, y orientando progresivamente el crecimiento del transporte de carga regular hacia Traxporta, donde la capacidad de transporte proviene principalmente de flotas de terceros. También buscamos complementar el crecimiento orgánico con adquisiciones selectivas *asset-light* que amplíen nuestras capacidades logísticas y oferta de servicios.

La adquisición de Solistica en 2025 fortaleció aún más esta estrategia al ampliar nuestras capacidades de almacenamiento 3PL y brokerage de carga al aumentar la escala de nuestra plataforma de Logística y Tecnología.

Expansión de nuestra presencia en Estados Unidos y de la actividad transfronteriza

Consideramos que el transporte y la logística transfronterizos continúan ofreciendo un potencial de crecimiento significativo. Nuestra estrategia se centra en fortalecer nuestra posición en los flujos de carga entre México y Estados Unidos y continuar desarrollando nuestras capacidades logísticas en Estados Unidos.

Sostenibilidad

Gobernanza

Personas

Planeta

Rentabilidad

Anexos

Nuestra plataforma combina transporte transfronterizo, brokerage de carga, almacenamiento 3PL y otros servicios logísticos. Nuestra presencia en Estados Unidos incluye operaciones 3PL en Del Rio, Texas, iniciadas en 2023, y en San Diego, California, que comenzaron a operar en 2024. Estas capacidades complementan nuestra red de transporte y brokerage, y respaldan el desarrollo de soluciones más integradas para clientes que operan entre México y Estados Unidos.

Impulso a la excelencia y eficiencia operativas para apoyar el crecimiento y la rentabilidad

Mantenemos nuestro enfoque en un crecimiento sostenible, al tiempo que incrementamos la productividad y la eficiencia operativa para respaldar la rentabilidad. Nuestra estrategia incluye innovación disruptiva, expansión de nuestro portafolio de servicios, uso de tecnología avanzada y asignación progresiva de nuestra infraestructura hacia operaciones de carga especializada.

A medida que nuestra plataforma crece, buscamos capturar un mayor apalancamiento operativo mediante la escala, la estandarización de procesos, la mejora continua, el análisis de datos y un uso más eficiente de los recursos. Monitoreamos indicadores operativos clave, incluidos los ingresos operativos por kilómetro y el costo por kilómetro, y aprovechamos la combinación de nuestra gestión regional y capacidades centralizadas para compartir mejores prácticas y responder eficazmente a las necesidades de los clientes.

Búsqueda selectiva de adquisiciones estratégicas

Evaluamos continuamente oportunidades de adquisición en nuestros tres segmentos de negocio. Nuestra estrategia de adquisiciones pone especial énfasis en negocios *asset-light*

que puedan aumentar el volumen de nuestras plataformas digitales, fortalecer nuestras capacidades tecnológicas, complementar nuestro portafolio de servicios y ampliar nuestras capacidades transfronterizas. Buscamos empresas rentables y bien administradas, con posiciones sólidas en sus respectivos mercados y potencial para integrarse eficientemente en nuestra plataforma existente.

Hemos establecido procesos estructurados para identificar, evaluar, adquirir e integrar empresas, así como para capturar posibles sinergias de costos e ingresos. Nuestra estrategia de adquisiciones está respaldada por nuestra trayectoria, posición financiera y acceso a fuentes diversificadas de capital.

Este enfoque disciplinado, junto con nuestras iniciativas de crecimiento orgánico, busca continuar ampliando nuestras capacidades y generar valor a largo plazo.

Aprovechamiento de las relaciones con clientes existentes para impulsar oportunidades de venta cruzada

Buscamos activamente oportunidades para ampliar los servicios que ofrecemos a nuestra actual base de clientes. Un equipo especializado trabaja estrechamente con nuestra organización comercial para identificar oportunidades de venta cruzada y desarrollar soluciones personalizadas y de valor agregado que atiendan los requerimientos de transporte y logística de los clientes.

Al mismo tiempo, continuamos ampliando nuestro portafolio de servicios mediante crecimiento orgánico y adquisiciones selectivas, lo que nos permite incursionar en servicios, sectores y mercados geográficos complementarios y diversificar aún más nuestra base de ingresos.



Nuestros equipos comerciales mantienen un diálogo continuo con los clientes para identificar oportunidades de incrementar nuestra participación en su gasto anual en transporte, carga y logística. Este enfoque fortalece las relaciones con los clientes y, al mismo tiempo, nos permite aprovechar la amplitud de los servicios disponibles en nuestros tres segmentos de negocio.

Cadena de valor

Nuestra Cadena de Valor

GRI 2-6

Nuestra cadena de valor desempeña un papel importante en la forma en que creamos valor a largo plazo.

Buscamos integrar consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras relaciones con proveedores, clientes y otros socios comerciales, promoviendo prácticas responsables y la colaboración en todas nuestras operaciones.

Gestión de la cadena de suministro

Reconocemos que la gestión responsable de la cadena de suministro es importante para gestionar los riesgos ambientales, sociales, de gobernanza y operativos a lo largo de nuestra cadena de valor. Nuestro enfoque combina expectativas claras para los socios comerciales con procesos de evaluación preliminar, evaluación ASG, desarrollo y monitoreo de proveedores, diseñados para fortalecer progresivamente el desempeño ASG en nuestra cadena de suministro.

Código de Conducta para Proveedores

Nuestro Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas establece los principios éticos, sociales, ambientales y de conducta empresarial que esperamos de los proveedores y otros socios comerciales. El cumplimiento del Código forma parte de nuestro marco de relación con proveedores y respalda la integración de prácticas empresariales responsables en toda nuestra cadena de suministro.



Programa de Compras Sostenibles

Nuestro Programa de Compras Sostenibles se sustenta en los Lineamientos de Compras Sostenibles, aprobados por la Alta Dirección, que establecen el marco para integrar consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de proveedores y los procesos de compras.

Como parte de este marco, revisamos nuestras prácticas de compra para promover su alineación con los principios y requisitos establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas y evitar posibles conflictos con nuestras expectativas ASG. También proporcionamos capacitación al personal de Compras sobre sus funciones y responsabilidades en la implementación del Programa, con el objetivo de fortalecer la consistencia de los procesos de evaluación preliminar, evaluación, desarrollo y monitoreo de proveedores.

Llevamos a cabo un proceso sistemático de evaluación preliminar para identificar proveedores significativos de Nivel 1 (Tier-1) con base en su relevancia para el negocio y sus posibles riesgos ASG. Durante 2025, nuestro proceso de evaluación preliminar cubrió a los 65 proveedores únicos de Nivel 1, de los cuales 40 fueron identificados como significativos. Como parte de nuestro

enfoque de gestión de riesgos de suministro, buscamos evitar la dependencia de proveedores únicos o insustituibles y mantener alternativas que respalden la continuidad de nuestras operaciones.

La identificación de proveedores significativos considera factores ambientales, sociales y de gobernanza, así como criterios de relevancia para el negocio, entre ellos la participación en el gasto o volumen de compras, la relevancia para la continuidad operativa y la posibilidad de sustitución. También consideramos riesgos específicos por país, sector y tipo de producto o servicio que podrían afectar nuestras operaciones. Continuamos fortaleciendo esta metodología mediante el uso, cuando corresponde, de fuentes digitales, plataformas especializadas y el relacionamiento directo con proveedores para mejorar nuestro entendimiento de su relevancia y perfil de riesgo.

Como parte del proceso, algunos proveedores identificados como significativos son seleccionados para participar en evaluaciones ASG orientadas a conocer sus prácticas, identificar impactos negativos reales o potenciales y riesgos de sostenibilidad, y determinar oportunidades de mejora. Estas evaluaciones se realizan por medios digitales e incluyen revisiones documentales que nos permiten verificar la información y evidencia de

respaldo proporcionadas por los proveedores. Cuando se identifican áreas que requieren mayor atención, el Programa contempla el establecimiento y seguimiento de planes de acción correctiva o mejora.

El desarrollo de proveedores forma parte del Programa de Compras Sostenibles y está diseñado para complementar el proceso de evaluación mediante información, capacitación y apoyo técnico orientados a fortalecer las capacidades y el desempeño ASG de los proveedores. Estas medidas pueden incluir capacitación sobre los procesos y requisitos del Programa, apoyo remoto para la implementación de acciones correctivas o de mejora y asistencia técnica con base en las necesidades identificadas.

Durante 2025, un proveedor significativo completó la evaluación ASG, en la que no se identificaron impactos negativos reales o potenciales sustanciales. Debido a la participación limitada, no se requirieron planes de acción correctiva, terminaciones de relaciones con proveedores ni medidas de desarrollo. Hacia adelante, buscaremos aumentar la participación y ampliar progresivamente la cobertura de las evaluaciones, así como las medidas de monitoreo y desarrollo contempladas en el Programa.

Relaciones con los clientes y creación de valor

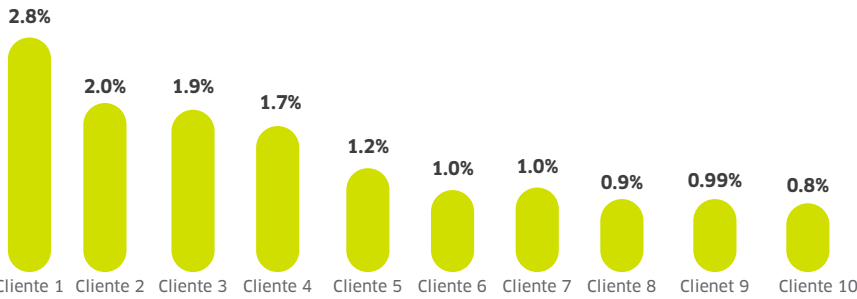
El carácter complementario de nuestros segmentos - Movilidad de Personas, Movilidad de Carga y Logística y Tecnología - nos permite ofrecer a los clientes servicios en distintas etapas de sus necesidades de transporte y logística.

Atendemos a más de 1,300 clientes en una gama diversificada de industrias y regiones geográficas. Esta diversificación, junto con las distintas características de nuestros tres segmentos, reduce la dependencia de clientes o industrias individuales y favorece una mayor resiliencia frente a condiciones cambiantes del mercado.

En 2025, nuestros diez principales clientes representaron menos del 22% de los ingresos consolidados, mientras que nuestros 20 principales clientes habían mantenido relaciones con TRAXION durante un promedio de aproximadamente 14 años. Nuestra tasa de renovación de clientes se mantuvo en aproximadamente 95%.

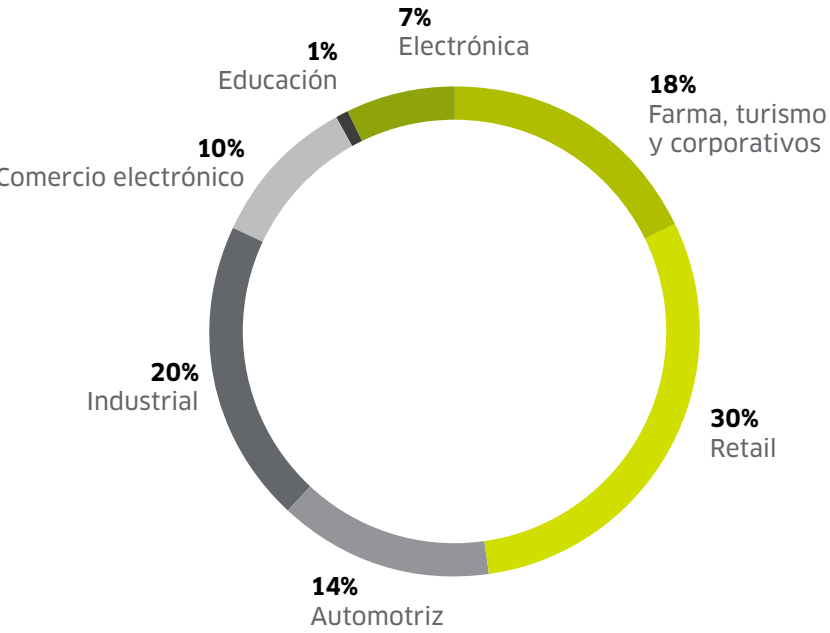
Nuestras relaciones de largo plazo se sustentan en la calidad del servicio, la confiabilidad, la escala operativa, las capacidades especializadas, la tecnología y nuestra capacidad para adaptar las soluciones a los requerimientos de los clientes.

Base de Clientes Diversa



Concentración Top-10
<15%

Exposición a un Mercado Diversificado



Diversificación de ingresos en varias industrias



La calidad de nuestros servicios, confiabilidad y escala operativa han respaldado relaciones de largo plazo con clientes multinacionales de una amplia variedad de industrias, entre ellos Amazon, Kellogg’s, KIA, Procter & Gamble, Walmart, Volkswagen, Mars, Samsung y General Motors, entre otros.

Estas relaciones se complementan con más de 30 alianzas comerciales activas con empresas internacionales de logística y transporte, incluidas Schneider, JB Hunt, CFI, Landstar, Werner y Union Pacific. Estas alianzas fortalecen la conectividad de nuestra red y nuestras capacidades internacionales de transporte de carga, al tiempo que respaldan los flujos de carga y el acceso a capacidad de transporte complementaria.

Gestión de Relaciones con Clientes

Nuestras prácticas de gestión de relaciones con clientes se apoyan en una plataforma centralizada de Gestión de Relaciones con Clientes (CRM), que nos permite documentar, asignar, monitorear y dar seguimiento a la retroalimentación, quejas y acuerdos con los clientes.

Los clientes pueden contactarnos y proporcionar retroalimentación a través de distintos canales, incluidos correo electrónico, teléfono e interacciones presenciales. La retroalimentación recibida a través de estos canales puede registrarse en nuestro sistema CRM y asignarse al área responsable para su seguimiento.

Nuestro proceso de gestión de quejas incluye confirmar la recepción de la queja, asignar la responsabilidad de su resolución, establecer un plan de acción y un plazo esperado de resolución, mantener comunicación con el cliente durante todo el proceso y monitorear las acciones correspondientes hasta su cierre. Esto nos permite mantener visibilidad sobre el estatus de las quejas y proporcionar a los clientes información sobre su resolución.

La retroalimentación de los clientes también se incorpora a la mejora continua de nuestros servicios y procesos. Cuando un cliente es identificado como detractor a través de nuestras evaluaciones de Net Promoter Score (NPS), se genera un caso específico de seguimiento en el sistema CRM y se gestiona mediante un proceso similar al utilizado para las quejas, incluida la definición y el monitoreo de acciones correctivas. Dentro de los 15 días siguientes, se realiza una llamada de seguimiento de satisfacción y posteriormente se vuelve a enviar la encuesta NPS para evaluar si las acciones implementadas atendieron las inquietudes del cliente.





Las solicitudes y compromisos identificados durante las interacciones con clientes también pueden registrarse como acuerdos con clientes y monitorearse a través del CRM hasta su conclusión. La información obtenida mediante quejas, resultados de NPS, acuerdos y retroalimentación de los clientes se utiliza para identificar oportunidades de mejora en los servicios, procesos y soluciones existentes, así como para orientar su desarrollo continuo.

Satisfacción del cliente

Monitoreamos periódicamente la satisfacción de los clientes en nuestros segmentos de negocio para evaluar el desempeño del servicio e identificar áreas que requieren atención adicional.

Durante 2025, nuestras evaluaciones de satisfacción del cliente alcanzaron un NPS de 55%, frente a una meta de 66%. Los resultados de satisfacción del cliente proporcionan un insumo adicional para monitorear la calidad del servicio y la experiencia general del cliente.

Relacionamiento con clientes en temas ASG

Mantenemos un diálogo con nuestros clientes sobre temas de sostenibilidad de manera periódica y estratégica. Estas interacciones nos ayudan a entender sus prioridades, necesidades de información y expectativas relacionadas con ASG, así como a diseñar soluciones en coordinación con ellos.

El relacionamiento puede incluir responder solicitudes de información y cuestionarios ASG, compartir nuestras prácticas y desempeño en sostenibilidad y explorar oportunidades de colaboración. Los temas abordados pueden incluir emisiones y desempeño ambiental, tecnologías limpias, salud y seguridad, diversidad y otras prácticas empresariales responsables.

A través de este diálogo, identificamos intereses comunes y desarrollamos iniciativas que contribuyen a operaciones más eficientes y responsables a lo largo de nuestra cadena de valor.

Retos

Retos, Oportunidades y Logros

En 2025 se reflejaron los beneficios del modelo de negocio diversificado de TRAXION en un entorno caracterizado por dinámicas diferenciadas en nuestros tres segmentos.

La adquisición e integración de Solistica fue uno de los desarrollos estratégicos más relevantes del año, diversificando aún más nuestras capacidades logísticas y aumentando la escala de nuestros negocios de almacenamiento 3PL y brokerage de carga. Al mismo tiempo, la integración de operaciones adquiridas requiere una alineación continua de sistemas, procesos, controles, infraestructura y capacidades comerciales en toda la organización.

En un sentido más amplio, nuestro entorno operativo continúa requiriendo flexibilidad para responder a la incertidumbre comercial, las presiones de costos, los cambios regulatorios, las condiciones de seguridad, las restricciones de infraestructura y la disponibilidad de personal operativo calificado. Nuestro portafolio diversificado, escala operativa, capacidades tecnológicas y enfoque en la eficiencia nos proporcionan herramientas para responder a estas condiciones mientras continuamos identificando oportunidades en transporte, movilidad y logística.

De cara al futuro, nuestras prioridades continúan centradas en fortalecer nuestra oferta integrada de servicios, ampliar nuestras capacidades logísticas *asset-light* habilitadas por tecnología, mejorar la eficiencia y la ejecución, profundizar las relaciones con los clientes existentes y buscar de manera selectiva oportunidades que respalden un crecimiento rentable a largo plazo.





Sostenibilidad

- Gobernanza de la Sostenibilidad
- Nuestra Estrategia de Sostenibilidad
- Relacionamiento con los Grupos de Interés
- Análisis de Doble Materialidad
- Calificaciones y Reconocimientos ASG

SIERRA GORDA, Querétaro

Gobernanza de la Sostenibilidad

La sostenibilidad está integrada en el marco de gobierno corporativo de TRAXION, con responsabilidades de supervisión y gestión distribuidas entre el Consejo de Administración, sus comités, la Alta Dirección y los equipos operativos.

Esta estructura favorece la integración de los temas relacionados con la sostenibilidad, incluidos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, en nuestra estrategia, gestión de riesgos, toma de decisiones y operaciones del negocio.

→ **Consejo de Administración:** El Consejo de Administración tiene la responsabilidad última de supervisar los temas relacionados con la sostenibilidad, incluidos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y su integración en la estrategia corporativa y la gestión de riesgos. Los avances en sostenibilidad y en materia ASG se presentan como parte de sus sesiones periódicas, lo que permite al Consejo dar seguimiento al progreso y considerar estos asuntos en las decisiones estratégicas y de gestión de riesgos pertinentes.

→ **Comité de Prácticas Societarias y de Sostenibilidad:** El Comité apoya al Consejo en la supervisión de la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y en la revisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. Da seguimiento a los avances e informa trimestralmente al Consejo sobre temas de sostenibilidad.

→ **Comité de Auditoría:** El Comité de Auditoría supervisa la eficacia del sistema de control interno de TRAXION y del marco corporativo de gestión de riesgos. Como parte de la integración continua de los riesgos relacionados con el clima en nuestros procesos generales de gestión de riesgos, los riesgos climáticos financieramente materiales se incorporarán progresivamente a la matriz corporativa de riesgos estratégicos y se gestionarán bajo los mismos mecanismos de gobierno y supervisión aplicados a otros riesgos estratégicos.

→ **Comité de Sostenibilidad:** El Comité de Sostenibilidad es un foro transversal que apoya la coordinación entre las funciones corporativas y las unidades de negocio. Da seguimiento a riesgos, oportunidades, proyectos, iniciativas y desempeño relacionados con la sostenibilidad; facilita la colaboración entre las áreas relevantes y apoya la integración de consideraciones de sostenibilidad en las operaciones del negocio.

→ **Director de Sostenibilidad (CSO) y Dirección Corporativa de Sostenibilidad:** El CSO lidera la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad de TRAXION y coordina los temas relacionados con la sostenibilidad y el clima en toda la organización. Al reportar directamente al Presidente Ejecutivo, el CSO presenta actualizaciones periódicas al Consejo de Administración, al Comité de Prácticas Societarias y Sostenibilidad y a otros comités relevantes.

Bajo el liderazgo del CSO, el Departamento Corporativo de Sostenibilidad coordina la implementación de la estrategia, desarrolla políticas y lineamientos, consolida información e indicadores de desempeño ASG, prepara divulgaciones de sostenibilidad y trabaja con las unidades de negocio y funciones corporativas para integrar consideraciones de sostenibilidad en los procesos relevantes y atender los requerimientos de información de los grupos de interés.

→ **Líderes de Sostenibilidad:** Los Líderes de Sostenibilidad de las unidades de negocio apoyan la implementación local de programas e iniciativas de sostenibilidad, dan seguimiento a los indicadores de desempeño relevantes y proporcionan información a la Dirección Corporativa de Sostenibilidad. Su función contribuye a vincular las prioridades corporativas de sostenibilidad con las operaciones diarias de TRAXION.

Estrategia

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

■ GRI 2-23, 2-24

Nuestra estrategia de sostenibilidad se estructura con base en cuatro pilares: **Gobernanza, Personas, Planeta y Rentabilidad**. En conjunto, proporcionan un marco común para integrar consideraciones de sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio, operaciones y relaciones con los grupos de interés.

La estrategia se sustenta en nuestro análisis de materialidad, el relacionamiento con los grupos de interés y los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad identificados en nuestro negocio. Este marco nos ayuda a establecer prioridades, coordinar iniciativas entre nuestras unidades de negocio, dar seguimiento a los avances en los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para TRAXION y sus grupos de interés, y fortalecer continuamente nuestro desempeño ASG en respuesta a la evolución de las expectativas regulatorias, del mercado y de los grupos de interés.

Durante 2025, esto incluyó el fortalecimiento de nuestros procesos para identificar, evaluar y divulgar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, en línea con los requerimientos de la NIIF S1 y la NIIF S2. Mediante este enfoque, buscamos reforzar las prácticas empresariales responsables, apoyar la creación de valor a largo plazo e integrar aún más las

consideraciones de sostenibilidad en nuestra toma de decisiones y operaciones.

TRAXION cuenta con un programa para diseñar, desarrollar e implementar soluciones de servicios sostenibles junto con sus clientes, abordando tanto temas sociales como ambientales, particularmente la reducción de emisiones de carbono mediante la incorporación de vehículos eléctricos en rutas con viabilidad técnico-económica comprobada, y la logística en almacenes con menores emisiones de carbono mediante la instalación de paneles solares. Estas soluciones son identificadas y definidas por el equipo de sostenibilidad, que aplica un conjunto definido de criterios para evaluar sus beneficios sociales y ambientales. En el ámbito ambiental, estos beneficios se cuantifican a través de la reducción de emisiones, las cuales se estiman utilizando las mismas herramientas y metodología aplicadas para calcular el Inventario de Gases de Efecto Invernadero de TRAXION, basado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), el cual es verificado por un tercero bajo la norma ISO 14064.

Una parte significativa del tiempo del equipo de sostenibilidad se dedica a este esfuerzo, lo que representa una inversión operativa directa (OPEX): estimamos que los recursos directos anuales

asignados a este programa ascendieron a MXN 2.1 millones en 2025. Parte de los objetivos de desempeño del equipo está vinculada al número de proyectos diseñados, desarrollados o implementados. El desarrollo de una solución también requiere la participación de personal de otras áreas de la Compañía, particularmente Comercial, Operaciones y Mantenimiento, lo que añade gasto operativo adicional a estos proyectos.

Estos proyectos suelen requerir inversión de capital (CAPEX) en adecuaciones de infraestructura, como cargadores para vehículos eléctricos e instalaciones de paneles solares. En 2025, estimamos esta inversión en casi 10 millones de pesos en infraestructura de carga para vehículos eléctricos y energía solar.

Además de los proyectos, el equipo de sostenibilidad fortalece continuamente sus capacidades técnicas mediante la investigación de tecnologías limpias y combustibles alternativos, y traduce ese conocimiento en capacitación continua para el personal comercial y operativo de TRAXION. Esta creciente capacidad interna fortalece la capacidad de la Compañía para diseñar y ofrecer de manera sólida soluciones sostenibles a los clientes, y es utilizada cada vez más por el equipo comercial como parte de su propuesta de valor en las conversaciones con clientes.

Gobernanza



- Gobierno corporativo
- Experiencia, visión y estrategia
- Ética empresarial
- Anticorrupción y cumplimiento
- Gestión de riesgos

Personas



- Empleos de calidad y desarrollo de talento
- Seguridad, salud y bienestar
- Diversidad e inclusión
- Derechos humanos
- Comunidades

Modelo de Sostenibilidad

Planeta



- Eficiencia energética
- Tecnologías limpias y de bajas emisiones
- Estrategia y gestión de riesgos climáticos
- Gestión integral de residuos
- Economía circular

Rentabilidad



- Valor de largo plazo
- Innovación y tecnología
- Excelencia operativa
- Gestión de la cadena de suministro
- Disciplina financiera

Relacionamiento

Relacionamiento con los Grupos de Interés

GRI 2-29

Reconocemos que la creación de valor a largo plazo depende de **mantener relaciones abiertas y constructivas con nuestros grupos de interés.**

Estas interacciones nos ayudan a comprender sus expectativas, identificar asuntos de sostenibilidad relevantes e incorporar distintas perspectivas en nuestra toma de decisiones y Estrategia de Sostenibilidad.

Para identificar y priorizar a nuestros principales grupos de interés, realizamos una evaluación cualitativa que combinó el monitoreo

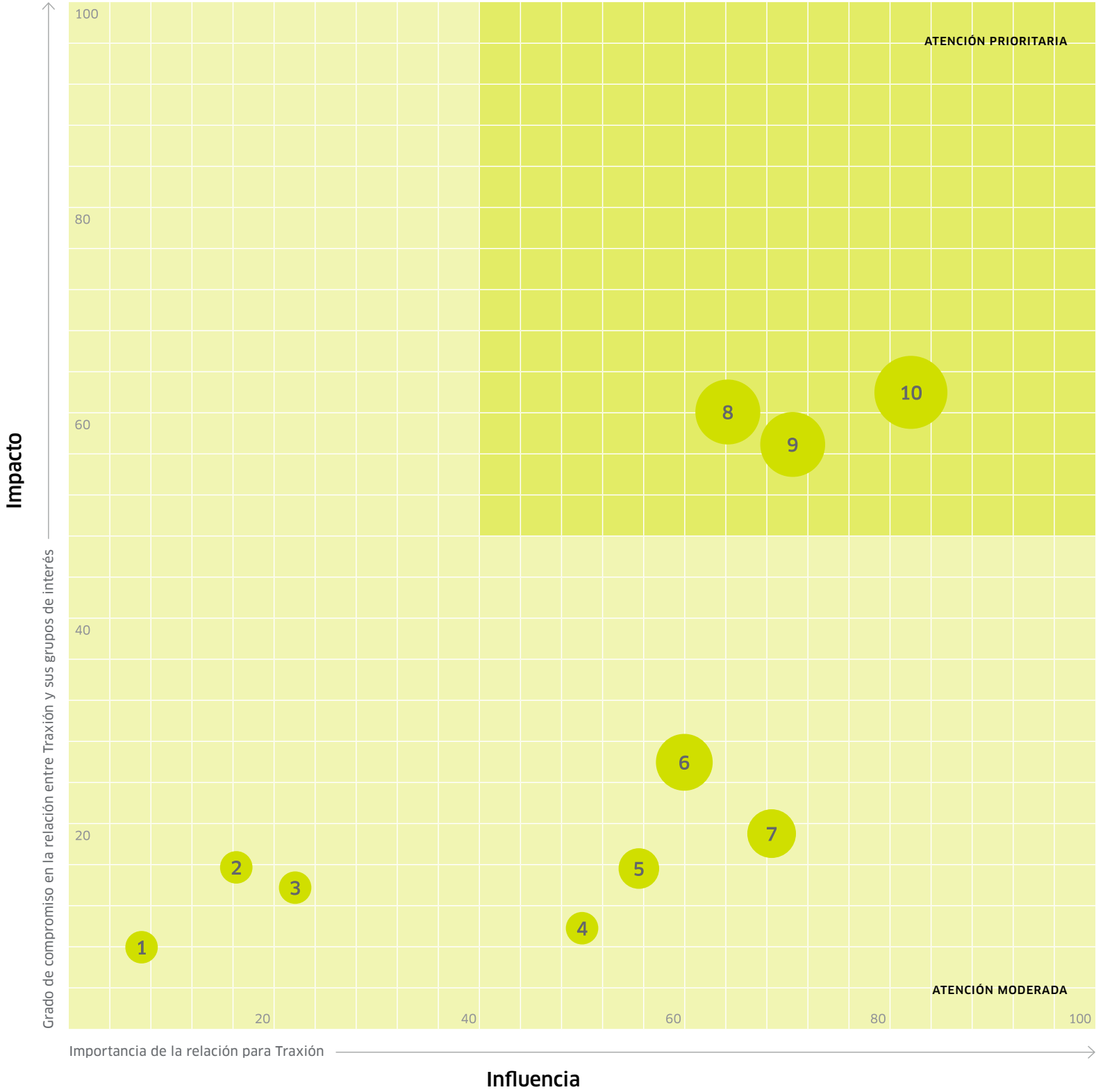
automatizado de medios con entrevistas a la Alta Dirección y personal clave. Con base en su nivel de impacto e influencia, se identificaron cinco grupos de interés prioritarios:

- Clientes
- Colaboradores, incluidos sindicatos
- Accionistas e inversionistas
- Autoridades y reguladores
- Proveedores

La Matriz de Relacionamiento con Grupos de Interés posiciona a estos grupos de acuerdo con su nivel de impacto e influencia, proporcionando un marco para priorizar y gestionar nuestras actividades de relacionamiento.



Matriz de Relacionamiento con Grupos de Interés



- 1 ONGs
- 2 Cámaras/Asociaciones comerciales
- 3 Medios de comunicación
- 4 Proveedores
- 5 Socios comerciales
- 6 Reguladores
- 7 Autoridades
- 8 Sindicatos
- 9 Colaboradores
- 10 Clientes

Las relaciones con los grupos de interés son gestionadas por las áreas corporativas y de las Unidades de Negocio correspondientes, de acuerdo con la naturaleza de cada relación. La Dirección Corporativa de Sostenibilidad apoya un enfoque consistente para el relacionamiento en materia de sostenibilidad a través de la Política de Sostenibilidad y Relacionamiento con Grupos de Interés, que establece los principios y lineamientos comunes en toda la organización. También se aplican requerimientos específicos a determinados grupos de interés, incluidos los establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas.

Utilizamos diversos canales de comunicación y relacionamiento para recopilar retroalimentación, comprender expectativas, comunicar información relevante e identificar oportunidades de colaboración. Los grupos de interés también pueden utilizar nuestra línea de denuncia para plantear inquietudes o reportar posibles prácticas indebidas a través de los canales correspondientes.

A nivel local, también hemos desarrollado iniciativas específicas para fortalecer el relacionamiento con las comunidades de las zonas donde operamos. Para mayor información, consulte el capítulo

Personas: Comunidad.

Grupos de interés	Cómo creamos valor	Principales canales de relacionamiento y comunicación	Temas clave
Clientes	Proporcionamos soluciones integradas de movilidad y logística enfocadas en la calidad del servicio, confiabilidad, seguridad, eficiencia operativa y capacidad de respuesta a las necesidades de los clientes. También trabajamos con ellos para comprender requerimientos en evolución, incluidas las prioridades relacionadas con la sostenibilidad.	• Reuniones y relacionamiento directo • Encuestas de satisfacción del cliente • Cuestionarios ASG • Correo electrónico y sitio web • Informe Integrado • Línea de denuncia	• Calidad y confiabilidad del servicio • Seguridad • Innovación y tecnología • Seguridad de la información y protección de datos • Desempeño ambiental y cambio climático • Ética, transparencia y cumplimiento regulatorio
Colaboradores y sindicatos	Buscamos proporcionar un entorno laboral seguro, inclusivo y de apoyo que promueva el bienestar de los colaboradores, el desarrollo profesional y oportunidades de crecimiento a largo plazo.	• Encuestas de clima laboral y de colaboradores • Capacitación y talleres • Comunicaciones internas y sitio web • Informe Integrado • Línea de denuncia	• Seguridad, salud ocupacional y bienestar • Atracción, desarrollo y retención de talento • Diversidad e inclusión • Cultura organizacional • Derechos humanos y condiciones laborales • Ética y transparencia
Accionistas e inversionistas	Buscamos crear valor a largo plazo mediante una gestión disciplinada del negocio, un sólido gobierno corporativo y la divulgación transparente y oportuna de información financiera y relacionada con la sostenibilidad.	• Reuniones • Informes anuales y trimestrales • Informe Integrado • Sitio web de Relación con Inversionistas y Sostenibilidad • Comunicaciones por correo electrónico • Evaluaciones y cuestionarios ASG	• Desempeño financiero y creación de valor a largo plazo • Gobierno corporativo • Gestión de riesgos • Ética y transparencia • Riesgos y oportunidades relacionados con el clima • Seguridad de la información • Capital humano y temas sociales • Cumplimiento legal y regulatorio



Grupos de interés	Cómo creamos valor	Principales canales de relacionamiento y comunicación	Temas clave
Autoridades y reguladores	Buscamos mantener relaciones constructivas y transparentes con autoridades y reguladores, cumplir con los requerimientos aplicables y apoyar operaciones responsables y seguras en las jurisdicciones donde operamos.	• Reuniones y comunicación directa • Reportes regulatorios y solicitudes de información • Informe Integrado • Correo electrónico y sitio web • Línea de denuncia	• Cumplimiento legal y regulatorio • Seguridad vial y operativa • Prácticas laborales y condiciones de trabajo • Desempeño ambiental y cambio climático • Ética y transparencia
Proveedores	Buscamos construir relaciones responsables y confiables con nuestros proveedores, basadas en expectativas claras en materia ética, social, ambiental y de conducta empresarial. A través de nuestro Programa de Compras Sostenibles, integramos progresivamente consideraciones ASG en los procesos de selección, evaluación y desarrollo de proveedores.	• Reuniones y relacionamiento directo • Evaluaciones del Programa de Compras Sostenibles • Capacitación e información sobre requerimientos de compras • Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas • Informe Integrado • Correo electrónico y sitio web • Línea de denuncia	• Ética y transparencia • Desempeño ambiental y cambio climático • Derechos humanos y condiciones laborales • Seguridad y salud ocupacional • Compras sostenibles y desempeño ASG • Continuidad del negocio y prácticas responsables en la cadena de suministro

Alianzas Estratégicas

GRI 2-28

Colaboramos con asociaciones del sector, organizaciones empresariales y otras instituciones para intercambiar conocimientos, contribuir a iniciativas sectoriales y participar en conversaciones sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad relevantes para el transporte y la logística.



Asociación Mexicana de Hidrógeno

Participamos en el Comité de Movilidad de la Asociación Mexicana de Hidrógeno, contribuyendo a conversaciones e iniciativas relacionadas con el desarrollo y uso de hidrógeno limpio en el transporte y otros sectores.



Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles

Participamos en esta organización para apoyar el intercambio de conocimientos y prácticas relacionadas con las finanzas sostenibles y la inversión responsable.



CANACAR - Cámara Nacional del Autotransporte de Carga

Nuestra participación en CANACAR nos permite involucrarnos en conversaciones e iniciativas sectoriales relevantes para el autotransporte de carga, incluidos temas relacionados con sostenibilidad, regulación y desarrollo de la industria.



Análisis

Análisis de Doble Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Nuestro análisis de materialidad aplica una perspectiva de doble materialidad para identificar los asuntos de sostenibilidad más relevantes para TRAXION y sus grupos de interés.

La materialidad de impacto considera los impactos reales y potenciales de nuestras actividades sobre las personas y el medio ambiente, mientras que la materialidad financiera considera los asuntos de sostenibilidad que podrían afectar nuestro negocio, desempeño financiero y creación de valor a largo plazo.

Actualizamos nuestra evaluación de materialidad para reflejar cambios en nuestras operaciones, la dinámica de la industria y las expectativas de los grupos de interés. El proceso incorpora aportaciones de directores corporativos y de las unidades de negocio, así como de los principales grupos de interés.

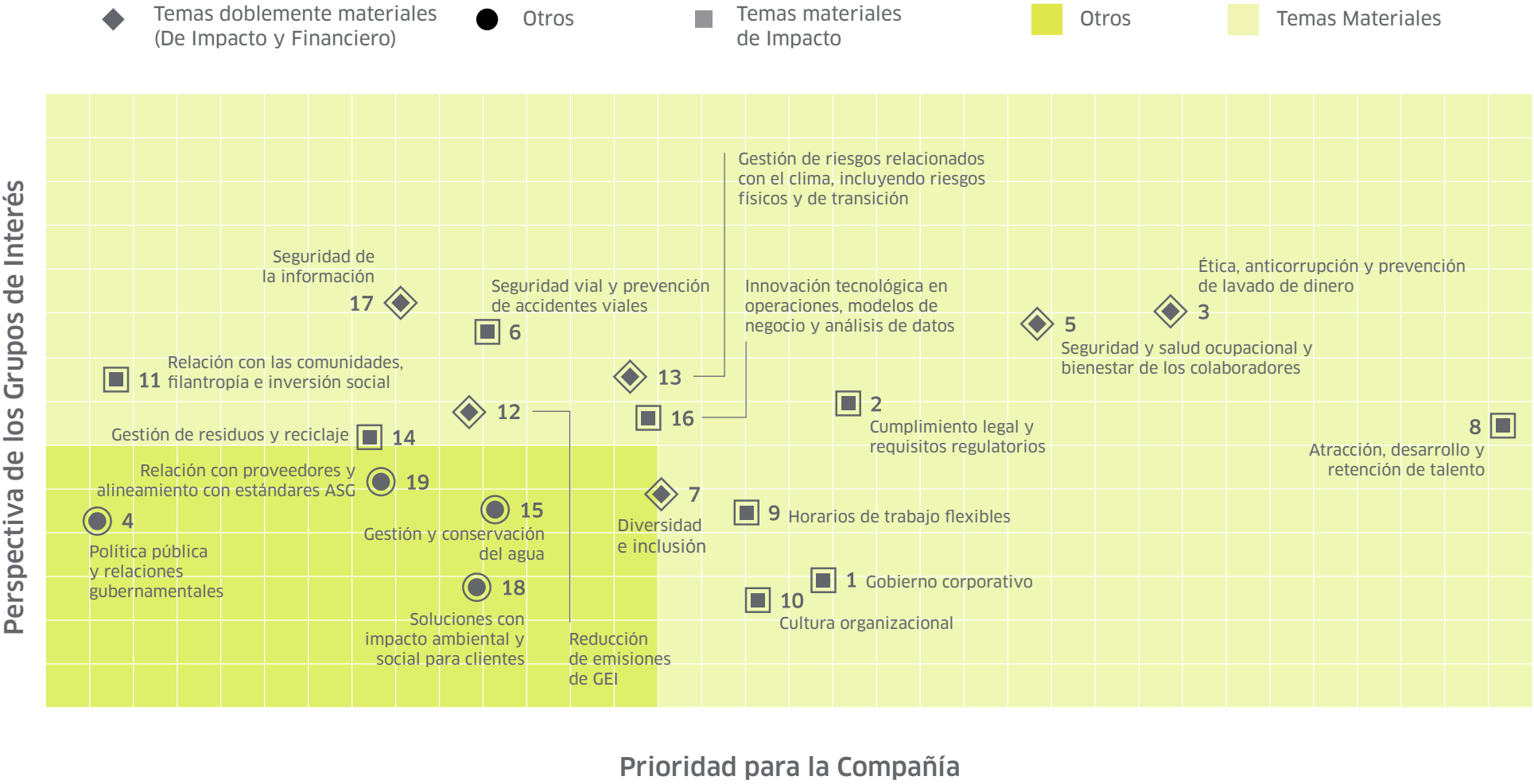
Para la materialidad de impacto, los temas de sostenibilidad se revisan y priorizan con base en su relevancia y en las perspectivas de los grupos de interés. Para la materialidad financiera, consideramos información sectorial relevante, incluidos los temas y métricas SASB aplicables.

Nuestra Matriz de Doble Materialidad posiciona cada tema de sostenibilidad de acuerdo con su relevancia de impacto y financiera, ayudándonos a identificar los asuntos que requieren mayor atención dentro de nuestra Estrategia de Sostenibilidad y procesos de gestión. Los resultados son revisados por la Alta Dirección y el Comité de Prácticas Societarias y Sostenibilidad, con la supervisión del Consejo de Administración.

Los resultados de la evaluación orientan nuestras prioridades de sostenibilidad, el relacionamiento con los grupos de interés y la identificación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con ASG en todo el negocio.



Matriz de Doble Materialidad



* TRAXION aborda los temas de sostenibilidad identificados mediante la evaluación de materialidad. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad hace especial énfasis en los temas considerados materiales tanto desde la perspectiva de impacto como desde la perspectiva financiera.

◆ Temas de Doble Materialidad (Materialidad de Impacto y Financiera)

3	Ética, anticorrupción y prevención de lavado de dinero
5	Seguridad y salud ocupacional y bienestar de los colaboradores
17	Seguridad de la información
13	Gestión de riesgos relacionados con el clima, incluidos riesgos físicos y de transición
12	Reducción de emisiones de GEI
7	Diversidad e inclusión

■ Temas de Materialidad de Impacto

8	Atracción, desarrollo y retención de talento
2	Cumplimiento de requerimientos legales y regulatorios
1	Gobierno corporativo
6	Seguridad vial y prevención de accidentes de tránsito
9	Esquemas de trabajo flexible
16	Innovación tecnológica en operaciones, modelos de negocio y analítica de datos
10	Cultura organizacional
11	Relación con comunidades, filantropía e inversión social
14	Gestión de residuos y reciclaje

● Otros Temas de Sostenibilidad

15	Gestión y conservación del agua
19	Relacionamiento con proveedores y alineación con estándares ASG
18	Soluciones para clientes con impacto ambiental y social
4	Participación en política pública y relaciones gubernamentales

Reconocimientos

Calificaciones y Reconocimientos ASG

En 2025, TRAXION continuó participando en evaluaciones ASG e índices de sostenibilidad que proporcionan perspectivas externas sobre nuestro desempeño, prácticas de divulgación y avances en temas ambientales, sociales y de gobernanza.



Fuimos incluidos por segunda ocasión en el **S&P Global Sustainability Yearbook**, uno de los referentes de desempeño en sostenibilidad más reconocidos a nivel mundial. Este reconocimiento fue resultado de nuestro desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global, en la que obtuvimos una puntuación de 68, ocho puntos más que el año anterior.



En nuestra evaluación EcoVadis 2025, obtuvimos una puntuación de 60 y recibimos una Medalla de Bronce, ubicando a TRAXION dentro del 35% de las empresas mejor evaluadas. La evaluación abarca temas como Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles.



En la evaluación 2025 del **Carbon Disclosure Project (CDP)**, obtuvimos una calificación B en Cambio Climático y una calificación C en Seguridad Hídrica, reflejando la continuidad de nuestras prácticas de divulgación y gestión de asuntos relacionados con el clima y el agua.

TRAXION también se mantuvo como parte del **S&P/BMV Total Mexico ESG Index** y del **Dow Jones Best-in-Class MILA Pacific Alliance Index**, que incluye empresas de Chile, Colombia, México y Perú. TRAXION es una de las cinco empresas de transporte incluidas en este último índice.

Estas evaluaciones y reconocimientos proporcionan referencias externas que nos ayudan a evaluar nuestros avances, identificar áreas de mejora y fortalecer la transparencia de nuestras divulgaciones de sostenibilidad.

Somos TRAXION

Sostenibilidad

Gobernanza

Personas

Planeta

Rentabilidad

Anexos



Gobernanza

Marco de Gobierno Corporativo
Estructura de Gobierno Corporativo
Ética, Integridad y Cumplimiento
Gestión de Riesgos

Gobierno

Marco de Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 3-3, 405-1

En TRAXION, el gobierno corporativo constituye la base de una conducta empresarial responsable, una supervisión eficaz y la creación de valor a largo plazo.

Nuestro marco de gobierno corporativo respalda una toma de decisiones sólida, promueve la rendición de cuentas, la transparencia, y permite a la Compañía responder eficazmente a la evolución de los retos empresariales, regulatorios y de sostenibilidad.

Nuestras prácticas de gobierno corporativo están alineadas con la Ley del Mercado de Valores de México, los estatutos sociales de la Compañía y los principios y mejores prácticas de gobierno corporativo. A través de nuestro Manual de Gobierno Corporativo y las políticas relacionadas, establecemos las responsabilidades, facultades y principios de operación de nuestros órganos de gobierno, al tiempo que promovemos la conducta ética, la integridad y una gestión responsable en toda la organización.

Los objetivos de nuestro marco de gobierno corporativo son:

→ Proteger los derechos e intereses de todos los accionistas mediante un trato justo y equitativo, y procesos transparentes de toma de decisiones.

- Definir funciones, responsabilidades y mecanismos de rendición de cuentas claros para los órganos de gobierno de la Compañía y sus integrantes.
- Promover la transparencia mediante la divulgación oportuna, precisa y confiable de información financiera y no financiera.
- Fomentar una cultura de integridad, conducta ética y cumplimiento de las leyes, regulaciones y políticas internas aplicables.
- Prevenir y gestionar adecuadamente los conflictos de interés potenciales o percibidos, de conformidad con nuestro Código de Ética y la Política de Conflicto de Interés en las Relaciones Laborales.
- Establecer criterios para la nominación, designación, compensación y evaluación de los integrantes de los órganos de gobierno de la Compañía.
- Promover la diversidad y la independencia en nuestro Consejo de Administración para fortalecer la supervisión estratégica y la toma de decisiones.

Estructura

de Gobierno Corporativo

TRAXION mantiene una estructura de gobierno corporativo diseñada para brindar **supervisión eficaz, rendición de cuentas y orientación estratégica** en todos los niveles de la organización.

El modelo de gobierno de la Compañía está integrado por la Asamblea General de Accionistas, el Consejo de Administración, sus comités de apoyo, la Alta Dirección y diversos comités operativos que facilitan la implementación de la estrategia corporativa y de los mecanismos de supervisión.



Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de gobierno de la Compañía y la máxima autoridad para la toma de decisiones dentro de nuestra estructura de gobierno corporativo. Entre sus principales responsabilidades se encuentran revisar los informes presentados por el CEO, el Consejo de Administración y sus comités, además de determinar cómo se distribuyen las utilidades.

La Asamblea también es responsable de designar a los integrantes del Consejo de Administración, al Secretario y a sus respectivos suplentes. Asimismo, designa a los integrantes del Comité de Nominaciones y Compensaciones y tiene la facultad de nombrar o remover a los Presidentes del Comité de Prácticas Societarias y de Sostenibilidad y del Comité de Auditoría.

La Asamblea General de Accionistas también determina la compensación de los integrantes del Consejo de Administración y de sus comités, y desempeña las responsabilidades que le corresponden conforme a los estatutos sociales de la Compañía, sus disposiciones internas y la legislación aplicable. Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas se celebran para considerar asuntos reservados a la aprobación de los accionistas conforme a la legislación aplicable, incluidas las modificaciones a los estatutos sociales de la Compañía, que requieren la aprobación de los accionistas.



Consejo de Administración

TRAXION opera bajo un sistema de Consejo de Administración de un solo nivel, de conformidad con el marco de gobierno corporativo establecido por la Ley del Mercado de Valores de México, en el que un único Consejo de Administración es responsable tanto de la supervisión estratégica como de la supervisión de la administración. El Consejo de Administración es responsable de supervisar la estrategia, el desempeño, la gestión de riesgos, las prácticas de gobierno y la creación de valor a largo plazo de la Compañía. El Consejo supervisa asuntos financieros, operativos, legales, de sostenibilidad y relacionados con el clima, al tiempo que orienta a la administración en la ejecución de las prioridades estratégicas de la Compañía.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran nombrar al CEO, determinar la compensación de los ejecutivos y aprobar las políticas de remuneración de la Alta Dirección con base en las recomendaciones del Comité de Prácticas Societarias y de Sostenibilidad. En línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, continuamos evaluando el desarrollo de un plan de sucesión del CEO para fortalecer aún más la continuidad del liderazgo y apoyar la ejecución de la estrategia de la Compañía a largo plazo.

Los integrantes del Consejo de Administración son nominados por el Comité de Nominaciones y Compensaciones y elegidos anualmente por la Asamblea General de Accionistas. Durante 2025, el Consejo estuvo integrado por 15 consejeros propietarios y 12 suplentes, y los consejeros independientes representaron 66.7% de los miembros propietarios (10 de 15). Este porcentaje superó tanto el requisito mínimo de independencia de 25% establecido por la

legislación mexicana como nuestro parámetro interno de al menos 50%, lo que refleja nuestro compromiso continuo con prácticas sólidas de gobierno corporativo.

Las mujeres representaron 20% del Consejo de Administración durante 2025 (3 de 15 consejeros). Mantenemos nuestro compromiso de promover la diversidad en la composición del Consejo, reconociendo que una amplia variedad de habilidades, experiencia y perspectivas contribuye a una supervisión eficaz, una toma de decisiones sólida y un buen gobierno corporativo.

El Consejo combina una amplia experiencia profesional con continuidad en el gobierno corporativo. Sus integrantes cuentan, en promedio, con más de 36 años de experiencia profesional y una antigüedad promedio de 8 años desde la oferta pública inicial de TRAXION en 2017, lo que aporta un valioso conocimiento del negocio, la estrategia y la evolución de la Compañía.

Para fortalecer las capacidades de supervisión de nuestro Consejo, brindamos capacitación anual sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad, incluidos desarrollos regulatorios, estándares internacionales de reporte de sostenibilidad, temas materiales de sostenibilidad y riesgos y oportunidades relacionados con el clima. También realizamos una evaluación anual del Consejo para analizar el conocimiento de los consejeros sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad y la eficacia del Consejo en el cumplimiento de sus responsabilidades. Los resultados nos ayudan a identificar oportunidades para seguir fortaleciendo la eficacia de nuestro marco de gobierno corporativo.

La participación activa es un elemento importante de un gobierno corporativo eficaz. Esperamos que cada consejero asista al menos al 75% de las reuniones programadas cada año. En 2025, la asistencia promedio a las sesiones del Consejo fue de 100%.

La compensación por la participación en las sesiones del Consejo y de sus comités, incluidos el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias y Sostenibilidad, se determina con base en las propuestas presentadas por el Comité de Nominaciones y Compensaciones y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas. La compensación se establece considerando el alcance y la escala de las operaciones de la Compañía.

Nuestros estatutos sociales incluyen disposiciones que limitan la responsabilidad personal de los consejeros en la medida permitida por la legislación aplicable. Esta limitación no aplica en casos de dolo, mala fe o actos ilícitos. Asimismo, los estatutos contemplan la indemnización de los consejeros, del Secretario del Consejo de Administración y de los funcionarios correspondientes frente a reclamaciones de terceros derivadas del adecuado desempeño de sus funciones, excepto en casos de dolo, mala fe o actos ilícitos.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, en nuestro [sitio web](#) se encuentran disponibles los perfiles detallados de cada integrante del Consejo de Administración, incluida su experiencia profesional y áreas de especialización. Información adicional sobre la composición del Consejo y sus comités se presenta en el [Anexo I: Desempeño de Gobernanza.](#)



Principales Comités

Para respaldar una supervisión eficaz y una toma de decisiones informada, el Consejo de Administración delega responsabilidades específicas en cuatro comités permanentes: el Comité Ejecutivo, el Comité de Prácticas Societarias y de Sostenibilidad, el Comité de Nominaciones y Compensaciones y el Comité de Auditoría. Estos comités se reúnen periódicamente para apoyar al Consejo mediante supervisión especializada y recomendaciones dentro de sus respectivas áreas de responsabilidad.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo da seguimiento al desempeño de las unidades de negocio de TRAXION mediante la revisión de sus resultados operativos, planes de negocio, iniciativas estratégicas y otros asuntos relevantes presentados por la Alta Dirección, apoyando la ejecución de la estrategia de la Compañía y asegurando su alineación con los objetivos generales de la organización.

Comité de Prácticas Societarias y Sostenibilidad

El Comité de Prácticas Societarias y Sostenibilidad es responsable de supervisar las prácticas de gobierno corporativo y la estrategia de sostenibilidad de la Compañía. Entre sus responsabilidades se encuentran evaluar el desempeño y la compensación de la Alta Dirección, revisar las operaciones con partes relacionadas, evaluar las dispensas otorgadas a consejeros o altos ejecutivos para aprovechar oportunidades de negocio y desempeñar las

responsabilidades asignadas al Comité conforme a la Ley del Mercado de Valores de México.

El Comité también supervisa los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, incluidos aquellos asociados con el cambio climático, y da seguimiento a la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad. Informa periódicamente al Consejo de Administración sobre sus actividades y recomendaciones, apoyando la integración de consideraciones de sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas de la Compañía.

De conformidad con los requisitos legales aplicables, todos los integrantes del Comité son consejeros independientes.

Comité de Nominaciones y Compensaciones

El Comité de Nominaciones y Compensaciones identifica y recomienda candidatos para integrar el Consejo de Administración y supervisa el proceso anual de nominación, contribuyendo a que el Consejo mantenga un equilibrio adecuado de experiencia, independencia y conocimientos especializados alineados con los objetivos estratégicos de la Compañía.

El Comité también revisa las políticas de compensación del Consejo de Administración y de la Alta Dirección y presenta sus recomendaciones a la Asamblea General de Accionistas y al Consejo de Administración, según corresponda.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría supervisa la eficacia del entorno de control interno de la Compañía, los procesos de información financiera y el marco de gestión integral de riesgos. Entre sus responsabilidades se encuentran dar seguimiento a la identificación, evaluación y gestión de riesgos estratégicos, financieros, operativos, de ciberseguridad, relacionados con la sostenibilidad y relacionados con el clima, así como revisar la eficacia de los controles internos, las actividades de auditoría interna y los procesos de cumplimiento.

El Comité también revisa los estados financieros de la Compañía, supervisa el trabajo y la independencia del auditor externo, da seguimiento al cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios aplicables, así como a la implementación de las resoluciones adoptadas por el Consejo de Administración y la Asamblea General de Accionistas, y da seguimiento a los asuntos reportados a través de canales confidenciales de denuncia.

Todos los integrantes del Comité de Auditoría son consejeros independientes, conforme a lo requerido por la ley, y al menos uno de ellos cuenta con reconocida experiencia financiera. El trabajo del Comité es apoyado por el área de Riesgos Corporativos, que coordina el proceso de gestión integral de riesgos de la Compañía en todas las unidades de negocio.

Comités Auxiliares

Para complementar el trabajo del Consejo y de sus comités permanentes, TRAXION cuenta con diversos comités de gestión y operación que apoyan la coordinación entre funciones clave del negocio y dan seguimiento a la ejecución de iniciativas estratégicas. Estos comités se reúnen periódicamente de acuerdo con la naturaleza de los asuntos bajo su responsabilidad e incluyen:

- Comité de Dirección
- Comité de Sostenibilidad
- Comité de Capital Humano
- Comité de Seguridad
- Comité de Seguridad de la Información
- Comité de TI e Innovación
- Comité de Compras
- Comité Comercial
- Comité de Rentabilidad

El Comité de Dirección realiza revisiones mensuales de los indicadores clave de desempeño frente a los objetivos anuales y reporta trimestralmente al Comité Ejecutivo.



Equipo Directivo

Nuestro equipo directivo es responsable de implementar la estrategia aprobada por el Consejo de Administración y supervisar la gestión cotidiana de la Compañía.

Nuestro esquema de compensación ejecutiva incluye un componente variable vinculado principalmente al desempeño del negocio, incluido el EBITDA, y a indicadores operativos como la eficiencia de combustible. Estamos incorporando progresivamente indicadores de desempeño relacionados con la sostenibilidad en este esquema, los cuales influirán en la remuneración variable de los directores. La compensación variable del Director Corporativo de Sostenibilidad (CSO) está vinculada a las calificaciones ASG externas de la Compañía. La estructura de compensación del CEO está integrada por 52% de compensación fija y 48% variable (bono anual).

Además, mantenemos un plan de incentivos de largo plazo basado en acciones para altos ejecutivos clave. El plan contempla un periodo de consolidación de tres años y está sujeto a condiciones de desempeño y permanencia en la Compañía, incluido el cumplimiento de un nivel determinado del precio de la acción. Esta estructura refuerza la alineación entre la compensación ejecutiva y el desempeño y la creación de valor de la Compañía a largo plazo.

Ética, Integridad y Cumplimiento

GRI 3-3 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1, 418-1
SASB SV-PS-510a.1, SASB SV-PS-510a.2, TR-AF-310a.2

Gobernanza de Ética y Cumplimiento

En TRAXION, la ética y la integridad son principios fundamentales que dan forma a nuestra cultura corporativa y respaldan una toma de decisiones responsable en toda la organización. Nuestro marco de gobernanza promueve la conducta ética, la rendición de cuentas y el cumplimiento de las leyes aplicables y las normas internas, fortaleciendo la confianza de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y otros grupos de interés.

El Consejo de Administración supervisa el marco de ética y cumplimiento de la Compañía, asegurando que los principios éticos se integren en nuestras prácticas de gobierno corporativo y operaciones. Este compromiso está respaldado por nuestro Código de Ética, que establece las normas de conducta esperadas de todos los colaboradores, así como las consecuencias de su incumplimiento.

Nuestro Código de Ética se complementa con un amplio marco de políticas diseñado para promover el comportamiento ético, prevenir conductas indebidas y respaldar el cumplimiento regulatorio, entre las que se incluyen:

- Política de Anticorrupción e Integridad
- Política para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita
- Política para Operaciones con Partes Relacionadas
- Política de Cumplimiento
- Protocolo para Prevenir la Discriminación, el Acoso (incluido el Acoso Sexual), la Violencia, el Trabajo Forzoso e Infantil y los Riesgos Psicosociales
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Política de Derechos Humanos

Para promover la aplicación consistente de estos principios en toda la organización, todos los nuevos colaboradores reciben capacitación sobre el Código de Ética y las principales políticas corporativas como parte del proceso de inducción. Además, los colaboradores que desempeñan funciones relevantes participan en capacitación anual adaptada a sus responsabilidades, lo que contribuye a reforzar el conocimiento y el cumplimiento de nuestros estándares éticos.

Nuestro compromiso con la integridad también se extiende a lo largo de nuestra cadena de valor. Contamos con un Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas, y requerimos que nuestros socios comerciales reconozcan formalmente y se adhieran a nuestro Código de Ética y a las políticas corporativas aplicables al establecer o renovar una relación comercial con la Compañía.

Privacidad de Datos y Transparencia

TRAXION está comprometida con la protección de los datos personales y con promover una comunicación transparente con todos los grupos de interés. Nuestro Aviso de Privacidad y la Política de Protección de Datos Personales establecen los principios que rigen la recopilación, uso, almacenamiento, conservación, divulgación y protección de la información personal relacionada con colaboradores, clientes, proveedores y otros grupos de interés, de conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos. La Política de Protección de Datos Personales es aplicable en TRAXION y sus subsidiarias y forma parte del marco de cumplimiento del Grupo. Estos instrumentos también establecen mecanismos para el ejercicio de los derechos ARCO –acceso, rectificación, cancelación y oposición–, contribuyendo a garantizar que la información personal sea gestionada con confidencialidad, integridad y respeto a los derechos individuales.

Nuestro compromiso con la transparencia también está respaldado por la Política de Divulgación de Información, que rige la divulgación oportuna, precisa y consistente de información relevante a inversionistas, accionistas, reguladores y otros grupos de interés.

Marco de Cumplimiento y Anticorrupción

TRAXION mantiene un marco integral de cumplimiento y anticorrupción diseñado para promover la conducta ética, prevenir el soborno y la corrupción, y asegurar el cumplimiento de los requisitos legales, regulatorios e internos aplicables en nuestras operaciones. Este marco fomenta una cultura de integridad, rendición de cuentas y mejora continua, al tiempo que refuerza la toma de decisiones responsable en toda la organización.

Nuestro marco está respaldado por la Política de Cumplimiento, que establece los principios, responsabilidades y mecanismos de gobierno para gestionar los riesgos de cumplimiento y promover la observancia de las leyes, regulaciones y políticas internas aplicables. Como complemento, nuestra Política de Anticorrupción e Integridad, junto con los procedimientos internos relacionados de la Compañía, establece el proceso para reportar, investigar y atender casos sospechosos o confirmados de soborno y corrupción. Estos procedimientos aseguran que las denuncias sean atendidas de manera confidencial e imparcial y de conformidad con el debido proceso, aplicando las medidas disciplinarias, contractuales o legales correspondientes cuando proceda.

Para asegurar la implementación eficaz de este marco, mantenemos controles internos integrales, auditorías periódicas, actividades continuas de monitoreo y programas regulares de capacitación. Los colaboradores en posiciones de liderazgo reciben capacitación anual en materia de anticorrupción para reforzar el conocimiento y cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos. Asimismo, los integrantes del Consejo de Administración reciben capacitación periódica sobre el marco de cumplimiento y anticorrupción de la Compañía y sobre sus responsabilidades de gobierno relacionadas.

La eficacia de nuestro marco es validada de manera independiente mediante sistemas de gestión reconocidos internacionalmente. Durante 2025, mantuvimos satisfactoriamente nuestras certificaciones ISO 37301:2021 de Sistemas de Gestión de Cumplimiento e ISO 37001:2016 de Sistemas de Gestión Antisoborno, reafirmando la solidez de nuestro marco de

cumplimiento y nuestro compromiso con los más altos estándares de conducta empresarial ética.

La solidez de nuestro marco de cumplimiento se refleja en nuestro desempeño. Durante 2025, TRAXION no registró sanciones relacionadas con corrupción, conductas anticompetitivas o incumplimiento de regulaciones laborales o ambientales.



Política Pública

TRAXION participa en el diálogo de política pública y en iniciativas de la industria de manera responsable, transparente y en cumplimiento con la legislación. Nuestra participación se lleva a cabo de conformidad con la legislación aplicable, nuestros estatutos sociales y prácticas reconocidas de gobierno corporativo, al tiempo que apoyamos el desarrollo sostenible y los objetivos del Acuerdo de París.

Como parte de nuestros esfuerzos para promover la transición hacia una economía baja en carbono, somos miembros activos de la Asociación Mexicana de Hidrógeno (AMH), donde lideramos el Comité de Movilidad. A través de este rol, contribuimos a iniciativas que promueven la adopción de tecnologías limpias de transporte y apoyan la descarbonización del sector de movilidad en México.

También mantenemos membresías institucionales en organizaciones de la industria, incluida la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR), aportando conocimiento técnico a discusiones que apoyan el desarrollo del sector transporte y una política pública basada en evidencia. Nuestra participación no implica influencia indebida, conflictos de interés ni contribuciones políticas. Durante 2025, las cuotas de membresía institucional ascendieron a MXN 2,214,345 para CANACAR y MXN 80,000 para la AMH.

Mecanismo de Denuncias

TRAXION mantiene un mecanismo de denuncias confidencial y seguro, disponible para colaboradores, proveedores, clientes y el público en general. El canal es administrado de forma independiente por el área de Auditoría Interna Corporativa, que reporta directamente al Comité de Auditoría.



Las denuncias pueden presentarse de forma anónima por teléfono o correo electrónico y son atendidas de conformidad con procedimientos establecidos, diseñados para asegurar la confidencialidad, la imparcialidad y la protección contra represalias. A cada caso se le asigna un número de seguimiento y se informa a los denunciantes sobre el proceso de atención. Nuestra política de cero tolerancia a las represalias se comunica de manera consistente en toda la organización mediante capacitación y campañas periódicas de concientización.

Al recibirse, las denuncias se clasifican de acuerdo con su naturaleza y se asignan a personal calificado para su investigación. El proceso puede incluir entrevistas, revisión de documentos y análisis de registros relevantes o información de sistemas. Los hallazgos se documentan mediante una evaluación formal. Dependiendo de la naturaleza y gravedad del incumplimiento, las

infracciones confirmadas pueden dar lugar a medidas disciplinarias, contractuales o legales, incluidas amonestaciones verbales, sanciones administrativas o la terminación de la relación laboral.

El área de Auditoría Interna Corporativa prepara un informe mensual de los casos cerrados y presenta un informe anual al Comité de Auditoría para apoyar la supervisión y el monitoreo continuo. Durante 2025, atendimos 75 denuncias clasificadas como válidas a través de este mecanismo. Información adicional se encuentra disponible en el **Anexo I: Desempeño de Gobernanza.**

Como complemento de este proceso, realizamos auditorías internas periódicas en nuestras unidades de negocio para identificar posibles riesgos de cumplimiento, reforzar los controles preventivos y promover una sólida cultura de ética e integridad en toda la organización.

Riesgos

Gestión de Riesgos

■ GRI 2-12, 2-13, 3-3

En TRAXION, consideramos que la gestión de riesgos es un componente clave de nuestra estrategia, de la toma de decisiones informada y de la resiliencia a largo plazo.

Nuestro enfoque está alineado con prácticas reconocidas internacionalmente y nos permite identificar, evaluar, priorizar, gestionar, monitorear y comunicar riesgos financieros y no financieros en toda la organización.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestros procesos para incorporar consideraciones relevantes derivadas de la NIIF S1 y la NIIF S2, particularmente aquellas relacionadas con los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y sus posibles efectos sobre nuestra estrategia, operaciones y perspectivas financieras.

Gobernanza y Estructura Organizacional

Nuestro Consejo de Administración tiene la responsabilidad última de supervisar los riesgos y cuenta con el apoyo del Comité de Auditoría, que supervisa la eficacia de nuestro marco de control interno y gestión de riesgos.

Nuestra estructura de gobernanza de riesgos sigue un modelo de tres líneas con responsabilidades claramente definidas:

Primera línea – Responsabilidad sobre los riesgos operativos: Nuestros directores operativos y líderes de las unidades de negocio son responsables de identificar, asumir y gestionar los riesgos asociados con sus procesos y actividades cotidianas. Orientan a sus equipos para mitigar estos riesgos mediante el cumplimiento de políticas y procedimientos internos y, cuando es necesario, a través de planes de acción correctiva.

Segunda línea – Supervisión de la gestión de riesgos y el cumplimiento: Nuestra área Corporativa de Contraloría e Impuestos, a través de las funciones de Gestión de Riesgos y Control Interno, establece estándares de control, apoya la gestión y supervisión de riesgos, y monitorea la eficacia de los controles de mitigación. El área Legal, a través del Oficial de Cumplimiento, supervisa el cumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias aplicables.

Tercera línea – Aseguramiento independiente: Nuestra área de Auditoría Interna Corporativa realiza revisiones objetivas e independientes de la eficacia de los procesos de control interno, gestión de riesgos y cumplimiento. Sus hallazgos se reportan a la Alta Dirección y al Comité de Auditoría.

Proceso de Gestión de Riesgos

Mantenemos un proceso estructurado e integrado de gestión de riesgos que se revisa anualmente y abarca la identificación, evaluación, priorización, mitigación, monitoreo y comunicación de riesgos a nivel corporativo y de las unidades de negocio. Este proceso se rige por nuestra Política General de Gestión de Riesgos y nuestra Política de Gestión de Riesgos Estratégicos, que establecen las responsabilidades, criterios y lineamientos aplicables en toda la organización.

Con base en los resultados de nuestras evaluaciones de riesgos, la función de Gestión de Riesgos Corporativos prepara un plan anual de trabajo de riesgos para su aprobación por el Comité de Auditoría. El plan identifica los riesgos prioritarios y define el alcance, los objetivos, las responsabilidades, las medidas de mitigación, los plazos y los indicadores de desempeño correspondientes. Las áreas operativas y corporativas son responsables de implementar los planes de acción aplicables y reportar sus avances.

Cada año, el Comité Ejecutivo define nuestro apetito de riesgo en coordinación con el Departamento de Gestión de Riesgos Corporativos, considerando nuestras prioridades estratégicas, el contexto del negocio, la capacidad financiera y operativa y los niveles de tolerancia aceptables. Estos parámetros se incorporan a nuestros procesos de planeación y toma de decisiones y se revisan cuando se presentan cambios significativos en nuestras operaciones, modelo de negocio o entorno externo.

Monitoreamos continuamente nuestra exposición a los principales riesgos, incluidos los cambios en su probabilidad, magnitud potencial, nivel de vulnerabilidad, eficacia de los controles existentes e indicadores de riesgo relevantes. El estado actual de estos riesgos, junto con sus medidas de mitigación y planes de acción, se revisa en cada una de las cinco sesiones que el Comité de Auditoría celebra anualmente.

Durante el último trimestre de cada año, realizamos una revisión integral de nuestros lineamientos de gestión de riesgos, apetito de riesgo, matriz corporativa de riesgos e indicadores clave de riesgo. Los resultados se presentan al Consejo de Administración en su primera sesión del año siguiente.

El área de Auditoría Interna Corporativa realiza periódicamente revisiones objetivas e independientes de la eficacia de nuestros procesos de control interno y gestión de riesgos y reporta sus hallazgos a la Alta Dirección y al Comité de Auditoría. En 2025, un auditor externo también revisó los procesos de evaluación de riesgos y controles dentro del alcance de las auditorías de certificación de nuestros Sistemas de Gestión de Cumplimiento ISO 37301 y de Gestión Antisoborno ISO 37001.

Durante 2025, fortalecimos este proceso para incorporar consideraciones relevantes derivadas de la NIIF S1 y la NIIF S2. En coordinación con el Departamento Corporativo de Sostenibilidad,

Gestión de Riesgos y Finanzas, identificamos y evaluamos riesgos y oportunidades relacionados con el clima, considerando sus posibles efectos sobre nuestras operaciones, estrategia, modelo de negocio y perspectivas financieras en el corto, mediano y largo plazo.

Los riesgos relacionados con el clima se evalúan utilizando criterios consistentes con los aplicados a otros riesgos estratégicos. Aquellos identificados como financieramente materiales se incorporarán progresivamente a nuestra matriz corporativa de riesgos y se gestionarán mediante los mismos mecanismos de gobernanza, mitigación, monitoreo y reporte.

Además de los riesgos relacionados con el clima, estamos integrando progresivamente otros riesgos relacionados con la sostenibilidad en nuestro marco corporativo de gestión de riesgos.

Más información sobre este proceso se encuentra disponible en nuestro [Informe de Sostenibilidad 2025](#) preparado de conformidad con la NIIF S1 y la NIIF S2.

Cultura de Riesgos y Desarrollo de Capacidades

Promovemos una cultura de concientización de riesgos mediante la integración de responsabilidades de gestión de riesgos, controles internos, capacitación y mecanismos de rendición de cuentas en toda la organización. Durante 2025, pusimos en marcha un plan anual de capacitación en gestión de riesgos y control interno para la Alta Dirección y personal clave. El plan fue presentado al Comité de Auditoría y se enfoca en la aplicación práctica de los principios de gestión de riesgos y control interno, adaptada a las responsabilidades de los participantes.

Nuestra área Corporativa de Contraloría e Impuestos, a través del Departamento de Gestión de Riesgos y Control Interno, continuó trabajando con las áreas operativas para identificar y documentar puntos de riesgo y controles dentro de procesos clave de la organización. Esta iniciativa fortalece la responsabilidad sobre los riesgos en todo el negocio y apoya la identificación, gestión y monitoreo consistentes de los riesgos operativos.

Incorporamos consideraciones de riesgo en el diseño, desarrollo e implementación de nuestros servicios y procesos operativos, lo que nos ayuda a identificar riesgos potenciales desde etapas tempranas y establecer controles preventivos y medidas de mitigación adecuados.

Determinados esquemas de compensación variable incorporan indicadores de desempeño financieros y operativos aprobados por la Alta Dirección, incluidas métricas clave del negocio como el EBITDA. La compensación variable se otorga con base en el cumplimiento de los objetivos establecidos para cada puesto aplicable.



Clasificación de Riesgos

Clasificamos nuestros riesgos en cuatro categorías generales:

- ➔ Riesgos estratégicos: Riesgos derivados de decisiones estratégicas, cambios en el entorno de negocio, adquisiciones, asignación de capital, integración de negocios o ejecución de nuestra estrategia.
- ➔ Riesgos operativos: Riesgos derivados de errores humanos, deficiencias en procesos, interrupciones de sistemas, fallas de ejecución o incidentes operativos.
- ➔ Riesgos financieros: Exposiciones relacionadas con crédito, liquidez, volatilidad del mercado, actividades de financiamiento, tipo de cambio, tasas de interés o instrumentos financieros.
- ➔ Riesgos de cumplimiento: Riesgos derivados de incumplimientos de requisitos legales, regulatorios, contractuales o internos que podrían dar lugar a sanciones, procedimientos legales, daños reputacionales o interrupciones operativas.

Para obtener información adicional sobre nuestros principales riesgos y riesgos emergentes, consulte el **Anexo II.2: Gestión de Riesgos.**



Personas: Capital Humano

- Nuestras Personas
- Demografía Laboral
- Diversidad e Inclusión
- Prácticas Laborales y Derechos Humanos
- Atracción y Retención
- Capacitación y Desarrollo
- Seguridad y Salud Ocupacional
- Compensación y Beneficios
- Cultura y Clima Laboral

Personas

Nuestras Personas

En TRAXION, las personas son fundamentales para nuestro negocio y constituyen uno de nuestros activos más valiosos. Nuestras operaciones dependen de su experiencia, compromiso y contribución cotidiana en todos nuestros segmentos de negocio.

Por esta razón, buscamos ofrecer un lugar de trabajo donde las personas se sientan valoradas, respaldadas y con posibilidades de desarrollarse profesionalmente. Nuestro objetivo es construir relaciones de largo plazo con nuestros colaboradores y crear las condiciones que los impulsen a crecer y continuar su carrera en TRAXION.

A medida que nuestra organización evoluciona, continuamos fortaleciendo una cultura compartida entre nuestras unidades de negocio, incluidas las empresas recién adquiridas, al tiempo que mantenemos relaciones constructivas con los sindicatos que representan una gran parte de nuestra fuerza laboral. El diálogo, la colaboración, la inclusión y el compromiso continúan siendo elementos importantes de nuestro enfoque de capital humano.



Demografía

Demografía Laboral

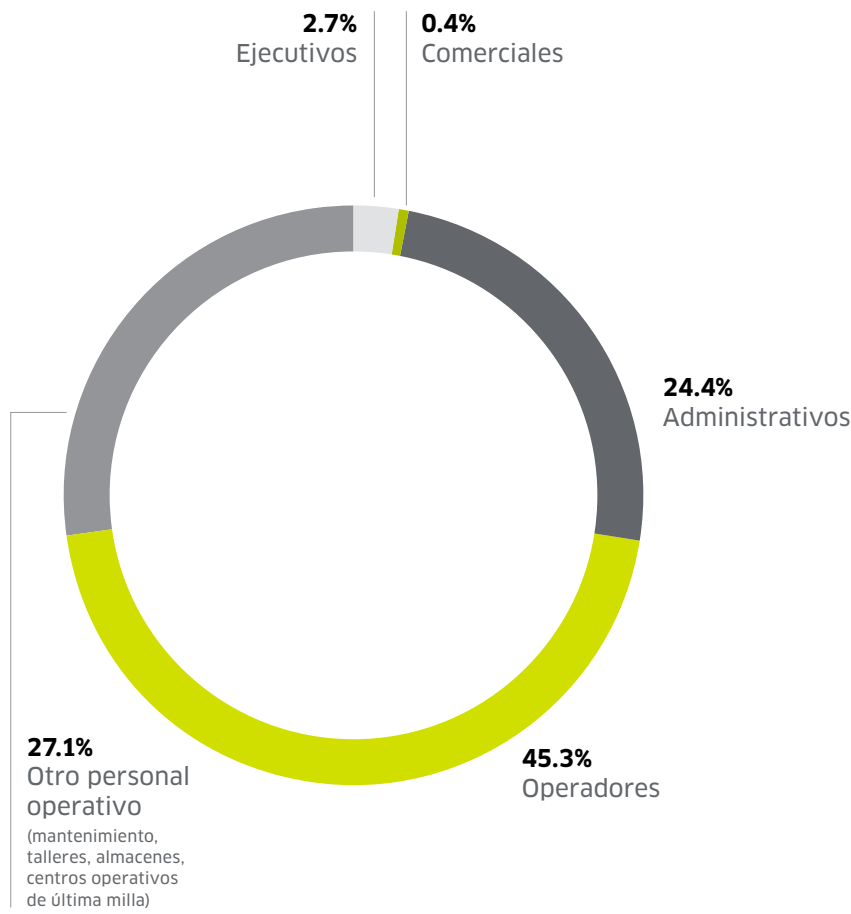
GRI 2-7, 3-3
SASB TR-RO-000.C, TR-AF-000.C, SV-PS-000.A

En 2025, nuestra plantilla laboral alcanzó 26,116 colaboradores, un incremento de 22.6% respecto al 2024, reflejando el crecimiento continuo y la escala de nuestras operaciones a nivel nacional y en Estados Unidos.

La composición de nuestra fuerza laboral refleja la naturaleza operativa de nuestro negocio. Los Operadores de Unidades de Transporte representaron la categoría laboral más numerosa, con 45.3% de nuestra plantilla total. Otro personal operativo, principalmente de talleres y almacenes, representó 27.1%, seguido del personal administrativo con 24.4%, puestos ejecutivos con 2.7% y personal comercial con 0.4%. Esta estructura nos permite combinar las capacidades operativas necesarias para prestar nuestros servicios con las funciones administrativas, comerciales y directivas que respaldan nuestro negocio.

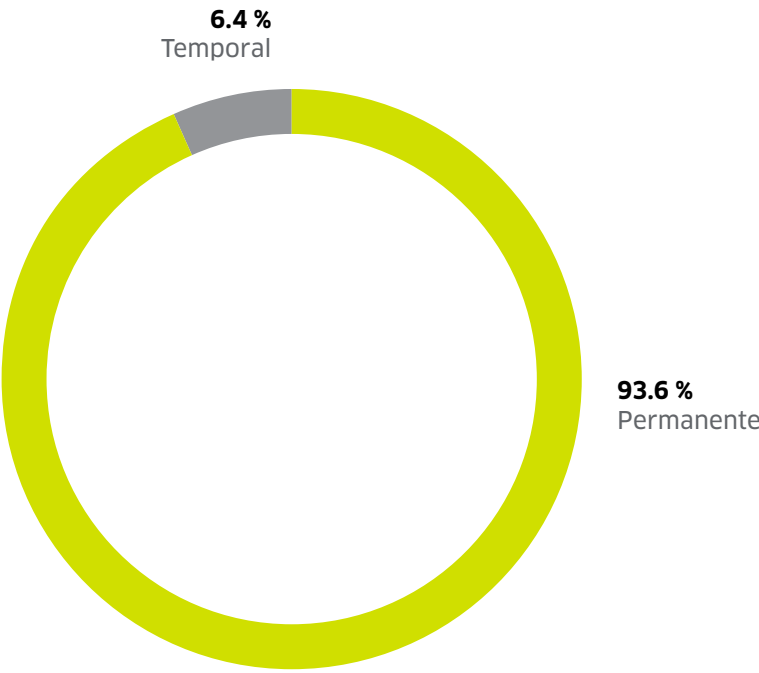


Plantilla por categoría laboral - 2025



Combinamos esquemas de contratación permanente y temporal para responder a los distintos requerimientos de nuestras operaciones, al tiempo que promovemos la estabilidad laboral. En 2025, 93.6% de nuestros colaboradores contaba con contratos permanentes, mientras que 6.4% tenía contratos temporales, principalmente para atender requerimientos estacionales o basados en proyectos.

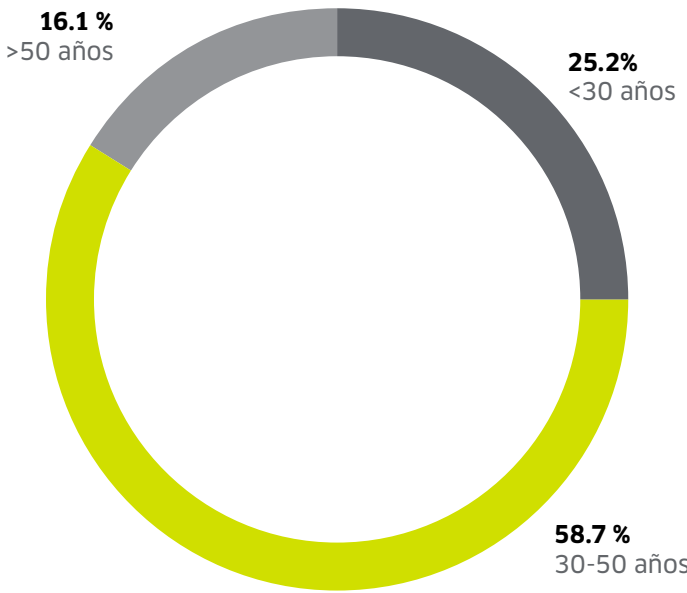
Distribución por tipo de contrato - 2025



Nuestra plantilla laboral también reúne a colaboradores de distintas generaciones. En 2025:

- 25.2% tenía menos de 30 años.
- 58.7% tenía entre 30 y 50 años.
- 16.1% tenía más de 50 años.

Grupo de edad



Esta diversidad generacional reúne distintos niveles de experiencia, perspectivas y capacidades en nuestros equipos.

La siguiente tabla presenta nuestra plantilla laboral por categoría de empleo, grupo de edad y género, proporcionando una visión detallada de su composición al cierre de 2025.

Colaboradores en 2025										
	Menores de 30		Entre 30 y 50		Mayores de 50		Total		Total %	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Direcciones	0	4	11	84	8	50	19	138	12.1	87.9
Gerencias	12	18	136	272	28	93	176	383	31.5	68.5
Comerciales	20	9	42	24	6	7	68	40	63.0	37.0
Administrativos	1,088	1,212	1,198	2,234	123	529	2,409	3,975	37.7	62.3
Operadores de Unidades de Transporte	34	1,772	177	7,578	21	2,253	232	11,603	2.0	98.0
Otro personal operativo	695	1,713	974	2,597	342	752	2,011	5,062	28.4	71.6
Plantilla total	1,849	4,728	2,538	12,789	528	3,684	4,915	21,201	18.8	81.2
TOTAL	6,577		15,327		4,212		26,116		100%	

M: mujeres, H: hombres





Diversidad e Inclusión

GRI 3-3, 405-1, 405-2

Buscamos construir un lugar de trabajo en el que **la diversidad, la igualdad de oportunidades y la inclusión** estén integradas en la forma en que atraemos, desarrollamos y retenemos talento.

Nuestro enfoque busca permitir que las personas participen y crezcan profesionalmente independientemente de su género, edad, discapacidad, origen o identidad, al tiempo que fomentamos una cultura de respeto y pertenencia.

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión establece principios de igualdad, no discriminación y respeto en nuestras unidades de negocio. Estos principios están respaldados por procedimientos internos, iniciativas de sensibilización y mecanismos de rendición de cuentas diseñados para promover un entorno laboral inclusivo. Mantenemos cero tolerancia ante cualquier forma de discriminación.

Igualdad de género

Incrementar la participación de las mujeres continúa siendo una de las prioridades de nuestra estrategia de diversidad e inclusión. En 2023 establecimos la meta de aumentar la representación de mujeres en nuestra fuerza laboral a 30% para 2030.

En 2025, las mujeres representaron 18.8% de nuestra fuerza laboral total, frente a 17.3% en 2024, un incremento de 1.5 puntos porcentuales. La representación femenina por categoría de empleo fue la siguiente:

Direcciones: 12.1%

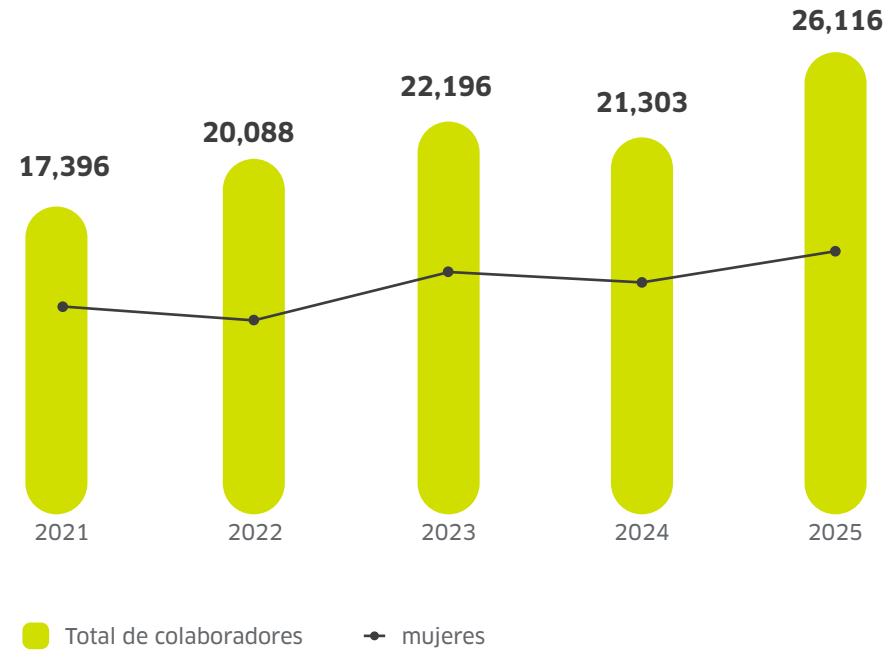
Gerencias: 31.5%

Administrativos: 37.7%

Operadores de unidades de transporte: 2.0%

Otros puestos operativos: 28.4%

Total de colaboradores | % de mujeres



Continuamos promoviendo una mayor participación de las mujeres en todas las áreas de la organización, particularmente en puestos operativos, donde aún existe una oportunidad significativa para incrementar su representación. El avance en estas posiciones continúa siendo desafiante debido, en parte, a la históricamente baja participación de mujeres en el sector transporte, la disponibilidad limitada de candidatas con experiencia previa en conducción y las condiciones y horarios de trabajo asociados con ciertos puestos operativos.

Nuestra estrategia de igualdad de género incluye las siguientes acciones clave:

- Capacitar y fortalecer las capacidades de nuestro equipo de Capital Humano para incorporar prácticas inclusivas en toda la organización
- Realizar campañas internas de sensibilización para promover la igualdad de género y fomentar una cultura inclusiva
- Colaborar con organizaciones externas para diversificar los canales de reclutamiento y fortalecer nuestra marca empleadora
- Incrementar el número de candidatas incluidas en las ternas para vacantes
- Proporcionar capacitación específica en habilidades blandas y técnicas para cerrar brechas de experiencia y apoyar el desarrollo profesional de las mujeres
- Ampliar los programas de capacitación y contratación para mujeres operadoras

También continuamos monitoreando la igualdad salarial en toda la organización. En 2025, nuestro análisis de salario base y bonos mostró brechas salariales de género media y mediana de 1.1% y 0.9%, respectivamente. El monitoreo de estos indicadores nos permite identificar posibles disparidades y respaldar prácticas de compensación justas y equitativas.

Más allá de incrementar la representación, nuestro enfoque busca fortalecer la participación y el desarrollo de las mujeres

en distintos niveles y funciones de la organización. Reconocemos que una mayor participación de mujeres aporta perspectivas distintas y puede fortalecer la toma de decisiones en nuestros equipos. Continuaremos avanzando en iniciativas que respalden nuestra meta para 2030 y contribuyan a una fuerza laboral más diversa e inclusiva.

Inclusión de personas con discapacidad

Estamos fortaleciendo progresivamente nuestro enfoque para la inclusión de personas con discapacidad en nuestras operaciones. A partir de evaluaciones iniciales de accesibilidad y prácticas de inclusión existentes, trabajamos para identificar y atender barreras que puedan afectar la participación igualitaria en el lugar de trabajo.

En 2025, empleamos a 10 personas con discapacidad e identificamos oportunidades de mejora en áreas como infraestructura física, tecnologías de asistencia, señalización en el lugar de trabajo e iniciativas de capacitación y sensibilización para los colaboradores.

Estos esfuerzos buscan mejorar progresivamente la accesibilidad y apoyar la igualdad de oportunidades para el empleo, retención y desarrollo profesional de las personas con discapacidad en nuestras unidades de negocio.

Derechos

Prácticas Laborales y Derechos Humanos

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26

En TRAXION, el respeto a los derechos humanos y las prácticas laborales responsables son parte integral de la forma en que gestionamos nuestras operaciones y relaciones a lo largo de nuestra cadena de valor.

Estos principios están incorporados en nuestras políticas, prácticas de gestión y expectativas para colaboradores y socios comerciales, y toman como referencia marcos reconocidos internacionalmente, entre ellos:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU)
- Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo
- Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos
- Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales

Nuestro compromiso se extiende más allá de nuestras operaciones directas hacia nuestros socios comerciales, proveedores y contratistas. A través de nuestro Código de Ética y Conducta

para Socios, Proveedores y Contratistas, establecemos expectativas en materia de no discriminación, libertad de asociación, condiciones laborales seguras y justas, compensación conforme a la ley y prohibición del trabajo forzoso e infantil. También requerimos

el cumplimiento de la normativa aplicable sobre salarios, horas extra y prestaciones sociales obligatorias, al tiempo que promovemos el trato igualitario y prácticas que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y personal.



Prácticas laborales

GRI 2-30

Mantener prácticas laborales justas y relaciones laborales constructivas es importante para la continuidad de nuestras operaciones y el bienestar de nuestra fuerza laboral. Buscamos promover un entorno de trabajo basado en la dignidad, el respeto, el trato igualitario y el cumplimiento de la normativa laboral aplicable.

Cumplimos con los requisitos aplicables de salario mínimo y otras disposiciones de compensación establecidas por la legislación laboral mexicana. Dependiendo del puesto y la unidad de negocio, la compensación puede superar los mínimos establecidos por ley y complementarse con prestaciones adicionales a las legalmente requeridas.

Monitoreamos de cerca las jornadas laborales y las horas extra para ayudar a prevenir cargas de trabajo excesivas y asegurar el cumplimiento de los límites legales aplicables. Las horas extra se limitan a situaciones en las que son necesarias para mantener la continuidad del servicio, están sujetas a autorización interna y se compensan de conformidad con la Ley Federal del Trabajo (LFT). También monitoreamos los periodos de descanso y el derecho a vacaciones anuales pagadas como parte de nuestros esfuerzos para apoyar el bienestar de los colaboradores y condiciones laborales justas.

La igualdad salarial es otro componente importante de nuestras prácticas laborales. Monitoreamos sistemáticamente la brecha salarial de género para identificar posibles disparidades y respaldar prácticas de remuneración equitativa entre mujeres y hombres.

Paralelamente, fortalecemos la protección social mediante prestaciones adicionales e iniciativas de salud y bienestar que complementan los programas de salud públicos.

El relacionamiento continuo con los representantes de los trabajadores también es central para nuestro enfoque. Mantenemos un diálogo regular con sindicatos y representantes de los colaboradores sobre condiciones de trabajo y otros asuntos laborales. Al 31 de diciembre de 2025, 67.98% de nuestra fuerza laboral estaba sindicalizada y manteníamos más de 65 contratos colectivos de trabajo (CCT), los cuales se revisan periódicamente y se registran formalmente de conformidad con la Ley Federal del Trabajo.

Estos acuerdos se gestionan en un entorno colaborativo enfocado en el cumplimiento legal, la continuidad del empleo y relaciones laborales productivas. Durante 2025, no experimentamos paros laborales significativos ni huelgas.

También proporcionamos oportunidades de capacitación y desarrollo para fortalecer las habilidades de los colaboradores y apoyar su desarrollo profesional a medida que evolucionan los requerimientos operativos y del negocio.

Derechos humanos

El respeto a los derechos humanos está integrado en nuestras políticas corporativas y nuestro enfoque de gestión de riesgos. Nuestra Política de Derechos Humanos establece los principios que guían la conducta de los colaboradores y promueve la sensibilización y la rendición de cuentas en toda la organización.

Se complementa con:

- Código de Ética
- Política de Diversidad e Inclusión
- Protocolo y Política para Prevenir la Discriminación, Violencia, Hostigamiento Laboral, Acoso Sexual, Trabajo Forzoso e Infantil y Riesgos Psicosociales

Nuestro proceso de debida diligencia en derechos humanos incluye la identificación y evaluación de riesgos potenciales en nuestras operaciones y cadena de suministro. Los resultados nos ayudan a priorizar las áreas de atención y definir medidas de prevención, mitigación y remediación. Este proceso abarca nuestros tres segmentos de negocio –Movilidad de Carga, Movilidad de Personas, y Logística y Tecnología– y también contempla futuros procesos de fusiones y adquisiciones.

Para apoyar la transparencia y la rendición de cuentas, mantenemos una línea de denuncia, la cual se encuentra disponible para colaboradores y otros grupos de interés, a través de la cual pueden reportar posibles impactos o situaciones relacionadas con los derechos humanos. Asimismo, brindamos capacitación a nuestros colaboradores sobre nuestra Política de Derechos Humanos y su aplicación en el desarrollo de sus actividades.

Durante 2025, continuamos revisando los resultados de nuestra evaluación de riesgos de derechos humanos e identificando áreas prioritarias de atención. Estos esfuerzos servirán de base para desarrollar e implementar gradualmente medidas de prevención, mitigación y remediación en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Atracción y Retención

GRI 3-3, 401-1
SASB TR-RO-320a.2

Atraer y retener talento calificado es fundamental para asegurar la continuidad y calidad de nuestras operaciones, particularmente en un sector con una alta demanda de personal operativo, donde la disponibilidad de operadores de unidades de transporte con experiencia continúa representando un reto estructural.

Para hacer frente a este desafío, mantenemos procesos de reclutamiento y selección adaptados a los requerimientos de cada puesto y segmento de negocio. Para puestos operativos, particularmente en Movilidad de Carga y Movilidad de Personas, estos procesos incluyen perfiles específicos por puesto, evaluaciones de personalidad, pruebas de habilidades y evaluaciones de integridad, con el fin de identificar candidatos que cuenten con las capacidades requeridas para desempeñar cada función.

En 2025, nuestra cobertura de personal operativo alcanzó 98.3%, más de 10 puntos porcentuales por encima del promedio nacional

de la industria. Durante el año contratamos a 24,194 colaboradores, cifra que refleja tanto la escala de nuestras operaciones como la dinámica de rotación característica de sectores intensivos en personal operativo.

Asimismo, nuestra tasa de rotación acumulada total disminuyó de 103.3% en 2024 a 82.5% en 2025, lo que representa una reducción de 20.8 puntos porcentuales. La tasa registrada en 2025 se ubicó, además, aproximadamente 25 puntos porcentuales por debajo del promedio de la industria en México.

Como parte de nuestra estrategia de atracción de talento, continuamos fortaleciendo la experiencia de los candidatos. Nuestros reclutadores reciben capacitación para mantener una comunicación oportuna, respetuosa y transparente durante todo el proceso de selección. De manera complementaria, nuestros esfuerzos de marca empleadora buscan comunicar la cultura y los valores de TRAXION, así como las oportunidades de desarrollo profesional que ofrecemos.

La retención de talento continúa siendo una prioridad, particularmente en nuestros equipos operativos. Para atender las necesidades específicas de cada unidad de negocio, desarrollamos planes de retención que consideran las características de su fuerza laboral y sus principales retos operativos. Estos planes nos ayudan a identificar los principales factores que afectan la retención de los



colaboradores y definir acciones específicas para atenderlos y dar seguimiento periódico a los avances y oportunidades de mejora.

Más allá de los procesos de reclutamiento y de los esquemas de compensación, buscamos fortalecer el vínculo de nuestros colaboradores con TRAXION mediante oportunidades de desarrollo, un entorno laboral positivo y relaciones más cercanas entre los equipos y sus líderes. Estos esfuerzos respaldan nuestro objetivo de construir relaciones de largo plazo con nuestros colaboradores y conservar el talento y las capacidades requeridas en nuestros segmentos de negocio.



Capacitación y Desarrollo

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Desarrollar el conocimiento y las capacidades de nuestros colaboradores es esencial para mantener la calidad, la seguridad y la eficiencia de nuestras operaciones.

Nuestro enfoque de capacitación responde a las necesidades específicas de cada segmento de negocio y nivel organizacional, e integra formación técnica, operativa, regulatoria y de liderazgo.

Durante 2025, invertimos MXN 55.1 millones en capacitación e impartimos 800,296 horas de capacitación, equivalentes a un promedio de 30.6 horas por colaborador. La capacitación se brindó a través de plataformas virtuales, sesiones presenciales y centros especializados de formación, lo que nos permitió atender las distintas necesidades de aprendizaje y desarrollo en nuestras operaciones.

Nuestros programas de capacitación abarcaron temas como:

- Ética y cumplimiento, incluido nuestro Código de Ética y políticas de prevención de acoso y de cumplimiento
- Procesos operativos y tecnologías
- Servicio al cliente
- Prácticas de salud, seguridad y medio ambiente
- Manejo defensivo y ecoeficiente
- Inducción y cultura organizacional
- Habilidades blandas y desarrollo de liderazgo

Horas de capacitación

800,296

Horas promedio por colaborador

30.6

Inversión en capacitación

MXN 55.1 millones

Capacitación operativa

La disponibilidad de talento operativo calificado continúa siendo uno de los principales retos laborales de nuestra industria. Para ayudar a cerrar esta brecha, mantenemos programas especializados de capacitación para puestos operativos clave en nuestros segmentos de negocio.

Para los segmentos de Movilidad de Carga y Movilidad de Personas, operamos centros de capacitación donde los candidatos reciben formación técnica y de seguridad antes de incorporarse a nuestras operaciones. Los participantes reciben apoyo económico durante el proceso de capacitación y pueden recibir una oferta de empleo al concluirlo satisfactoriamente. Desde 2024, hemos ampliado el

acceso a estos programas de formación para incluir a mujeres con poca experiencia en conducción, generando nuevas oportunidades para su incorporación a puestos en los que históricamente han estado subrepresentadas.

La capacitación para operadores de unidades de transporte se enfoca en desarrollar las competencias necesarias para una conducción segura y responsable. Los programas abarcan temas como seguridad vial, manejo ecoeficiente y defensivo, operación y mantenimiento de las unidades, servicio al cliente y sistemas de transporte. Contamos con centros de capacitación reconocidos por las autoridades laborales y de transporte correspondientes, y complementamos la formación con seguimiento continuo y acciones orientadas al fortalecimiento de las habilidades de conducción.

En nuestros almacenes, también ofrecemos programas de capacitación para operadores de montacargas, dirigidos tanto a colaboradores como a candidatos que requieren estas competencias para desempeñar sus funciones. Los participantes reciben formación práctica y en materia de seguridad para la operación adecuada de montacargas y otros equipos utilizados en el manejo de materiales, en áreas destinadas para la capacitación. Estos programas también están abiertos a mujeres, contribuyendo a ampliar sus oportunidades de acceso a puestos operativos dentro de nuestras actividades logísticas.



Programas de desarrollo

Además de la capacitación técnica y operativa, ofrecemos oportunidades de desarrollo orientadas a fortalecer las capacidades de liderazgo, impulsar el crecimiento profesional y apoyar a los colaboradores a desarrollar las habilidades requeridas conforme evoluciona nuestra organización. Para ello, combinamos iniciativas internas de aprendizaje con programas externos especializados.

En 2025, 544 colaboradores participaron en nuestro Programa de Desarrollo de Habilidades de Liderazgo, una iniciativa de aprendizaje en línea enfocada en fortalecer capacidades de liderazgo y trabajo en equipo mediante contenidos prácticos aplicables a sus responsabilidades diarias. El programa aborda temas como la definición de objetivos SMART, la efectividad de los equipos y el uso de herramientas para promover el desarrollo y desempeño de los colaboradores.

Asimismo, facilitamos la integración de nuevos colaboradores a través de nuestro Programa de Inducción TRAXION, disponible tanto para colaboradores permanentes como temporales. Este programa proporciona a los nuevos integrantes del equipo la información, las herramientas y el contexto organizacional necesarios para comprender sus funciones, integrarse a la organización y familiarizarse con nuestra cultura y formas de trabajo.

En 2025, un grupo de colaboradoras seleccionadas de TRAXION participó en un programa externo de liderazgo y mentoría dirigido a mujeres en posiciones gerenciales y de liderazgo. El programa combinó desarrollo de liderazgo, mentoría individual, talleres especializados y espacios de *networking* con ejecutivos y pares de distintas industrias. Las participantes recibieron evaluaciones de liderazgo, sesiones individuales de mentoría y talleres sobre comunicación, gestión de conflictos, *public speaking*, cultura empresarial y tecnologías emergentes. El programa apoyó

el desarrollo profesional de las participantes y proporcionó herramientas prácticas aplicables a sus responsabilidades cotidianas, incluido el liderazgo de proyectos estratégicos, la comunicación con equipos multifuncionales y la interacción con la alta dirección.

Como parte de nuestra transformación digital, también promovemos el desarrollo de habilidades digitales. Nuestras iniciativas de capacitación incluyen cursos de Microsoft Excel en niveles básico, intermedio y avanzado, así como programación y otras herramientas tecnológicas. Estos programas fortalecen las capacidades de los colaboradores para la gestión y análisis de datos, la automatización y el uso de soluciones digitales, promoviendo formas de trabajo más eficientes y basadas en datos y ayudándolos a adaptarse a la creciente digitalización de nuestras operaciones y procesos de negocio.

Adicionalmente, ofrecemos capacitación en idioma inglés para fortalecer las competencias de comunicación de nuestros colaboradores y contribuir a su desarrollo profesional en un entorno empresarial cada vez más interconectado.

Evaluación del desempeño

Contamos con evaluaciones de desempeño tanto individuales como de equipo para monitorear los resultados, impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores y alinear sus contribuciones con las prioridades de la organización.

A nivel individual, nuestro proceso de gestión del desempeño incorpora la Administración por Objetivos (MBO). Durante 2025, fortalecimos este proceso mediante una plataforma digital de gestión del desempeño que permite a los colaboradores y responsables establecer, monitorear y revisar sus objetivos a lo largo del año. Cada colaborador define sus objetivos relacionados

con su función y responsabilidades, que posteriormente son revisados y aprobados por su jefe inmediato.

El desempeño se monitorea de manera continua, y los colaboradores registran mensualmente sus avances respecto de sus objetivos. Además, los jefes inmediatos realizan evaluaciones formales de desempeño dos veces al año, acompañadas de conversaciones de retroalimentación orientadas a:

- ➔ Revisar logros y principales aprendizajes
- ➔ Identificar oportunidades para fortalecer habilidades y mejorar el desempeño
- ➔ Definir acciones concretas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo profesional y personal

Asimismo, realizamos evaluaciones de desempeño por equipo, que complementan las evaluaciones individuales y proporcionan una visión más amplia del desempeño frente a objetivos y responsabilidades compartidos.

Esta combinación de evaluación basada en objetivos, evaluación por equipo y retroalimentación continua fomenta el diálogo continuo entre colaboradores y sus responsables, y permite atender de manera oportuna las necesidades de desempeño y desarrollo a lo largo del año. En 2025, el 100% de nuestros colaboradores participó en el proceso de evaluación del desempeño.

Si bien la mayoría de las vacantes correspondió a posiciones de entrada, el 4% se cubrió mediante promociones internas, contribuyendo al desarrollo de carrera y a la movilidad dentro de la organización. Continuamos fortaleciendo la comunicación de vacantes internas para incrementar su visibilidad y facilitar el acceso a oportunidades de crecimiento profesional en toda la organización.



Seguridad

Seguridad y Salud Ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8
SASB TR-RO-320a.3, TR-RO-540a.3, TR-AF-540a.1

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud

Trabajamos continuamente para fortalecer las prácticas de seguridad y salud en nuestras operaciones, con un enfoque en la prevención de riesgos laborales y brindar condiciones de trabajo sanas y seguras para nuestros colaboradores. Nuestro enfoque de gestión se basa en la implementación de procedimientos, el seguimiento al cumplimiento regulatorio, la consulta y participación de los colaboradores y la mejora continua.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional y avanzamos en la estandarización de prácticas en toda la organización mediante el desarrollo de procedimientos de seguridad y salud. Como parte de este proceso, dos de nuestras unidades de negocio obtuvieron la certificación en ISO 45001, fortaleciendo la implementación de prácticas estructuradas de gestión en seguridad y salud ocupacional.

Asimismo, mantenemos el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas aplicables en materia de seguridad y salud en el trabajo emitidas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional, aprobada por el Consejo de Administración, proporciona el marco para la prevención y la mejora continua, estableciendo las prioridades para la implementación de planes de acción, la definición de objetivos de desempeño y el monitoreo de indicadores clave de seguridad y salud.

Promovemos la coordinación entre nuestras unidades de negocio mediante el seguimiento periódico del desempeño en seguridad y salud. Estos esfuerzos incluyen la revisión de indicadores clave, compartir lecciones aprendidas y buenas prácticas, identificar oportunidades de mejora y coordinar actividades preventivas de seguridad y salud en nuestras operaciones.

Contamos con Comisiones de Seguridad e Higiene en nuestras unidades de negocio, integradas por colaboradores y representantes de los colaboradores. Estas comisiones realizan inspecciones de los centros de trabajo para la identificación de actos y condiciones inseguras, dan seguimiento a la implementación de acciones preventivas y correctivas, apoyan las investigaciones de accidentes y apoyan en la comunicación de hallazgos relevantes en materia de seguridad y salud a los colaboradores.

Adicionalmente, realizamos inspecciones internas para evaluar el cumplimiento de los requisitos aplicables e identificar posibles incumplimientos relacionados con la infraestructura, los procesos y las condiciones de trabajo. Los hallazgos resultantes de estas inspecciones sirven de base para definir planes de acción específicos e iniciativas de mejora.

Programas de seguridad y salud ocupacional

Nuestros programas de seguridad y salud ocupacional se fundamentan en procesos para la identificación de peligros, evaluación de riesgos e implementación de controles preventivos y correctivos en nuestras operaciones. Priorizamos los riesgos

significativos de acuerdo con sus características y utilizamos los resultados para definir programas preventivos y planes de acción adecuados para cada unidad de negocio.

Los accidentes laborales, enfermedades ocupacionales y otros eventos de seguridad y salud son investigados para identificar la causa raíz y establecer acciones prevenir su recurrencia. Los hallazgos relevantes y las lecciones aprendidas se comparten con el resto de las unidades de negocio para fortalecer las medidas preventivas y apoyar la mejora continua.

La preparación y respuesta a emergencias es otro componente clave de nuestro enfoque. Mantenemos planes de respuesta a emergencias y proporcionamos capacitación periódica a las brigadas internas para fortalecer su capacidad de responder eficazmente a distintos tipos de emergencias.

El desempeño en seguridad y salud se monitorea mensualmente mediante indicadores relacionados con cumplimiento regulatorio, accidentabilidad, número de enfermedades ocupacionales e implementación de medidas preventivas. Nuestro marco de monitoreo también incluye lesiones y fatalidades que involucran a contratistas.

Asimismo, extendemos nuestros requerimientos de seguridad y salud más allá de nuestra fuerza laboral directa. Los requerimientos de seguridad, salud y medio ambiente se incorporan en los contratos de compras y servicios, con el fin de asegurar el cumplimiento de los estándares aplicables y la implementación de medidas preventivas por parte de proveedores y contratistas.



La capacitación continúa siendo una parte importante de nuestro enfoque preventivo. Nuestros colaboradores reciben formación de acuerdo con los riesgos y requerimientos asociados con sus actividades, fortaleciendo los conocimientos, habilidades y conductas necesarias para desempeñar su trabajo de manera segura.

Sistema de Gestión de la Seguridad Vial

La seguridad vial es un componente fundamental de nuestras operaciones y refleja nuestro compromiso con la protección de operadores, pasajeros, clientes y demás usuarios de las vialidades. Nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad Vial está certificado bajo la norma ISO 39001 en cinco de nuestras unidades de negocio y proporciona un marco estructurado para identificar, monitorear y reducir los riesgos viales.

Nuestro enfoque combina la capacitación de los operadores, el desarrollo de políticas preventivas, el uso de tecnologías a bordo de los vehículos y sistemas de monitoreo en tiempo real. Mediante herramientas de telemetría y seguimiento, analizamos los hábitos de conducción e identificamos posibles condiciones de riesgo, incluidos signos de fatiga y prácticas de conducción inseguras. Cuando se detectan situaciones relevantes, se activan alertas y protocolos de intervención previamente establecidos.

Estas tecnologías también contribuyen a reforzar la seguridad de los vehículos y de la carga mediante herramientas de monitoreo y control remoto de las unidades, diseñadas para responder ante eventos no autorizados o situaciones de alto riesgo.

Complementamos estas herramientas con políticas y procedimientos relacionados con los periodos de descanso de los operadores, pruebas de consumo de sustancias, manejo defensivo e investigación de accidentes. Asimismo, monitoreamos el cumplimiento de la NOM-087-SCT-2-2017, que establece los tiempos de conducción y descanso aplicables a los operadores de autotransporte y contribuye a prevenir accidentes asociados con la fatiga.

Contamos con indicadores de seguridad vial que se revisan periódicamente para identificar tendencias y definir acciones preventivas. Las competencias en esta materia se integran en los perfiles de los operadores y en sus procesos de capacitación. Adicionalmente, contamos con apoyo especializado en gestión de riesgos viales, capacitación de conductores, psicología y salud ocupacional para fortalecer la prevención y atención de los riesgos asociados con la operación en carretera.

Realizamos auditorías internas y externas para evaluar el cumplimiento de nuestras prácticas de gestión de la seguridad vial, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la efectividad de nuestras medidas preventivas.



Salud y bienestar

Nuestro enfoque de salud ocupacional integra acciones de prevención, detección temprana, atención médica e identificación de riesgos que pueden afectar el bienestar de nuestros colaboradores. En 2025, operamos 63 consultorios médicos en nuestras unidades de negocio, con el apoyo de 82 profesionales de la salud, incluidos 39 médicos y 43 enfermeros.

Nuestros equipos médicos brindan servicios de salud ocupacional y atención general directamente en los centros de trabajo. Entre sus principales responsabilidades se encuentran los exámenes médicos de ingreso y exámenes periódicos, la prevención de riesgos laborales, las campañas de salud, la atención de padecimientos agudos y crónicos, la investigación de accidentes laborales, la orientación en materia de salud y bienestar, y la respuesta médica ante emergencias.

Durante 2025, fortalecimos nuestro enfoque para identificar y priorizar los principales riesgos de salud ocupacional. La información generada por nuestros servicios médicos –incluidos datos de morbilidad, consultas, ausentismo y accidentes laborales– se analiza para identificar los riesgos más relevantes para nuestros colaboradores. Estos riesgos se priorizan considerando su probabilidad, gravedad, posible impacto operativo y los requisitos regulatorios aplicables, incluidos los riesgos psicosociales y ergonómicos contemplados en la NOM-035-STPS-2018 y la NOM-036-1-STPS-2018.

Los resultados de este análisis sirven de base para definir programas preventivos e intervenciones de acuerdo con las características y el perfil de riesgo de cada unidad de negocio.

Nuestro Programa Anual de Salud complementa estos esfuerzos mediante iniciativas mensuales de prevención y concientización sobre temas como enfermedades crónicas, adicciones, nutrición y obesidad, hipertensión, salud mental, enfermedades respiratorias, salud sexual y vacunación. Dependiendo del tema, las acciones incluyen materiales educativos, actividades de sensibilización, detecciones preventivas, orientación médica y campañas específicas.

Como parte de este enfoque preventivo, abordamos el consumo de sustancias mediante acciones de concientización y educación sobre los riesgos asociados con el uso de drogas y alcohol, complementadas con mecanismos de detección aplicados conforme a nuestros protocolos internos de salud. Estas iniciativas brindan a los colaboradores información y orientación sobre las posibles consecuencias para su salud y seguridad, particularmente por la naturaleza crítica de muchas de nuestras operaciones.

La nutrición y la promoción de estilos de vida saludables también forman parte de nuestra agenda de bienestar. A través de campañas, orientación médica, actividades de sensibilización y detecciones preventivas, buscamos fortalecer el conocimiento sobre la relación entre la nutrición, los hábitos de vida y condiciones como la obesidad, los trastornos metabólicos y la hipertensión, al tiempo que favorecemos la identificación temprana de factores de riesgo.

Asimismo, incorporamos la prevención de riesgos psicosociales y la salud mental en nuestro enfoque de salud ocupacional. Nuestra Política de Prevención de Riesgos Psicosociales y los requisitos

de la NOM-035 apoyan la identificación y priorización de estos riesgos. Al integrarlos en nuestros procesos generales de evaluación y prevención, buscamos promover una mayor conciencia, facilitar la detección temprana de situaciones que requieran atención y dar seguimiento cuando sea necesario.

En 2025, también fortalecimos las prácticas preventivas orientadas a reducir los riesgos musculoesqueléticos asociados con el manejo manual de cargas, mediante seguimiento específico, capacitación periódica y supervisión. Estas acciones buscan reforzar prácticas seguras y prevenir trastornos musculoesqueléticos relacionados con el trabajo entre los colaboradores expuestos a este tipo de riesgo.

Para complementar nuestros servicios médicos en sitio y las iniciativas preventivas, ofrecemos a los colaboradores y sus familias acceso a una línea de atención disponible 24/7, que brinda orientación médica, psicológica y nutricional. También realizamos sesiones virtuales sobre distintos temas de prevención y bienestar, ampliando el acceso a información y orientación en salud en nuestras operaciones.

A través de estas iniciativas, buscamos fortalecer la prevención, facilitar el acceso a servicios y orientación en salud, y promover el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores.

Para mayor información sobre nuestro desempeño en seguridad y salud ocupacional, consulte el **Anexo I – Desempeño Social.**

Beneficios

Compensación y Beneficios

GRI 3-3, 401-2

Buscamos ofrecer esquemas de compensación y prestaciones competitivos y equitativos que contribuyan a la atracción, retención y bienestar de nuestros colaboradores.

Nuestras prácticas de compensación se basan en tabuladores salariales estandarizados orientados a promover la equidad interna y reducir posibles sesgos, considerando las responsabilidades, el desempeño y los requerimientos asociados con cada puesto.

Nuestro paquete de prestaciones incluye seguro de vida, cobertura por discapacidad e invalidez y licencias de maternidad y paternidad pagadas conforme a lo establecido en la Ley. Estas prestaciones se otorgan a los colaboradores de tiempo completo, mientras que la elegibilidad puede variar según el esquema de contratación. Su propósito es brindar protección financiera y acompañamiento a los colaboradores y sus familias ante acontecimientos relevantes de la vida y periodos de incapacidad temporal o permanente.

En nuestras unidades de negocio, los colaboradores reciben las prestaciones establecidas por Ley, complementadas, en muchos casos, con prestaciones adicionales orientados a favorecer el bienestar, el equilibrio entre la vida laboral y personal y el desarrollo profesional.



Esquemas de compensación variable

Nuestros esquemas de compensación variable responden a las responsabilidades y objetivos de desempeño asociados con distintos grupos de colaboradores:

- Los operadores de unidades de transporte son elegibles para recibir una compensación variable con base en indicadores como eficiencia de combustible, productividad y servicio al cliente, con seguimiento periódico de su desempeño.
- Los equipos comerciales reciben comisiones vinculadas al cumplimiento de metas de ventas e indicadores de servicio al cliente.
- Las direcciones y gerencias son elegibles a bonos anuales vinculados al cumplimiento de objetivos individuales y del negocio, incluidos indicadores financieros, de capital humano, operaciones, flujo de efectivo y clientes.

Estos esquemas buscan alinear el desempeño individual con las prioridades operativas y estratégicas del negocio, al tiempo que reconocen la contribución de los colaboradores a los resultados de la organización.



Bienestar y equilibrio entre la vida laboral y personal

Complementamos nuestros esquemas de compensación con iniciativas orientadas a promover el bienestar y responder a distintas necesidades personales y profesionales.

En aquellos puestos cuyas responsabilidades lo permiten, ofrecemos modalidades de trabajo que pueden incluir horarios flexibles, trabajo remoto y esquemas de tiempo parcial. Estos últimos también pueden facilitar que estudiantes universitarios combinen sus responsabilidades académicas con experiencia profesional.

Varias de nuestras instalaciones cuentan con salas de lactancia que brindan espacios privados y adecuados para las colaboradoras durante el periodo de lactancia.

Asimismo, promovemos prácticas como las pausas activas durante la jornada laboral para fomentar el movimiento físico, reducir la fatiga y contribuir a la prevención de molestias musculoesqueléticas.

Nuestro enfoque integral de bienestar se complementa con iniciativas de salud ocupacional enfocadas en la salud física y mental, la prevención de riesgos psicosociales, la nutrición y el acceso a orientación médica, psicológica y nutricional.

También facilitamos el ejercicio de los derechos de maternidad y paternidad conforme a la legislación laboral mexicana aplicable. Los colaboradores elegibles reciben licencias pagadas por nacimiento o adopción de un hijo, según corresponda, lo que les permite dedicar tiempo al cuidado y fortalecimiento de los vínculos familiares. En caso de nacimiento, las disposiciones aplicables contemplan 84 días naturales de licencia de maternidad y cinco días laborables de licencia de paternidad. Estas medidas contribuyen al equilibrio entre la vida laboral y personal y brindan apoyo durante acontecimientos familiares relevantes.

Cultura y Clima Laboral

GRI 3-3
SASB SV-PS-330a.3

Construir una cultura organizacional sólida es fundamental para promover el compromiso, la colaboración y la permanencia de nuestros colaboradores.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestra cultura mediante iniciativas relacionadas con la inducción, la gestión del desempeño, el desarrollo de liderazgo, la rendición de cuentas y la participación de los colaboradores en nuestras unidades de negocio.

Para conocer su percepción sobre la experiencia laboral e identificar oportunidades de mejora, realizamos nuestra encuesta anual de *employee Net Promoter Score* (eNPS). En 2025, la encuesta alcanzó una tasa de participación de 96% y una puntuación eNPS de 45, frente a 30 en 2024, lo que representa una mejora de 15 puntos. Este resultado también superó en 9 puntos nuestra meta de 36 para 2025.

La metodología eNPS mide la disposición de los colaboradores a recomendar a TRAXION como un lugar para trabajar, calculando la diferencia entre el porcentaje de promotores y detractores, en una escala de -100 a 100.

Para complementar los resultados cuantitativos, la encuesta incluyó preguntas abiertas diseñadas para comprender mejor lo que los colaboradores valoran más de trabajar en TRAXION y los factores que podrían influir en su decisión de dejar la organización. Entre los temas más mencionados se encontraron el ambiente laboral, la relación con los jefes inmediatos, el pago oportuno y completo, las oportunidades de desarrollo profesional, las condiciones del lugar de trabajo, las herramientas y equipos disponibles, los valores de la Compañía, el reconocimiento y la reputación de TRAXION.

A partir de los hallazgos de la encuesta, nuestras unidades de negocio desarrollan planes de acción para atender sus principales áreas de oportunidad. Estos planes se revisan periódicamente para monitorear avances y fortalecer de manera continua la experiencia laboral de nuestros colaboradores.

Asimismo, continuamos evaluando los factores de riesgo psicosocial de conformidad con la NOM-035-STPS-2018, considerando aspectos como la carga de trabajo, la claridad de funciones, el equilibrio entre la vida laboral y personal, las relaciones interpersonales y la violencia laboral. Los resultados complementan nuestras iniciativas de salud ocupacional, bienestar y gestión de talento.

A lo largo del año, promovimos el compromiso de los colaboradores mediante actividades de integración e iniciativas de reconocimiento diseñadas para fortalecer la colaboración, reconocer las contribuciones de nuestros colaboradores y reforzar un sentido de pertenencia en toda la organización.

En 2025, una de nuestras unidades de negocio mantuvo su certificación Great Place to Work®, complementando nuestros esfuerzos para fortalecer la experiencia de los colaboradores y posicionar a TRAXION como un lugar atractivo para desarrollar una carrera de largo plazo.



Personas: Comunidad

Fundación TRAXION
Inversión Social de TRAXION

Fundación

Fundación TRAXION

GRI 3-3, 413-1, 413-2
SASB SV-PS-330a.3

Fundación TRAXION es una organización sin fines de lucro creada para funcionar como el brazo social de TRAXION, con el compromiso de contribuir al desarrollo de México mediante iniciativas sociales y filantrópicas.

Desde su creación en 2020, ha trabajado para ampliar el acceso a la educación, impulsar la movilidad social y fortalecer a las comunidades, aprovechando las capacidades logísticas y la presencia nacional del Grupo.

Durante sus primeros cinco años, la Fundación ha fortalecido su capacidad institucional mediante procesos definidos, indicadores de desempeño, alianzas y un enfoque responsable para la gestión de recursos. Este marco institucional respalda la implementación consistente de sus programas y la expansión continua de su alcance en el país.

Estructura de Gobernanza

Fundación TRAXION cuenta con un Consejo de Administración responsable de definir su dirección estratégica, supervisar la asignación de recursos y dar seguimiento a la implementación y el desempeño de sus programas. El Consejo se reúne al menos dos veces al año y promueve un enfoque de largo plazo centrado en la gestión responsable, la transparencia y un impacto social medible.

El Consejo está integrado por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo en Fundación TRAXION y su Consejo de Administración	Cargo en TRAXION
Bernardo Lijtszain Bimstein	Presidente Ejecutivo	Presidente del Consejo de Administración
Alejandra Méndez Salorio	Directora de la Fundación y Secretaria del Consejo	Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales
Aby Lijtszain Chernizky	Miembro del Consejo	Presidente Ejecutivo y miembro del Consejo de Administración
Marcos Metta Cohen	Miembro del Consejo	Miembro del Consejo de Administración
Elias Dana Roffe	Miembro del Consejo	Vicepresidente del segmento de Movilidad de Personas



Las operaciones de la Fundación reciben el apoyo de distintas funciones corporativas de TRAXION, que brindan asistencia especializada en áreas como finanzas, contabilidad, jurídico, cumplimiento, comunicación, tecnologías de la información, administración y logística. Este apoyo transversal fortalece los controles internos, promueve una gestión eficiente de los recursos y contribuye a la implementación efectiva de los programas de la Fundación.

Pilares Estratégicos

La Fundación organiza su trabajo en torno a tres pilares estratégicos que reflejan las capacidades de TRAXION y las principales necesidades sociales y ambientales atendidas mediante sus programas.

Estos pilares están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Los programas de cada pilar se implementan mediante alianzas y la participación activa de los colaboradores de TRAXION.

Movilidad en
AXION

Movilidad Social

Enfocado en promover la movilidad social a través de la educación, este pilar acerca oportunidades de aprendizaje a jóvenes y adultos que enfrentan desventajas educativas y fortalece las capacidades necesarias para ampliar sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.



Objetivos:
4.1, 4.3, 4.4, 4.5



Objetivos:
5.1, 5.2, 5.4



Objetivos:
8.5, 8.6



Objetivos:
10.2, 10.3



Objetivos:
17.6, 17.7

AXION
logística

Logística Social

A través de este pilar, la Fundación facilita el transporte de personas, voluntarios e insumos, y fortalece la respuesta ante emergencias y desastres naturales, contribuyendo a que la ayuda llegue a los lugares donde se necesita de manera oportuna, organizada y eficiente.



Objetivo:
1.5



Objetivos:
10.2, 10.3



Objetivos:
11.1, 11.2



Objetivos:
17.6, 17.7

Voluntarios en
AXION

Voluntariado y Medio Ambiente

El voluntariado corporativo involucra a los colaboradores en iniciativas sociales y ambientales organizadas que fortalecen a las comunidades y promueven una cultura de responsabilidad compartida, solidaridad y propósito común.



Objetivos::
10.2, 10.3



Objetivos::
13.1, 13.3



Objetivos:
15.2



Objetivos::
17.6, 17.7

A través de estos pilares, la Fundación combina educación, apoyo logístico y participación colectiva para ampliar el alcance de las organizaciones sociales, reducir barreras de acceso a oportunidades y **generar un impacto positivo en las comunidades a las que atiende.**

Programas Principales



En Ruta por la Educación

La distancia a los centros educativos, la conectividad limitada y las restricciones de tiempo han impedido históricamente que muchas personas concluyan su educación básica. En *Ruta por la Educación* atiende estas barreras mediante aulas móviles totalmente equipadas que llevan programas de alfabetización, educación básica con reconocimiento oficial y capacitación directamente a comunidades con acceso limitado.

Las unidades móviles brindan tecnología, acceso a internet y acompañamiento educativo, lo que permite a jóvenes y adultos continuar sus estudios sin dejar de atender sus responsabilidades laborales, familiares u otras actividades cotidianas.

El programa es posible gracias a alianzas entre organizaciones de los sectores público y privado, creando oportunidades de movilidad social y desarrollo de largo plazo. Sus resultados evidencian la amplia necesidad de acceso a la educación básica y el papel del aprendizaje para fortalecer la autonomía y ampliar las oportunidades, particularmente para las mujeres, quienes representan la mayoría de las personas participantes que buscan concluir y certificar sus estudios.



En 2025, este programa operó en 189 localidades de nueve entidades: Puebla, Querétaro, Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León, Campeche, Chiapas, Baja California y Yucatán.

17,126 personas se beneficiaron del programa, de las cuales 61% fueron mujeres (10,512).

12,051 personas participaron en procesos de educación básica

Se emitieron **5,075** certificados oficiales de educación básica.

SuperaT

SuperaT es un programa de desarrollo educativo que promueve el crecimiento personal y profesional mediante becas y programas coordinados de capacitación en áreas clave como educación media superior, aprendizaje del idioma inglés y habilidades digitales.

A través de estas oportunidades, el programa fortalece las capacidades de las personas participantes y amplía sus oportunidades de desarrollo.

En 2025, SuperaT otorgó 1,163 becas, distribuidas de la siguiente manera:

Educación media superior:
89 beneficiarios

Capacitación en inglés:
175 beneficiarios

Microsoft Office y Excel:
399 beneficiarios

Programación y herramientas tecnológicas:
500 beneficiarios





Transporte con Causa

El transporte y la logística pueden representar una barrera operativa y financiera significativa para las organizaciones de la sociedad civil, particularmente cuando necesitan trasladar personas, voluntarios, insumos humanitarios o bienes donados.

A través de Transporte con Causa, Fundación TRAXION pone las capacidades de transporte de pasajeros y carga del Grupo a disposición de organizaciones sin fines de lucro e iniciativas sociales. Este apoyo permite a las organizaciones ampliar su alcance, facilitar el acceso a actividades educativas y comunitarias, y responder de manera más efectiva ante situaciones de vulnerabilidad y emergencias.

Durante 2025, el programa:

Brindó **720** servicios de transporte.

Apoyó a **376** instituciones.

Benefició a **369,623** personas.



Estas actividades incluyeron transporte de pasajeros para iniciativas sociales y comunitarias, servicios de carga para el traslado de bienes donados e insumos esenciales, así como apoyo logístico durante emergencias y desastres naturales.



Group of volunteers and children with donated toys during the Juguetón campaign.

Atención a Emergencias

A través de sus actividades de atención a emergencias, Fundación TRAXION coordina transporte, centros de acopio y rutas logísticas para facilitar la entrega oportuna de ayuda humanitaria a comunidades afectadas por desastres naturales y otras situaciones de emergencia.

En octubre de 2025, Fundación TRAXION apoyó a comunidades afectadas por fuertes lluvias e inundaciones en Veracruz, Puebla, Querétaro, Hidalgo y el Estado de México. La respuesta incluyó:

La recolección de **4,614** kilogramos de alimentos.

La participación de **210** voluntarios.

La operación de **24** centros de acopio en las unidades de negocio de TRAXION.

La coordinación de servicios de transporte para entregar las donaciones de manera segura y eficiente.

Estas actividades se llevaron a cabo en colaboración con las unidades de negocio de TRAXION y organizaciones externas, combinando capacidades logísticas y la participación de voluntarios para responder a necesidades urgentes de las comunidades.

Juguetón

En 2025, Fundación TRAXION participó en la campaña Juguetón por sexto año consecutivo, como aliado oficial de transporte.

A través de esta colaboración, la Fundación apoyó la recolección y el transporte de donaciones, incluidos juguetes y materiales educativos, para su distribución entre niñas y niños de distintas regiones de México. Los colaboradores de TRAXION también participaron en la iniciativa mediante campañas de donación y actividades de voluntariado.

Esta alianza permitió a la Fundación aportar su experiencia logística y alcance nacional a una campaña social de gran escala enfocada en niñas, niños y comunidades vulnerables.



Voluntarios en AXION

Voluntarios en AXION

Voluntarios en AXION reúne a colaboradores de TRAXION, sus familias y otros participantes a través de iniciativas sociales y ambientales coordinadas en todo el país. Mediante el voluntariado corporativo se busca promover una cultura de solidaridad, responsabilidad compartida y participación comunitaria.

Las actividades de voluntariado realizadas durante el año incluyeron la rehabilitación de escuelas y espacios comunitarios, donaciones de juguetes, alimentos y útiles escolares, apoyo a grupos vulnerables, reforestación, restauración ambiental y limpieza de playas y espacios públicos.

En 2025, 3,839 voluntarios participaron en estas iniciativas. Aproximadamente 2,303 de ellos fueron colaboradores de TRAXION, quienes aportaron un estimado de 11,515 horas de voluntariado. Las actividades beneficiaron a 177,785 personas y apoyaron a 26 instituciones en México.

Como parte de Voluntarios en AXION, AXION Verde integra las iniciativas ambientales realizadas mediante el voluntariado corporativo. Estas actividades promueven la conciencia ambiental y fomentan la participación de colaboradores y comunidades en la conservación y restauración de espacios naturales y públicos.

Durante 2025, se realizaron actividades de reforestación en Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Coahuila, Sonora, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco y Jalisco, que dieron como resultado la plantación de 15,290 árboles. Los voluntarios también recolectaron 1,800 kilogramos de residuos mediante actividades de limpieza de playas.

Para conocer más sobre Fundación TRAXION, consulta su Informe Anual 2025 haciendo [clíc aquí.](#)



Inversión Social de TRAXION

TRAXION aporta recursos financieros, en especie y operativos para apoyar los programas de Fundación TRAXION y otras iniciativas sociales implementadas en el Grupo.

Estas contribuciones incluyen financiamiento directo, servicios de transporte, voluntariado de colaboradores y recursos destinados a la gestión y ejecución de programas sociales.

La siguiente tabla resume los recursos destinados a inversión social durante 2025:

Recursos Destinados a Inversión Social (MXN) – TRAXION 2025

Donativos monetarios directos
\$5,952,500

Valor estimado del tiempo de voluntariado de los colaboradores durante el horario de trabajo¹
\$2,533,300

Contribuciones en especie mediante servicios de transporte, proyectos/alianzas u otros esfuerzos similares
\$1,882,000

Para fines de gestión
\$1,775,809

CEUNO

En TRAXION, reconocemos la educación como un importante motor de desarrollo personal y crecimiento profesional. A través de CEUNO, brindamos a nuestros colaboradores y sus familiares acceso a un programa flexible y acelerado de educación media superior, diseñado para ayudar a las personas participantes a concluir sus estudios mientras equilibran sus responsabilidades laborales y personales.

El programa permite obtener el certificado de educación media superior en un periodo de 18 meses y ofrece modalidades de aprendizaje presencial y en línea para adaptarse a distintas necesidades y circunstancias. TRAXION cubre 80% del costo del programa, mientras que cada participante aporta el 20% restante.

Durante 2025, CEUNO obtuvo los siguientes resultados:

- 356 participantes, de los cuales 44.4% fueron mujeres.
- 142 egresados, de los cuales 43.7% fueron mujeres.

¹ Estimación preparada con base en el total de horas de voluntariado y el salario bruto promedio de los colaboradores.

Al reducir las barreras financieras y de tiempo para acceder a la educación, CEUNO apoya a las personas participantes para concluir una etapa importante de su desarrollo académico y ampliar sus oportunidades personales y profesionales.

Programa de Becas

Nuestro apoyo a la educación también se extiende a las familias de nuestros colaboradores. A través de un programa de becas implementado por una de nuestras unidades de negocio, brindamos apoyo educativo a las hijas e hijos de los colaboradores, contribuyendo a reducir la carga financiera asociada con la educación y favoreciendo el acceso continuo a oportunidades académicas.

En 2025, se destinaron MXN 2,817,500 a becas para las hijas e hijos de 190 colaboradores. A través de esta iniciativa, apoyamos el desarrollo educativo y el bienestar de largo plazo de las familias de nuestros colaboradores.



Relaciones con la Comunidad

En TRAXION, reconocemos la importancia de mantener relaciones transparentes, constructivas y responsables con las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Nuestra Política de Sostenibilidad y Relacionamiento con Grupos de Interés establece los principios que guían nuestras interacciones con los grupos de interés locales y apoya la gestión responsable de los posibles impactos sociales.

Durante 2025, desarrollamos un Procedimiento de Relacionamiento con Grupos de Interés locales, incluidas comunidades, autoridades locales, organizaciones sociales y grupos potencialmente vulnerables. El procedimiento establece un marco consistente para identificar y priorizar a los grupos de interés locales, evaluar

posibles impactos sociales y ambientales, mantener canales de comunicación, y recibir, atender y dar seguimiento a las inquietudes de las comunidades.

El procedimiento tiene como objetivo promover un enfoque consistente y responsable para el relacionamiento con grupos de interés locales en nuestras unidades de negocio. Su implementación está prevista para iniciar en 2026.

Estos esfuerzos complementan los programas sociales liderados por Fundación TRAXION y apoyarán la integración progresiva de las consideraciones relacionadas con las comunidades en nuestros procesos internos de gestión y toma de decisiones.

Somos TRAXION

Sostenibilidad

Gobernanza

Personas

Planeta

Rentabilidad

Anexos



05

Planeta

- Principales Iniciativas
 - Gestión Ambiental
 - Tecnologías Ecoeficientes
 - Riesgos y Oportunidades Relacionados con el Clima
 - Biodiversidad
 - Gestión de Energía y Combustibles
 - Emisiones de GEI
 - Contaminantes Criterio del Aire
 - Economía Circular
 - Gestión de Residuos
 - Gestión del Agua



Planeta

En TRAXION, reconocemos la importancia de gestionar los impactos ambientales asociados con nuestras operaciones y contribuir a la transición hacia una economía baja en carbono.

Dada la naturaleza de nuestras actividades de movilidad y logística, nuestras prioridades ambientales se enfocan especialmente en la eficiencia energética y de combustible, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la adopción de tecnologías más limpias, el uso responsable de los recursos y la gestión de residuos.

Nuestro enfoque ambiental está integrado en nuestra Estrategia de Sostenibilidad y busca combinar la eficiencia operativa con iniciativas que reduzcan progresivamente nuestra huella ambiental. En nuestros distintos segmentos de negocio, continuamos evaluando e implementando tecnologías, prácticas y soluciones que favorezcan un uso más eficiente de los recursos y operaciones con menores emisiones.



Principales iniciativas

Nuestra estrategia ambiental se apoya en diversas iniciativas enfocadas en eficiencia energética, reducción de emisiones, tecnologías más limpias, circularidad y gestión responsable de los recursos. Entre las principales iniciativas se encuentran:

- **Energía renovable:** Continuamos ampliando la instalación de sistemas solares fotovoltaicos en nuestras instalaciones para generar electricidad renovable destinada al autoconsumo, reducir la dependencia de la electricidad de la red y disminuir las emisiones de GEI asociadas.
- **Combustibles alternativos:** Evaluamos continuamente la viabilidad técnica y económica de combustibles con menores emisiones, con especial énfasis en el biometano y el hidrógeno.
- **Movilidad eléctrica:** Colaboramos con nuestros clientes para diseñar, evaluar e implementar soluciones de transporte más limpias, incluidos vehículos eléctricos cero emisiones, en rutas donde su uso sea técnica y económicamente viable.
- **Renovación de flota:** Renovamos periódicamente nuestra flota mediante la incorporación de unidades más nuevas y eficientes, equipadas con tecnologías y motores que cumplen con las normas ambientales aplicables, contribuyendo a mejorar la eficiencia de combustible y el desempeño en materia de emisiones.
- **Paneles solares en tractocamiones:** Continuamos realizando pruebas con paneles fotovoltaicos en camiones para alimentar sistemas auxiliares, como aire acondicionado, equipos electrónicos a bordo y carga de baterías, con el objetivo de reducir el consumo de diésel y las emisiones de carbono asociadas.

- **Telemetría y monitoreo de eficiencia de combustible:** Nuestros sistemas de telemetría proporcionan información sobre el consumo de combustible y los hábitos de conducción, lo que nos permite identificar oportunidades de eficiencia, monitorear prácticas de manejo y promover operaciones más seguras y ecoeficientes.
- **Manejo ecoeficiente e incentivos a operadores:** Brindamos capacitación especializada en manejo ecoeficiente y eficiencia de combustible a los operadores de unidades de transporte, quienes también son elegibles a una compensación variable vinculada a su desempeño en eficiencia de combustible.
- **Optimización de rutas y recursos:** Utilizamos datos operativos y tecnología para optimizar las rutas y la asignación de recursos, ayudando a reducir kilómetros innecesarios, retornos en vacío, consumo de combustible, costos operativos y emisiones asociadas.
- **Mantenimiento preventivo:** Contamos con programas de mantenimiento preventivo de vehículos orientados a conservar un desempeño óptimo, mejorar la eficiencia de combustible y contribuir a reducir las emisiones asociadas.
- **Gestión de llantas y circularidad:** Implementamos prácticas de renovación de llantas para extender su vida útil cuando las condiciones operativas y de seguridad lo permiten. Asimismo,

trabajamos con proveedores para evaluar alternativas de reutilización, reciclaje y una mejor gestión al final de su vida útil.

- **Eficiencia en empaques y materiales:** Avanzamos en iniciativas para reducir el uso de materiales de empaque y sustituir determinados materiales de un solo uso por alternativas reutilizables o más sostenibles, incluyendo soluciones reutilizables en algunas de nuestras operaciones logísticas.
- **Recuperación y reutilización de residuos:** En nuestras operaciones promovemos la separación, reciclaje, reutilización y recuperación de residuos. Cuando aplica, determinados materiales y componentes, incluidas baterías y componentes principales de motores, se devuelven a los proveedores para mantenerlos dentro de la cadena de valor.
- **Eficiencia y reúso de agua:** Promovemos un uso más eficiente del agua y reutilizamos agua tratada en algunas de nuestras instalaciones para actividades como lavado de vehículos y riego de áreas verdes, reduciendo el uso de agua potable.

En conjunto, estas iniciativas respaldan nuestros esfuerzos para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, reducir las emisiones de GEI y otros impactos ambientales e incorporar progresivamente soluciones más limpias y circulares en nuestras operaciones de movilidad y logística.

Ambiental

Gestión Ambiental

Nuestra Política Ambiental, de Cambio Climático y Biodiversidad establece el marco para gestionar los asuntos ambientales en nuestras operaciones y define principios relacionados con la protección del medio ambiente, el cambio climático, la eficiencia en el uso de los recursos, la prevención de la contaminación y la biodiversidad.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo la consistencia de la gestión ambiental entre nuestras unidades de negocio mediante el desarrollo e implementación de procedimientos y lineamientos estandarizados. Estos esfuerzos favorecen un enfoque más alineado para gestionar los riesgos ambientales, los requerimientos regulatorios, los controles operativos y el desempeño ambiental en nuestros distintos segmentos de negocio.

El cumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales aplicables continúa siendo un componente fundamental de nuestro enfoque de gestión. Asimismo, seguimos fortaleciendo los sistemas de gestión ambiental en nuestras operaciones; tres de nuestras unidades de negocio cuentan con certificación ISO 14001, lo que representa aproximadamente 23% del total.

Monitoreamos el desempeño ambiental mediante indicadores y planes de acción que abarcan áreas clave como el consumo de energía y combustibles, las emisiones de GEI, los residuos, el agua

y el cumplimiento regulatorio. Los mecanismos de seguimiento nos permiten identificar áreas de mejora y avanzar en el fortalecimiento progresivo de las prácticas ambientales en toda la organización.

Las auditorías internas y evaluaciones de instalaciones complementan este enfoque al verificar el cumplimiento de los requisitos aplicables y la implementación de procedimientos ambientales. Durante 2025, estas actividades abarcaron aproximadamente 31% de nuestras unidades de negocio y apoyaron la definición y el seguimiento de acciones correctivas y de mejora cuando fue necesario.

A través de este marco de gestión, buscamos fortalecer progresivamente nuestro desempeño ambiental, mejorar la consistencia entre nuestras operaciones y avanzar en la implementación de las prioridades ambientales de TRAXION.

Ecoeficientes

Tecnologías Ecoeficientes

GRI 3-3
SASB TR-RO-110a.2, TR-AF-110a.2

Mejorar la eficiencia operativa y de combustible es un componente importante de nuestro enfoque ambiental, ya que contribuye a reducir el consumo de energía, los costos operativos y las emisiones de GEI asociadas con nuestras actividades de transporte.

Además de las iniciativas descritas al inicio de este capítulo, utilizamos tecnología y analítica de datos para optimizar la asignación de recursos y mejorar la eficiencia operativa. En nuestro segmento de Movilidad de Personas, desarrollamos en colaboración con FICO un sistema que utiliza inteligencia artificial y aprendizaje automático para optimizar la asignación de vehículos y operadores en las rutas de transporte.

El sistema analiza diversas variables operativas, entre ellas los requerimientos de seguridad, las especificaciones de los vehículos, la ubicación de las bases de autobuses, las necesidades de los clientes y los periodos de descanso de los operadores. Con base en esta información, genera escenarios optimizados de asignación orientados a reducir kilómetros innecesarios sin comprometer los requerimientos operativos y de servicio.

En 2025, la implementación de las soluciones recomendadas por el sistema permitió evitar más de 1.9 millones de kilómetros recorridos, generar ahorros de costos por aproximadamente MXN 1.94 millones y evitar 1,608 tCO₂e de emisiones de GEI. Durante el año, implementamos 32.9% de las soluciones optimizadas recomendadas por el sistema.

Asimismo, ofrecemos servicios de transporte ferroviario de carga que, de acuerdo con nuestras estimaciones, generan hasta 40% menos emisiones de carbono que el transporte tradicional por carretera. En 2025, los ingresos provenientes de estos servicios superaron los MXN 632 millones. Trabajamos con nuestros clientes para identificar flujos logísticos adecuados para el ferrocarril, favoreciendo una mayor eficiencia operativa y cadenas de suministro con menor intensidad de carbono.





clima

Riesgos y Oportunidades Relacionados con El Clima

GRI 3-3

Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se incorporan cada vez más en nuestros procesos de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y toma de decisiones.

Durante 2025, fortalecimos su evaluación como parte de la preparación de nuestras primeras divulgaciones financieras relacionadas con sostenibilidad de conformidad con las NIIF S1 y NIIF S2, aplicando la exención de transición disponible para el primer periodo de reporte, que permite enfocarse en los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Nuestro marco de gobernanza climática asigna al Consejo de Administración la supervisión final de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, con el apoyo del Comité de Prácticas Societarias y Sostenibilidad y del Comité de Auditoría. A nivel ejecutivo, el Director Corporativo de Sostenibilidad coordina su gestión con el apoyo del Comité de Sostenibilidad y de las funciones corporativas y de las unidades de negocio relevantes. Continuamos fortaleciendo la integración de las consideraciones climáticas en nuestro marco corporativo de gestión de riesgos y en los procesos de toma de decisiones estratégicas.

La compensación variable del Director Corporativo de Sostenibilidad (CSO) está vinculada a las calificaciones externas de desempeño ASG de la Compañía. Asimismo, la compensación de la Alta Dirección incluye un componente variable ligado a indicadores operativos, como la eficiencia de combustible, mientras que una parte de la compensación variable de los operadores también está relacionada con su desempeño en eficiencia de combustible. Continuaremos incorporando progresivamente indicadores adicionales de desempeño relacionados con sostenibilidad en nuestro marco de incentivos.

Durante 2025, evaluamos riesgos físicos y de transición, así como oportunidades relacionadas con el clima, en nuestros tres segmentos de negocio. El análisis incluyó escenarios climáticos y consideró horizontes de corto, mediano y largo plazo. Los riesgos físicos se evaluaron utilizando los escenarios SSP1-2.6, SSP2-4.5 y SSP5-8.5 del IPCC, mientras que los riesgos de transición se analizaron con los escenarios Current Policies y Net Zero 2050 del NGFS.

La evaluación identificó tres riesgos de transición relacionados con el clima con potencial de ser financieramente materiales:

Riesgo de transición relacionado con el clima	Horizonte temporal	Escenario
Incremento en los precios del combustible ¹	Corto, mediano y largo plazo	NGFS Current Policies
Impuestos directos a las emisiones de carbono	Mediano y largo plazo	NGFS Net Zero 2050
Adopción de tecnologías limpias	Mediano y largo plazo	NGFS Net Zero 2050

¹ Como un impuesto indirecto a las emisiones de carbono.



La evaluación no identificó riesgos climáticos físicos materiales a nivel consolidado. Si bien ciertas instalaciones pueden estar expuestas a riesgos físicos agudos o crónicos localizados, sus efectos estimados se mantuvieron por debajo de los umbrales de materialidad de TRAXION. De igual manera, las oportunidades climáticas evaluadas –incluidas la eficiencia energética, la generación de energía renovable, las tecnologías limpias y los combustibles alternativos– no se consideraron materiales para el periodo de reporte; no obstante, continuamos monitoreando su evolución.

Con base en la información disponible al cierre de 2025, no identificamos riesgos u oportunidades relacionados con el clima que se espere generen un riesgo significativo de ajuste material en los importes en libros de los activos y pasivos durante el siguiente periodo anual de reporte. Sin embargo, en el mediano y largo plazo, los riesgos de transición podrían influir en decisiones relacionadas con la renovación de flota, la eficiencia operativa, las tecnologías limpias, los combustibles con menor contenido de carbono, la infraestructura complementaria y los costos operativos. Estas consideraciones continuarán evaluándose como parte de nuestros procesos regulares de presupuesto, inversión y toma de decisiones.

Nuestra evaluación de resiliencia climática indica que nuestra estrategia y modelo de negocio mantienen un nivel adecuado de resiliencia bajo los escenarios analizados. Continuaremos fortaleciendo nuestros procesos de evaluación de riesgos climáticos, actualizando los análisis de escenarios e incorporando nueva información científica, regulatoria, tecnológica y de mercado conforme esté disponible.

Para más información sobre nuestra gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos relacionados con el clima, consulte nuestro Informe de Divulgaciones Financieras relacionadas con Sostenibilidad y Clima 2025, preparado de conformidad con las NIIF S1 y NIIF S2, [disponible aquí](#).

Biodiversidad

Reconocemos la importancia de comprender la interacción de nuestras operaciones con la naturaleza, así como los posibles impactos ambientales y dependencias asociados con nuestras actividades.

Nuestra Política Ambiental, de Cambio Climático y Biodiversidad establece el marco para incorporar consideraciones relacionadas con la biodiversidad y la naturaleza en nuestro enfoque de gestión ambiental.

Evaluación de riesgos relacionados con biodiversidad y naturaleza

En 2024, realizamos nuestra primera evaluación de riesgos relacionados con biodiversidad y naturaleza siguiendo las recomendaciones del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). La evaluación aplicó la metodología LEAP – Localizar, Evaluar, Analizar y Preparar– en combinación con la herramienta ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure), con el objetivo de comprender mejor la relación entre nuestras operaciones y la naturaleza.

La evaluación identificó los siguientes hallazgos principales:

- **Dependencias:** Nuestras operaciones mostraron un nivel bajo a muy bajo de dependencia de la naturaleza en las categorías evaluadas.
- **Impactos:** Los posibles impactos más relevantes estuvieron asociados con el cambio climático, principalmente a través de las emisiones de GEI, seguidos por factores relacionados con la contaminación, como emisiones atmosféricas distintas de GEI, ruido y residuos sólidos.
- **Riesgos:** Los principales riesgos relacionados con la naturaleza identificados estuvieron asociados con factores de transición de mercado y tecnología.
- **Oportunidades:** Entre las oportunidades relevantes se identificaron la eficiencia en el uso de los recursos, las tecnologías limpias, las prácticas de economía circular, nuevos productos y servicios, cambios en la demanda del mercado y un uso más eficiente de recursos naturales como el agua y la electricidad.

Los resultados de esta evaluación continúan aportando información a nuestra Estrategia de Sostenibilidad y nos ayudan a identificar asuntos ambientales que pueden requerir mayor seguimiento o acciones adicionales. A medida que avanzamos en el desarrollo de nuestras metodologías y capacidades de información, continuamos fortaleciendo la integración de consideraciones relacionadas con la

naturaleza en nuestros procesos de gestión ambiental y de gestión de riesgos.

La supervisión de estos asuntos se apoya en nuestra estructura de gobierno corporativo. El Comité de Prácticas Societarias y Sostenibilidad revisa los asuntos relevantes de sostenibilidad y reporta al Consejo de Administración, mientras que el Comité de Sostenibilidad facilita la coordinación entre las funciones corporativas y las unidades de negocio y constituye un espacio para identificar y evaluar riesgos y oportunidades relacionados con ASG.

Continuaremos monitoreando la relación entre nuestras operaciones y la naturaleza y evaluando oportunidades para fortalecer la eficiencia en el uso de los recursos, la circularidad y el uso responsable de los recursos naturales en nuestras actividades.

Para más información sobre nuestra evaluación de riesgos relacionados con biodiversidad y naturaleza, consulte nuestra Evaluación de Riesgos de Biodiversidad, [disponible aquí.](#)



Energía

Gestión de Energía y Combustibles

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5
SASB TR-RO-110a.2, TR-RO-110a.3, TR-AF-110a.2, TR-AF-110a.3

La gestión de energía y combustibles es un componente clave de nuestra estrategia ambiental, dada la relevancia de las actividades de transporte en nuestras operaciones y la consecuente dependencia del consumo de combustibles.

Nuestro enfoque se centra en mejorar la eficiencia de combustible, fortalecer la gestión energética en nuestras instalaciones, incrementar el uso de energía renovable y evaluar tecnologías más limpias y combustibles alternativos cuando sean técnica y económicamente viables.

Mediante medidas de eficiencia de la flota, mantenimiento preventivo, telemetría, prácticas de manejo ecoeficiente, iniciativas de eficiencia energética y la incorporación progresiva de energías renovables, buscamos reducir el consumo de energía y las emisiones asociadas con nuestras operaciones.

Eficiencia de combustible y gestión de la flota

Mejorar la eficiencia de combustible continúa siendo una de nuestras principales prioridades ambientales y operativas, especialmente debido al predominio del diésel en nuestras actividades de transporte. Nuestro enfoque combina la renovación de flota, mantenimiento preventivo, telemetría, capacitación de operadores y monitoreo operativo para mejorar el desempeño de los vehículos y reducir el consumo innecesario de combustible.

Mantenemos controles de calidad sobre el diésel utilizado en nuestras operaciones para favorecer el desempeño de los vehículos y la eficiencia de combustible. Asimismo, gestionamos nuestra flota de conformidad con los requisitos aplicables en materia de emisiones vehiculares, incluida la NOM-044-SEMARNAT-2017, cuando corresponde.

En 2025, consumimos más de 1.3 millones de m³ de gas natural en nuestra flota, y los vehículos impulsados por este combustible representaron 1.3% de nuestra flota total. El uso de gas natural forma parte de nuestros esfuerzos más amplios por diversificar las fuentes de energía utilizadas en nuestras operaciones de transporte, mientras continuamos evaluando otros combustibles alternativos y tecnologías más limpias.



Las prácticas de eficiencia de combustible se apoyan en sistemas de telemetría que monitorean patrones de conducción y permiten identificar oportunidades relacionadas con aceleración, velocidad, ralenti y otros comportamientos operativos. Los operadores de unidades de transporte también reciben capacitación en manejo ecoeficiente y son elegibles a una compensación variable vinculada a su desempeño en eficiencia de combustible, reforzando prácticas de manejo más eficientes.

Los programas de mantenimiento preventivo están diseñados para conservar el desempeño de los vehículos y la eficiencia operativa a lo largo de la vida útil de nuestra flota. También hemos fortalecido las prácticas de gestión de lubricantes, incluida la estandarización del aceite de motor y la ampliación de los intervalos de cambio cuando es técnicamente apropiado, contribuyendo a reducir el consumo de lubricantes y la generación de residuos.

La renovación de flota también contribuye a nuestros esfuerzos de eficiencia mediante la incorporación progresiva de unidades más nuevas, equipadas con tecnologías y motores más eficientes que cumplen con los requerimientos ambientales aplicables.

Eficiencia energética

Continuamos fortaleciendo la gestión de la energía en nuestras instalaciones mediante procedimientos estandarizados, evaluaciones para identificar oportunidades de mejora del desempeño energético, monitoreo continuo del consumo y de indicadores de desempeño, iniciativas de concientización para los colaboradores y la promoción del uso de energías limpias.

Entre las acciones implementadas en nuestras unidades de negocio se encuentran:

- Sustitución de iluminación convencional por tecnología LED.
- Instalación de sensores de movimiento para reducir el consumo innecesario de electricidad.
- Instalación de sistemas solares fotovoltaicos para generar electricidad renovable para autoconsumo.
- Incorporación de equipos energéticamente eficientes cuando resulta operativamente viable.
- Evaluación de tecnologías y mejoras operativas que puedan contribuir a reducir el consumo de energía.
- Capacitación y actividades de concientización para promover la conservación de energía y prácticas de uso más eficiente entre los colaboradores.

Asimismo, invertimos en equipos energéticamente eficientes y mejoras operativas orientadas a reducir el consumo de energía y mejorar el desempeño energético de nuestras instalaciones.

Monitoreamos periódicamente el consumo de energía y los indicadores de desempeño asociados para evaluar avances, identificar oportunidades de mejora y respaldar la implementación

de medidas adicionales de eficiencia energética en nuestras operaciones.

Energía renovable

Continuamos ampliando el uso de energía renovable generada en sitio, principalmente mediante sistemas solares fotovoltaicos en nuestras instalaciones. En 2025, invertimos MXN 16.7 millones en instalaciones fotovoltaicas adicionales, de las que se espera generar aproximadamente MXN 2.3 millones en ahorros anuales.

Durante el año, nuestros sistemas solares fotovoltaicos generaron 172,346 kWh de electricidad renovable para autoconsumo, frente a 16,454 kWh en 2024. La electricidad renovable representó 0.96% de nuestro consumo total de electricidad en 2025.

Continuamos evaluando instalaciones adicionales con base en la viabilidad técnica y económica de cada sitio, con el objetivo de incrementar progresivamente la generación de electricidad renovable en nuestras operaciones.



Consumo de electricidad:

	2024		2025	
Fuente	kWh	%	kWh	%
Electricidad no renovable	13,741,306	99.88	17,823,841	99.04
Electricidad renovable generada en sitio mediante sistemas solares fotovoltaicos	16,454	0.12	172,346	0.96

Iniciativas de transporte limpio

De manera paralela a nuestras iniciativas de eficiencia de combustible, continuamos evaluando tecnologías de transporte más limpias y fuentes de energía que puedan contribuir a reducir la intensidad de carbono de nuestras operaciones.

Combustibles alternativos

Continuamos evaluando combustibles alternativos que puedan reducir la intensidad de carbono de nuestras actividades de transporte. Realizamos pruebas con biometano en un autobús de pasajeros impulsado por gas natural para evaluar su viabilidad técnica y operativa utilizando la infraestructura existente de

motores a gas natural. También continuamos monitoreando el desarrollo y la viabilidad de otras alternativas, incluido el hidrógeno, considerando factores como disponibilidad, infraestructura, costo y requerimientos operativos. En 2025, iniciamos pruebas con un equipo que genera hidrógeno de forma segura y en pequeñas cantidades a bordo de un tractocamión, el cual se inyecta al motor diésel para mejorar su eficiencia energética.

Vehículos eléctricos

Continuamos evaluando e implementando soluciones de movilidad eléctrica en colaboración con nuestros clientes cuando sus características técnicas y económicas son compatibles con los requerimientos operativos. Nuestra experiencia incluye la

evaluación de vehículos eléctricos para aplicaciones de movilidad de personas y logística.

Paneles solares en unidades de la flota

También hemos realizado pruebas con paneles fotovoltaicos en tractocamiones seleccionados para alimentar cargas auxiliares, como aire acondicionado, equipos electrónicos a bordo y carga de baterías. Estas pruebas buscan evaluar su potencial para reducir el consumo de diésel asociado con equipos auxiliares, así como las emisiones de GEI resultantes.

Participación en el Programa Transporte Limpio de SEMARNAT

En 2025, todas las unidades de negocio del segmento de Movilidad de Carga participaron en el Programa Transporte Limpio de SEMARNAT, el cual es un programa voluntario que evalúa estrategias de eficiencia de combustible y su contribución a la reducción de contaminantes atmosféricos y emisiones provenientes del transporte de carga.

Entre las estrategias implementadas en las operaciones participantes se incluyeron:

- Capacitación de operadores e incentivos vinculados al desempeño.
- Transporte intermodal.
- Llantas de baja resistencia al rodamiento.
- Lubricantes de baja viscosidad.
- Gestión adecuada de la presión de las llantas.
- Optimización logística.
- Mejoras aerodinámicas.
- Reducción de velocidades en carretera y tiempos de ralentí.
- Unidades motrices de menor peso.

En conjunto, estas medidas favorecen mejoras en la eficiencia de combustible y contribuyen a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones de transporte de carga.

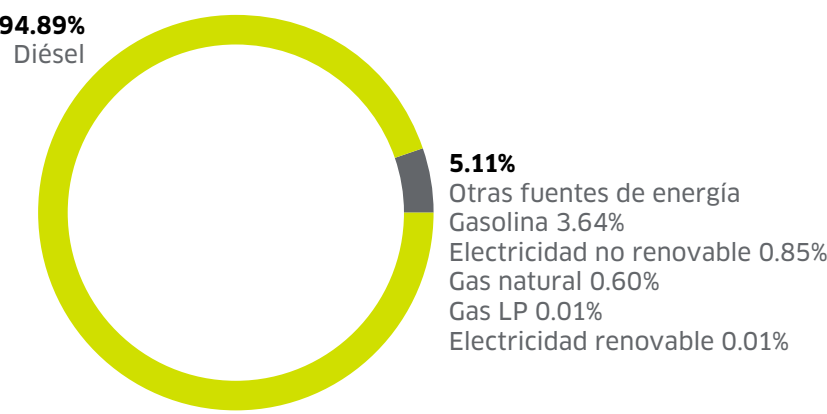


Consumo de energía

Continuamos fortaleciendo los procesos de recopilación de datos de energía en nuestras operaciones para mejorar la calidad y consistencia de la información utilizada para monitorear el consumo, evaluar el desempeño e identificar oportunidades de eficiencia.

En 2025, nuestro consumo total de energía fue de 7,547,281 GJ. El diésel continuó siendo la principal fuente de energía, con 94.89% del consumo total, seguido por la gasolina con 3.64%, la electricidad no renovable con 0.85%, el gas natural con 0.60%, el gas LP con 0.01% y la electricidad renovable generada en sitio con 0.01%.

Desglose del consumo de energía – 2025



Combustible utilizado por la flota

El diésel continuó siendo el principal combustible utilizado en nuestras operaciones de flota durante 2025, representando 96.5% del consumo total de combustibles de la flota, seguido por la gasolina con 2.7% y el gas natural con 0.8%.

TIPO DE COMBUSTIBLE	Miles de litros	%
Diésel	187,577.5	96.5
Gasolina	5,218.4	2.7
Gas natural (litros equivalentes)	1,481.9	0.8
TOTAL	194,277.8	100

Intensidad energética

Monitoreamos indicadores de eficiencia de combustible para evaluar el desempeño energético de nuestras actividades de transporte e identificar oportunidades de mejora operativa. Dado que el diésel representa la mayor parte del combustible consumido por nuestra flota, nuestros principales indicadores de intensidad se enfocan en su consumo.

En 2025, la intensidad del consumo de diésel fue de 5.55 litros por cada mil MXN de ingresos y de 0.244 litros por kilómetro recorrido, mientras que la eficiencia promedio del diésel fue de 4.10 kilómetros por litro.

Intensidad energética (prestación de servicios)	2025
Intensidad del consumo de diésel por ingresos (litros / ingresos en miles de pesos MXN)	5.55
Intensidad del consumo de diésel por kilómetros recorridos (l/km)	0.244
Eficiencia del diésel (km/l)	4.10

Al enfocarnos en indicadores relacionados con el diésel, podemos monitorear el principal componente del consumo energético de nuestra flota y evaluar oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y reducir las emisiones asociadas.



Emisiones

Emisiones de GEI

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
SASB TR-RO-110a.1, TR-RO-110a.2, TR-AF-110a.1, TR-AF-110a.2, TR-AF-430a.2

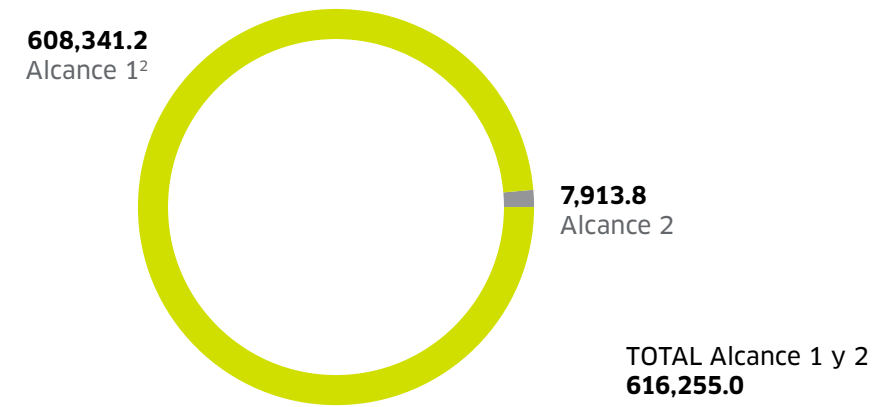
Medir y comprender nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es un componente importante de **nuestro enfoque de gestión ambiental y climática.**

Nuestro inventario de emisiones nos permite identificar las principales fuentes, monitorear el desempeño y evaluar oportunidades para mejorar la eficiencia operativa y reducir progresivamente la intensidad de carbono de nuestras actividades.

Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2

En 2025, nuestras emisiones combinadas de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 ascendieron a 616,255 tCO₂e. Las emisiones de Alcance 1 representaron 608,341.2 tCO₂e, equivalentes a 98.7% del total, mientras que las emisiones de Alcance 2 fueron de 7,913.8 tCO₂e, equivalentes a 1.3%.

Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 (tCO₂e)



Nuestro inventario de GEI se prepara bajo un enfoque de control operacional, de conformidad con el GHG Protocol Corporate Standard. Las emisiones de Alcance 1 provienen principalmente del consumo de combustible de nuestra flota y de emisiones fugitivas asociadas con refrigerantes. Las emisiones de Alcance 2 derivadas de la electricidad adquirida se calcularon utilizando el método basado en ubicación; las emisiones bajo el método basado en mercado fueron equivalentes, ya que TRAXION no utilizó instrumentos contractuales de energía renovable durante 2025.

De conformidad con el GHG Protocol Corporate Standard, establecimos 2025 como año base de nuestro inventario de emisiones de GEI. Este año servirá como punto de referencia para monitorear la evolución de nuestro desempeño en materia de emisiones a lo largo del tiempo.

Desglose de las emisiones de Alcance 1:

- Fuentes móviles: 561,423.1 tCO₂e
- Fuentes fugitivas: 46,918.1 tCO₂e

Las fuentes móviles representan el principal componente de nuestras emisiones directas de GEI, reflejando la alta dependencia de combustibles de nuestras actividades de transporte y reforzando la importancia de la eficiencia de combustible, la modernización de la flota, la optimización de rutas y las tecnologías de transporte más limpias dentro de nuestra estrategia ambiental.

Nuestro inventario de GEI de Alcance 1 y Alcance 2 de 2025 fue verificado externamente por un Organismo de Validación y Verificación acreditado, de conformidad con ISO 14064-3, y obtuvo una opinión de verificación positiva.

² Para las emisiones de Alcance 1, en 2025 se excluyeron las fuentes de combustión fija, ya que representaron menos del 1% de las emisiones totales de TRAXION durante los tres años anteriores. También se excluyeron ciertas fuentes fugitivas, incluidos los aceites lubricantes, el CO₂ de extintores, los procesos de soldadura y el uso de hielo seco, ya que representaron menos del 2% de las emisiones totales en inventarios anteriores.

Intensidad de emisiones

Además de las emisiones absolutas, monitoreamos indicadores de intensidad que relacionan nuestras emisiones con la escala y el nivel de actividad de nuestras operaciones.

Nuestros indicadores de intensidad de emisiones de fuentes móviles en 2025 fueron:

- Intensidad de emisiones por kilómetro recorrido: 720.1 gCO₂e por kilómetro.
- Intensidad de emisiones por ingresos: 16.4 gCO₂e por peso de ingresos.

También monitoreamos indicadores de intensidad de GEI en distintas actividades de transporte:

- Movilidad de Personas: 18.72 gCO₂e por pasajero-kilómetro.
- Movilidad de Carga: 55.6 gCO₂e por tonelada-kilómetro.
- Última Milla: 312.2 gCO₂e por tonelada-kilómetro.

Estos indicadores complementan nuestros datos de emisiones absolutas y nos ayudan a monitorear la relación entre la actividad operativa y el desempeño en materia de emisiones.

Emisiones de GEI de Alcance 3

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestro inventario de GEI de Alcance 3 mediante el perfeccionamiento de las metodologías de cálculo y la mejora de la recopilación de datos en las categorías relevantes. Esto nos brinda una visión más amplia de las emisiones

indirectas asociadas con nuestra cadena de valor y ayuda a identificar las fuentes con mayor contribución a nuestro perfil total de emisiones.

Tipo	Categoría	Descripción	EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 3 2025	
			tCO ₂ e	% del Total
Aguas arriba	1	Bienes y servicios adquiridos	29,247.5	7.7%
	2	Bienes de capital	44,906.1	11.8%
	3	Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en Alcance 1 o Alcance 2)	124,079.1	32.7%
	4	Transporte y distribución	149,013.6	39.3%
	5	Residuos generados en las operaciones	3,103.1	0.8%
	6	Viajes de negocios	4,686.7	1.2%
	7	Traslados de colaboradores ³	24,416.1	6.5%
Total			379,452.1	100%

³ La metodología de cálculo para los traslados de colaboradores se actualizó en 2025 utilizando factores de emisión DEFRA/DESNZ 2024 por modo de transporte, lo que dio lugar a una metodología más robusta y específica por modo de transporte. El cambio es metodológico y no refleja un incremento en la actividad operativa.

Las principales fuentes de emisiones de Alcance 3 en 2025 fueron el transporte y distribución aguas arriba (Categoría 4) y las actividades relacionadas con combustibles y energía no incluidas en el Alcance 1 o Alcance 2 (Categoría 3). En conjunto, estas categorías representaron aproximadamente 72% de nuestras emisiones de Alcance 3 reportadas.

Como proveedor de servicios, determinadas categorías aguas abajo relacionadas con el procesamiento, uso y tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos no son aplicables a nuestras operaciones.

El desarrollo continuo de nuestro inventario de GEI proporciona una visión más completa de nuestro perfil de emisiones y facilita la identificación y priorización de medidas de eficiencia, tecnologías más limpias, combustibles alternativos y otras iniciativas que pueden contribuir a reducir, con el tiempo, la intensidad de carbono de nuestras operaciones.

La información detallada sobre las emisiones de GEI y las metodologías de cálculo se encuentra disponible en el **Anexo I – Desempeño Ambiental.**

Contaminantes

Contaminantes Criterio del Aire

GRI 305-7
SASB TR-RO-120a.1, TR-AF-120a.1

Los contaminantes criterio del aire pueden afectar la salud humana y el medio ambiente y, en nuestras operaciones, provienen principalmente de fuentes móviles como camiones, autobuses y otros vehículos de la flota.

Monitoreamos diez contaminantes atmosféricos como parte de nuestros esfuerzos para comprender y gestionar las emisiones asociadas con nuestras actividades de transporte. Los principales contaminantes atmosféricos criterio reportados en 2025 fueron:

- Óxidos de nitrógeno (NO_x): 4,059.72 toneladas
- Dióxido de azufre (SO₂): 0.01 toneladas
- Material particulado (PM_{2.5}): 87.86 toneladas
- Material particulado (PM₁₀): 585.71 toneladas

El monitoreo de estas emisiones nos ayuda a comprender nuestro perfil de emisiones atmosféricas, identificar tendencias relevantes



y evaluar oportunidades de mejora. Nuestras iniciativas más amplias para incrementar la eficiencia de la flota –incluidas la renovación de vehículos, el mantenimiento preventivo, las medidas de eficiencia de combustible y las prácticas de conducción ecoeficiente– también contribuyen a gestionar las emisiones de contaminantes atmosféricos derivadas de nuestras actividades de transporte.

La información detallada sobre los diez contaminantes atmosféricos monitoreados durante 2025, incluidas las metodologías de cálculo, se encuentra disponible en el

Anexo I – Desempeño Ambiental.



Economía Circular

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-4, 306-5

Incorporamos principios de economía circular en nuestras operaciones con el objetivo de extender la vida útil de materiales y equipos, promover la reutilización y recuperación y reducir la cantidad de residuos que requieren disposición final.

Las llantas son un componente esencial para la seguridad y eficiencia de nuestras operaciones de transporte y, debido a su peso y volumen, también representan un flujo relevante de residuos. Para extender su vida útil y reducir el consumo de materiales, implementamos prácticas de renovado de llantas cuando el tipo de vehículo, las condiciones operativas y los requisitos de seguridad lo permiten.

En 2025, renovamos aproximadamente 18,809 llantas, equivalentes a 37.7% de las utilizadas en nuestras operaciones. El costo total asociado con esta práctica fue de aproximadamente MXN 48,900,221, mientras que los ahorros estimados ascendieron a MXN 50,784,300. El renovado de llantas también contribuyó a evitar aproximadamente 1,796 tCO₂ asociadas con la fabricación y sustitución de llantas nuevas.

Las llantas que ya no pueden renovarse o reutilizarse de forma segura son gestionadas a través de prestadores de servicios autorizados para su tratamiento y disposición final adecuados. Asimismo, continuamos trabajando con proveedores y aliados especializados para identificar alternativas de reutilización, reciclaje, recuperación y una mejor gestión al final de su vida útil.



En 2025, también fortalecimos las prácticas de gestión de llantas mediante herramientas que permiten su monitoreo y trazabilidad a lo largo de todo su ciclo de vida. Estas herramientas nos ayudan a mejorar las decisiones de mantenimiento y sustitución, identificar oportunidades para extender la vida útil de las llantas y aumentar la eficiencia en el uso de recursos en nuestra flota.

Nuestro enfoque de economía circular también se extiende a otros materiales y procesos operativos. En varias unidades de negocio, las baterías usadas y los principales componentes de motores se devuelven a los proveedores, cuando aplica, lo que permite recuperarlos, reacondicionarlos o reincorporarlos a la cadena de suministro.

En algunas unidades de negocio también promovemos el uso de materiales reutilizables o reciclados y evaluamos oportunidades para reducir o sustituir empaques de plástico por

alternativas más sostenibles, contribuyendo a disminuir el consumo de materiales y la generación de residuos.

Asimismo, aplicamos principios de economía circular a la gestión del agua. En instalaciones seleccionadas, reutilizamos agua residual tratada para actividades como el lavado de vehículos y el riego de áreas verdes, reduciendo el uso de agua dulce en actividades que no requieren agua potable.

A través de estas iniciativas, buscamos extender la vida útil de los materiales, reducir la demanda de nuevos recursos, incrementar la reutilización y recuperación y disminuir progresivamente los residuos generados en nuestras operaciones.

Residuos

Gestión de Residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Buscamos minimizar la generación de residuos y fortalecer su reutilización, reciclaje, recuperación y disposición responsable en todas nuestras operaciones.

Nuestro enfoque combina revisiones del desempeño en materia de residuos, planes de acción, capacitación de colaboradores, mejora de procesos y colaboración con prestadores autorizados para su gestión.

Revisamos periódicamente las prácticas de generación y gestión de residuos en nuestras unidades de negocio para identificar oportunidades de mejora en la separación, recuperación, reciclaje y disposición final. Estas revisiones pueden incluir evaluaciones en sitio que nos ayudan a detectar áreas de mejora y respaldar la definición de acciones correctivas o preventivas.

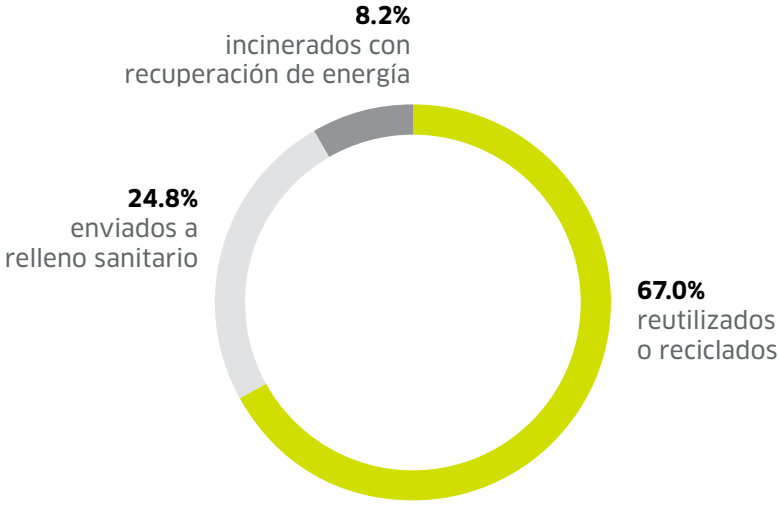
Con base en los resultados de estas revisiones, nuestras unidades de negocio desarrollan e implementan planes de acción orientados a reducir la generación de residuos, mejorar la separación en la fuente, incrementar la recuperación de materiales y disminuir la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario.

También invertimos en mejoras de procesos, tecnologías y soluciones innovadoras que pueden contribuir a minimizar la generación de residuos y extender la vida útil o aumentar la recuperación de los materiales. Estos esfuerzos incluyen la evaluación de materiales reutilizables o reciclados, la reducción o sustitución de determinados empaques plásticos y la identificación de alternativas que favorezcan una mayor circularidad en nuestras operaciones.

La capacitación y concientización de los colaboradores son componentes importantes de nuestro enfoque de gestión de residuos. Brindamos orientación sobre reducción de residuos, separación adecuada, reutilización y reciclaje, con el objetivo de incorporar prácticas más responsables en las actividades cotidianas.

Los programas de reciclaje y recuperación están integrados en nuestras operaciones para reducir la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario. La separación en la fuente facilita la recuperación de materiales reciclables y reutilizables, mientras que la colaboración con prestadores autorizados ayuda a identificar alternativas adecuadas de reciclaje, recuperación, tratamiento y disposición final.

En 2025, generamos 10,115.2 toneladas de residuos en nuestras operaciones⁴. Los residuos se gestionaron de la siguiente manera:



Continuamos fortaleciendo nuestros procesos de recopilación y gestión de datos de residuos para mejorar la consistencia, precisión y trazabilidad de la información entre nuestras unidades de negocio. Una mejor calidad de datos nos permite monitorear los flujos de residuos, evaluar la efectividad de nuestros planes de acción e identificar oportunidades adicionales para reducir su generación e incrementar la recuperación.

Mediante estos esfuerzos, buscamos reducir progresivamente los residuos enviados a relleno sanitario y fortalecer la circularidad y la eficiencia en el uso de los recursos en nuestras operaciones.

La información detallada sobre la generación y gestión de residuos se encuentra disponible en el **Anexo I - Desempeño Ambiental.**

⁴ Aproximadamente 65% del tonelaje de residuos reportado corresponde a estimaciones.



Agua

Gestión del Agua

GRI 303-1

Aunque la gestión del agua no se considera un tema material ambiental para nuestras operaciones, **reconocemos la importancia de utilizar este recurso de manera responsable.** El agua se utiliza principalmente para servicios generales en las instalaciones y, en determinados sitios, para el lavado de vehículos y otras actividades operativas.

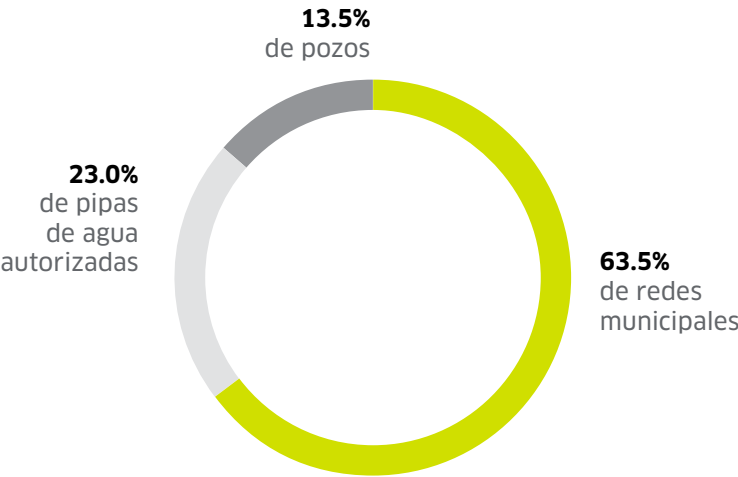
Nuestro enfoque se centra en mejorar la eficiencia en el uso del agua, promover su reúso cuando sea viable, fortalecer la concientización de los colaboradores y mejorar continuamente la calidad y el alcance de nuestros datos sobre agua. Entre las principales acciones se encuentran:

- Implementar prácticas de conservación del agua en nuestras instalaciones para reducir consumos innecesarios.
- Realizar actividades de capacitación y concientización para promover el uso responsable del agua entre los colaboradores.
- Promover el reúso de agua tratada en actividades que no requieren agua potable.
- Monitorear el uso y las modalidades de descarga de agua para identificar oportunidades de eficiencia y fortalecer las prácticas de gestión.

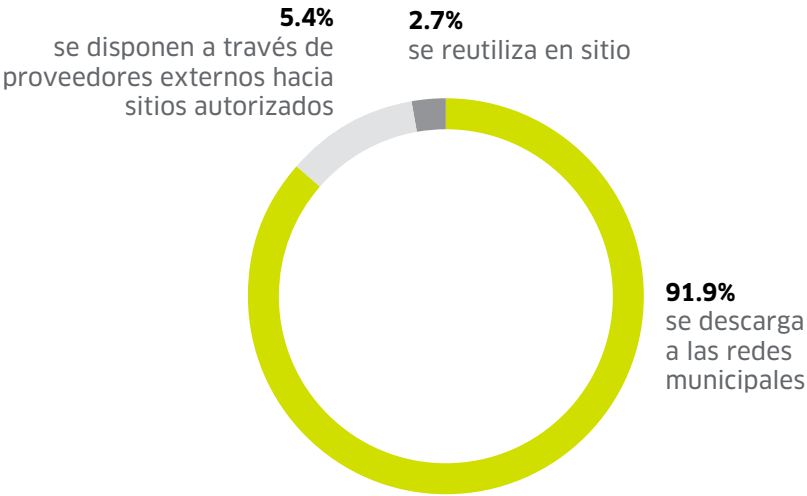
En dos de nuestras instalaciones operamos sistemas de tratamiento de aguas residuales que procesan aproximadamente 2,925 m³ de agua al año. El agua tratada se reutiliza en actividades como lavado de vehículos y riego de áreas verdes, contribuyendo a reducir el uso de agua dulce para fines que no requieren agua potable.

Continuamos fortaleciendo nuestros procesos de recopilación de datos de agua para mejorar la precisión y consistencia de la información entre nuestras unidades de negocio y comprender mejor nuestra huella hídrica. En 2025, la extracción total de agua en nuestras operaciones se estimó en 201,668.7 m³.⁵

La extracción de agua por fuente se distribuyó de la siguiente manera:



En cuanto a los destinos de descarga de agua, se tuvo la siguiente distribución:



A través de estas prácticas, buscamos mejorar la eficiencia en el uso del agua, ampliar las oportunidades de reúso cuando sea técnicamente viable y fortalecer su gestión y monitoreo en nuestras operaciones.

La información detallada sobre extracción y gestión del agua se encuentra disponible en el [Anexo I – Desempeño Ambiental.](#)

⁵ Aproximadamente 86% del volumen de extracción de agua reportado corresponde a estimaciones. Cuando no se dispone de medición directa, las estimaciones se basan en factores teóricos de uso de agua *per cápita* y en el número de personas en cada instalación.

Somos TRAXION

Sostenibilidad

Gobernanza

Personas

Planeta

Rentabilidad

Anexos



100

Informe Integrado 2025

TRAXION

SAN DIEGO, California

Rentabilidad

Plataforma Operativa
Plataforma Tecnológica
Resultados Financieros

Operativa

Plataforma Operativa

Instalaciones y flota

Nuestras operaciones abarcan todo México, con una presencia estratégica en algunas de las regiones más activas económicamente y con mayor densidad poblacional del país, incluidas Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, la región del Bajío y ciudades fronterizas clave como Nuevo Laredo, Ciudad Juárez y Tijuana. Asimismo, operamos dos almacenes estratégicos de *cross-dock* en San Diego, California, y Del Rio, Texas, así como rutas de brokerage de carga por autotransporte y ferrocarril en Estados Unidos y Canadá.

Esta presencia geográfica nos permite ofrecer soluciones de movilidad, transporte y logística adaptadas a las necesidades de nuestros clientes en distintas industrias y regiones.

Nuestra infraestructura operativa incluye oficinas, terminales, talleres, almacenes y centros logísticos ubicados a lo largo de corredores comerciales e industriales clave. Esta red brinda acceso a los principales puertos, cruces fronterizos y centros de consumo y producción, facilitando el movimiento eficiente de mercancías y personas en todo México y a través de rutas de comercio internacional.

En julio de 2025, adquirimos las operaciones y activos de Solistica en México, una empresa de logística anteriormente propiedad de Grupo FEMSA. La adquisición amplió nuestras capacidades de logística 3PL e incorporó más de 380,000 metros cuadrados de espacio de almacenamiento distribuidos en 19 instalaciones, fortaleciendo nuestra presencia en ubicaciones logísticas clave. También se espera que la integración de Solistica incremente significativamente el volumen operativo de Traxporta, nuestra plataforma digital de brokerage de carga.



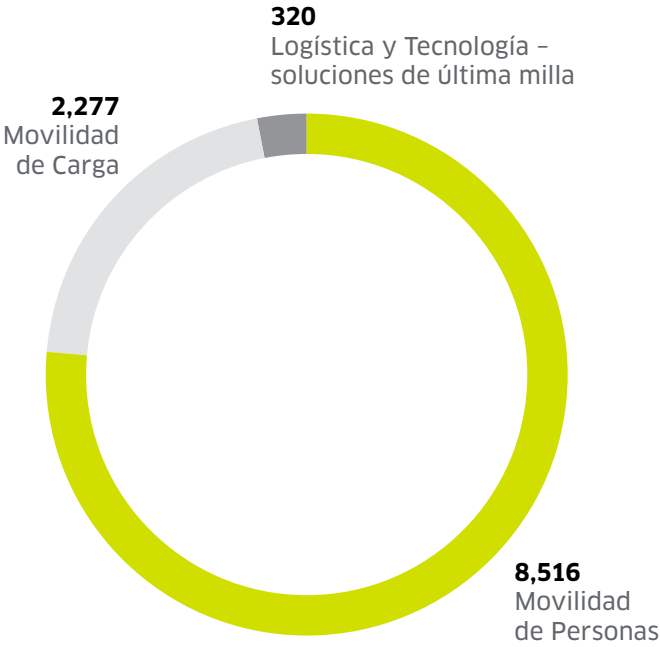
Un componente clave de nuestra capacidad operativa es nuestra amplia y diversificada flota. Al 31 de diciembre de 2025, operamos una flota promedio de 11,113 vehículos en nuestros tres segmentos de negocio. Respaldada por plataformas tecnológicas y capacidades operativas especializadas, esta capacidad nos permite responder a cambios en la demanda y adaptar nuestros servicios a los distintos requerimientos de los clientes.

En 2025, nuestro segmento de Movilidad de Personas operó una flota promedio de 8,516 autobuses y camionetas. Los servicios se prestan mediante contratos dedicados y soluciones de transporte privado, y están respaldados por tecnología que ayuda a optimizar el diseño de rutas, la asignación de vehículos y operadores, y la prestación del servicio.

Nuestro segmento de Movilidad de Carga operó un promedio de 2,277 unidades motrices en 2025. La renovación y el mantenimiento de la flota son componentes importantes de nuestro modelo operativo, ya que nos ayudan a mantener la capacidad y confiabilidad necesarias para atender a clientes de múltiples industrias. Al cierre de 2025, la edad promedio de nuestra flota de Movilidad de Carga fue de 4.8 años, en comparación con un promedio de la industria de 20.24 años, reportado por la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) al cierre de 2024.

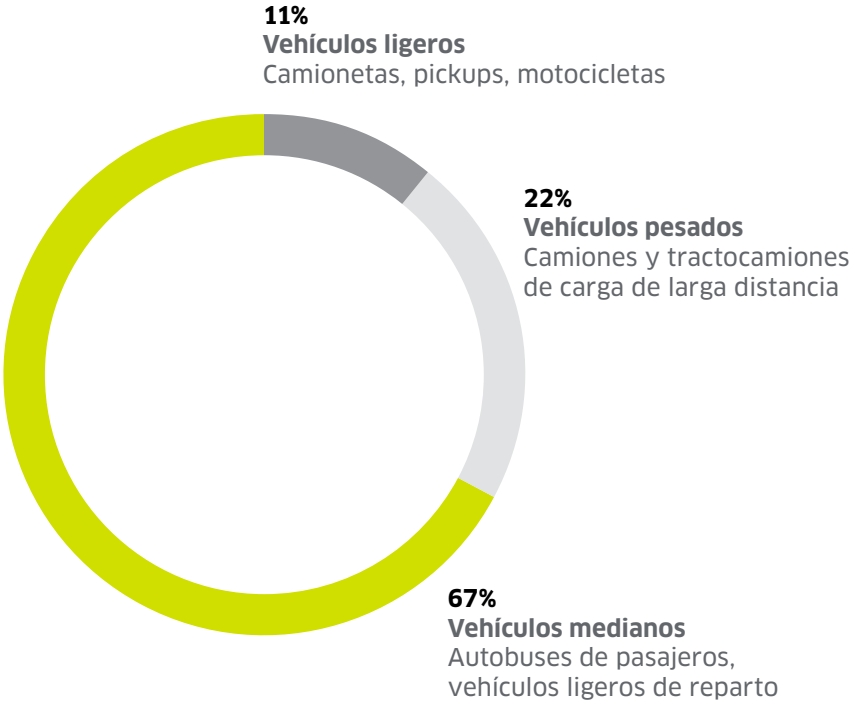
Nuestro segmento de Logística y Tecnología ofrece soluciones de logística 3PL, almacenamiento, última milla y logística habilitada por tecnología. Al 31 de diciembre de 2025, el segmento operaba 862,992 metros cuadrados de espacio de almacenamiento y una flota promedio de 320 vehículos ligeros destinados a soluciones de última milla.

Distribución de la flota por segmento:



862,992 m² de espacio de almacenamiento

Distribución de la flota por clasificación de servicio



A través de nuestra flota, infraestructura, plataformas tecnológicas y red operativa a nivel nacional, buscamos mantener la flexibilidad y capacidad necesarias para responder a las cambiantes condiciones del mercado, respaldar las operaciones de nuestros clientes y mejorar la eficiencia de nuestros servicios de movilidad y logística.

Excelencia Operativa

La excelencia operativa es un componente importante de nuestro enfoque de gestión y contribuye a la productividad, eficiencia, estandarización y mejora continua en nuestras unidades de negocio. Mediante un monitoreo estructurado del desempeño, la gestión de procesos, la ejecución de proyectos, los sistemas de calidad y las herramientas digitales, buscamos fortalecer los procesos operativos y apoyar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de negocio.

El desempeño se monitorea mediante indicadores clave y objetivos medibles establecidos en distintos niveles de la organización. Dependiendo de la naturaleza de cada KPI, los resultados se revisan semanal, mensual o trimestralmente, lo que permite identificar desviaciones, dar seguimiento a acciones correctivas y apoyar una toma de decisiones oportuna.

La mejora continua se apoya en equipos multidisciplinarios que monitorean el desempeño operativo, analizan las desviaciones respecto de las metas establecidas e implementan acciones correctivas y de mejora mediante herramientas estandarizadas de gestión y solución de problemas. Este enfoque contribuye a promover una mayor consistencia, eficiencia y disciplina en los procesos operativos de toda la organización.

La gestión de proyectos estratégicos también es un componente importante de nuestro modelo operativo. Monitoreamos los cronogramas, entregables y la alineación de los proyectos con los objetivos corporativos para favorecer una ejecución oportuna, asegurar la calidad y alcanzar los resultados operativos y de negocio esperados.

Nuestro marco de gestión de calidad y procesos se sustenta en estándares y certificaciones reconocidos internacionalmente, incluidos ISO, CTPAT, OEA y SMETA, según corresponda. Las evaluaciones internas y externas, los planes de acción correctiva y las iniciativas de mejora de procesos contribuyen al cumplimiento regulatorio, la consistencia operativa y la calidad del servicio. Asimismo, una plataforma centralizada de gestión documental fortalece el control y la estandarización de políticas, procedimientos y documentación operativa.

También continuamos integrando indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestro Balanced Scorecard, lo que permite monitorear determinados indicadores de desempeño

relacionados con sostenibilidad junto con métricas operativas y financieras. Esto brinda una mayor visibilidad del desempeño ASG y contribuye a alinear las prioridades operativas con nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

La digitalización es otro facilitador importante de la excelencia operativa. Las herramientas y sistemas digitales apoyan la estandarización y automatización de procesos, la visibilidad operativa y el acceso a información oportuna y confiable, contribuyendo a mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en nuestras operaciones. Para más información sobre nuestras capacidades digitales y tecnológicas, consulte el capítulo

Rentabilidad: Plataforma Tecnológica.



Tecnológica

Plataforma Tecnológica

GRI 3-3

Estrategia y Gestión Tecnológica

La tecnología es un habilitador clave del modelo operativo de TRAXION, al contribuir a la eficiencia, escalabilidad, integración, calidad del servicio y capacidad de adaptación de nuestro negocio. A medida que la organización evoluciona, continuamos modernizando nuestro entorno tecnológico, fortaleciendo plataformas compartidas e incrementando el uso de datos, automatización y soluciones digitales en nuestros distintos segmentos de negocio.

Nuestro modelo de gobernanza tecnológica es liderado por el Director Corporativo de Tecnologías de la Información (CIO), responsable de supervisar la seguridad de la información y

definir la dirección tecnológica de la organización, asegurando su alineación con la estrategia de negocio de TRAXION, las prioridades operativas, los requerimientos regulatorios y las expectativas de nuestros clientes. Los Directores de Tecnología (CTO) apoyan el desarrollo y la ejecución de esta estrategia al traducir las necesidades del negocio en prioridades tecnológicas, coordinar su implementación y promover la consistencia entre plataformas, sistemas, datos y soluciones digitales.

Nuestra gobernanza tecnológica también cuenta con el apoyo del Comité de TI e Innovación, uno de los comités auxiliares de TRAXION, que funciona como un espacio para revisar las

prioridades en materia de tecnología e innovación y favorecer su alineación con las necesidades del negocio.

Nuestro modelo operativo de tecnología combina verticales orientadas al negocio con capacidades horizontales –Plataformas y Confiabilidad, Datos, Producto e Innovación– que brindan soporte a la organización en su conjunto. Esta estructura fortalece la coordinación entre los equipos de negocio y tecnología e impulsa una mayor integración, escalabilidad y consistencia en el entorno tecnológico de TRAXION.

VERTICALES DE NEGOCIO



Movilidad de Personas



Movilidad de Carga



Logística

CAPACIDADES HORIZONTALES

PLATAFORMAS Y CONFIABILIDAD

Arquitectura

Sistemas Corporativos

Infraestructura y Ciberseguridad

DATOS

PRODUCTO

INNOVACIÓN

Nuestras iniciativas de TI y transformación digital también se estructuran en torno a seis *end-to-end Value Streams*, que proporcionan un marco común para digitalizar, integrar y estandarizar procesos clave en toda la organización:

- *Lead-to-Contract*
- *Order-to-Cash*
- *Procure-to-Pay*
- *Hire-to-Retire*
- *Planning-to-Report*
- *Acquire-to-Retire*

Durante 2025, continuamos avanzando en la digitalización y automatización de estos Value Streams, al tiempo que modernizamos nuestras plataformas tecnológicas corporativas. Asimismo, actualizamos nuestro sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP), incorporando capacidades digitales, incluidas determinadas funcionalidades habilitadas por inteligencia artificial. Esta modernización forma parte de un esfuerzo más amplio para estandarizar progresivamente los sistemas corporativos y fortalecer la integración entre nuestras unidades de negocio.

Modelo de Tecnología como Servicio

Nuestro modelo de Tecnología como Servicio (TaaS) proporciona un marco común para ofrecer capacidades y servicios tecnológicos en TRAXION de forma estandarizada, escalable y confiable. El modelo integra sistemas corporativos, infraestructura, ciberseguridad, datos, productos digitales e innovación, al tiempo que permite adaptar las soluciones tecnológicas a las necesidades específicas de nuestras operaciones.



En conjunto con nuestras verticales de negocio y capacidades horizontales, el modelo TaaS conecta las necesidades del negocio con los recursos tecnológicos y la experiencia necesarios para atenderlas. Asimismo, facilita la automatización e integración

progresiva de nuestros Value Streams y proporciona una base escalable para el desarrollo de modelos de negocio digitales y *asset-light*.

Traxporta by TRAXION

Traxporta es nuestra plataforma digital diseñada para respaldar un modelo operativo más eficiente, escalable y *asset-light*. En los servicios de carga, la plataforma conecta a los clientes con transportistas certificados, gestiona la interacción entre ellos, genera viajes y aprovecha flotas y capacidad de transporte de terceros. Su oferta incluye soluciones nacionales y transfronterizas, como carga completa (FTL), carga parcial (LTL), carga consolidada, servicios de importación y exportación y transporte puerta a puerta. Estas operaciones se apoyan en tecnología que proporciona visibilidad de los embarques en tiempo real, optimización de redes, gestión del transporte, monitoreo operativo e integración de sistemas.

En el segmento de Movilidad de Personas, Traxporta integra herramientas de monitoreo en tiempo real y automatización que contribuyen a mejorar la experiencia del usuario y la confiabilidad operativa. Entre ellas se encuentran soluciones digitales para la planeación de rutas, el seguimiento de viajes y la gestión de la seguridad y la eficiencia.

En 2025, realizamos una actualización significativa del Sistema de Gestión de Transporte (TMS) de Traxporta. La plataforma proporciona visibilidad de extremo a extremo de los principales procesos de transporte, desde la planeación y asignación de transportistas hasta la ejecución y monitoreo de los viajes, así como de los procesos relacionados con facturación y cuentas. Esto permite una mayor estandarización y automatización de los procesos, además de mejorar la visibilidad operativa de las actividades de carga. El ecosistema tecnológico de Traxporta también incorpora capacidades de Control Tower y herramientas de planeación para facilitar la coordinación logística, la optimización de rutas y la toma de decisiones.

La adquisición de Solistica en julio de 2025 amplió aún más las capacidades de brokerage de carga y la escala operativa de Traxporta. Las capacidades tecnológicas incorporadas a través de Solistica se están integrando progresivamente al ecosistema de transporte y logística de TRAXION.

A través de este modelo, Traxporta nos permite ampliar nuestra capacidad de transporte sin requerir un crecimiento proporcional de los activos propios, aprovechando la tecnología y los datos para mejorar la eficiencia operativa, la flexibilidad, la visibilidad y la prestación de nuestros servicios.



Otras Soluciones Tecnológicas

GRI 3-3

Nuestras soluciones tecnológicas están diseñadas para apoyar los principales objetivos de nuestras operaciones: mejorar la eficiencia, fortalecer la seguridad y enriquecer la experiencia de clientes y usuarios. Para ello, combinamos sistemas específicos para cada negocio con plataformas compartidas, capacidades de análisis de datos, automatización y herramientas de monitoreo en tiempo real para atender los distintos requerimientos de nuestras operaciones de movilidad y logística.

Eficiencia

La eficiencia operativa continúa siendo un componente central de nuestra estrategia tecnológica. Mediante plataformas digitales, automatización y análisis de datos, buscamos optimizar la utilización de la flota y los recursos, reducir procesos manuales, ampliar la visibilidad operativa y apoyar una toma de decisiones más informada.

En nuestras operaciones de transporte, los sistemas de monitoreo en tiempo real proporcionan visibilidad sobre el desempeño de la

flota y las condiciones operativas. Estas herramientas contribuyen al mantenimiento preventivo, la identificación de desviaciones operativas, la optimización de rutas y recursos y el monitoreo de indicadores como la eficiencia de combustible, el costo por kilómetro y la utilización de los vehículos.

Durante 2025, continuamos modernizando los sistemas en nuestras verticales de negocio. En Movilidad de Personas, las iniciativas tecnológicas se enfocaron en mejorar la gestión operativa, la visibilidad de la flota, los procesos de mantenimiento y las herramientas digitales utilizadas para coordinar los servicios. En Movilidad de Carga, continuamos desarrollando nuestras capacidades de gestión del transporte e integrando herramientas que permiten una mejor coordinación y seguimiento de las operaciones de carga. En Logística, la tecnología y la automatización continuaron respaldando los procesos de almacenamiento, transporte, distribución y gestión de pedidos.

Estas iniciativas se complementan con el uso progresivo de datos y automatización para simplificar actividades repetitivas, mejorar la disponibilidad de información y favorecer una mayor coordinación entre los procesos operativos y administrativos.

Seguridad

La tecnología desempeña también un papel relevante en nuestra estrategia de seguridad vial y prevención de riesgos operativos. Nuestras operaciones de transporte utilizan herramientas digitales para monitorear las condiciones de los vehículos, el comportamiento de los conductores, las rutas y otros parámetros operativos, facilitando la prevención y una respuesta oportuna ante posibles riesgos.

Nuestra flota incorpora, entre otras, las siguientes tecnologías:

- GPS y rastreo satelital, que permiten conocer en tiempo real la ubicación de los vehículos y dar seguimiento a la ejecución de las rutas.
- Telemetría y monitoreo de velocidad, que facilitan el análisis del comportamiento de conducción y promueven prácticas más seguras y eficientes.
- Tecnologías de monitoreo de fatiga del operador, diseñadas para detectar señales de fatiga y generar alertas preventivas.
- Tecnologías de prevención de colisiones, incluidas cámaras y sensores que ayudan a identificar posibles riesgos viales.

Estas capacidades se integran con procesos de monitoreo y control operativo, lo que permite a los equipos analizar información, identificar desviaciones y fortalecer las medidas preventivas en nuestras operaciones de movilidad y carga. Asimismo, utilizamos tecnología y datos para analizar información relacionada con la seguridad, identificar patrones e impulsar iniciativas orientadas a la prevención de accidentes.

Experiencia del Usuario

Utilizamos tecnología para mejorar la visibilidad, coordinación, confiabilidad y acceso a la información en los servicios que ofrecemos. Dependiendo del negocio y del tipo de servicio, nuestras soluciones digitales permiten a clientes y usuarios dar seguimiento a las operaciones de transporte y logística, acceder a información operativa, estimar tiempos de llegada y conocer con mayor precisión el estado de sus servicios.

Nuestro ecosistema tecnológico incluye Sistemas de Gestión de Transporte (TMS), Sistemas de Gestión de Almacenes (WMS), capacidades de Torre de Control, GPS y telemática, herramientas para la planeación y optimización de rutas y aplicaciones específicas para cada negocio. Estas soluciones intervienen en distintas etapas de las operaciones de transporte y logística, desde la planeación y ejecución hasta el monitoreo y reporte.

Al integrar la información operativa con plataformas digitales y capacidades de datos, buscamos brindar mayor transparencia a clientes y usuarios, además de facilitar una coordinación más ágil y una toma de decisiones oportuna.

En 2025, 84.3% de nuestros clientes utilizaron activamente nuestras soluciones y plataformas de servicios en línea, mientras que 0.55% de los ingresos totales se generaron a través de servicios contratados mediante canales en línea.

Segmento de negocio				
Sistema o módulo	Objetivo	Logística y Tecnología	Movilidad de Personas	Movilidad de Carga
Control Tower	Visibilidad y coordinación centralizadas de las operaciones de logística y transporte.	✓		
WMS (Sistema de Gestión de Almacenes)	Gestión de inventarios y almacenes.	✓		
TMS (Sistema de Gestión de Transporte)	Planeación, ejecución, monitoreo y optimización del transporte.	✓	✓	✓
GPS y Telemática	Visibilidad de la flota, monitoreo de rutas, hábitos de conducción y eficiencia.	✓	✓	✓
SIGI	Registrar los accidentes y su atención en el Sistema de Gestión de Incidentes para analizarlos y generar planes de acción correctiva.	✓	✓	✓
Tour Solver	Diseñar rutas óptimas con base en variables como tiempo, capacidad, radio de recolección y número de usuarios por recoger.		✓	
ETA app	Gestionar y monitorear el transporte de personal en tiempo real, estimar el tiempo de llegada y supervisar el momento en que los usuarios abordan y descienden.		✓	
Bustracker	Detectar retrasos y desvíos de ruta, y estimar los tiempos de recolección y llegada.		✓	
Schools App	Gestionar y monitorear el transporte escolar en tiempo real, estimar los tiempos de llegada y supervisar el momento en que los usuarios abordan y descienden.		✓	
FICO	Sistema de optimización operativa que busca los escenarios más eficientes para la asignación de recursos.		✓	



Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial y la analítica avanzada se están convirtiendo en componentes cada vez más relevantes dentro de nuestra estrategia tecnológica. Estamos incorporando progresivamente estas capacidades en determinados procesos y plataformas para impulsar la automatización, mejorar el uso de los datos operativos y fortalecer la toma de decisiones en nuestros negocios.

Reconocemos que la inteligencia artificial puede generar beneficios significativos, pero también introducir nuevos riesgos y desafíos. Por ello, buscamos asegurar que las soluciones habilitadas

por IA se desarrollen, adquieran y utilicen de conformidad con nuestros principios de seguridad de la información, protección de datos, ética y gobernanza.

Nuestra Política de Inteligencia Artificial Responsable, respaldada por la Alta Dirección, establece los principios y responsabilidades aplicables al desarrollo y uso de soluciones de inteligencia artificial en TRAXION. La política incluye requisitos relacionados con privacidad de datos y ciberseguridad, autorización y evaluación de riesgos del uso de IA, controles de acceso, restricciones sobre usos permitidos y prohibidos, protección de información confidencial y datos personales, integridad de los modelos, uso responsable de los datos, prevención de posibles sesgos y cumplimiento de los requisitos legales e internos aplicables.

Cuando la IA interviene en decisiones que pueden tener un impacto significativo en las personas o en los procesos de negocio, mantenemos mecanismos de revisión e intervención humana. La responsabilidad sobre las decisiones finales permanece en los equipos de negocio o funciones correspondientes, mientras que las responsabilidades relacionadas con el uso y supervisión de los modelos y herramientas de IA se asignan a los usuarios y áreas involucradas.

Asimismo, aplicamos controles de acceso y restricciones a los sistemas y capacidades de IA, y establecemos requisitos tanto para las soluciones de IA desarrolladas internamente como para aquellas proporcionadas por terceros. Nuestro marco incluye revisiones de ciberseguridad, requisitos de protección de datos para proveedores externos, separación de los entornos de entrenamiento y producción, y restricciones sobre el uso de datos operativos para el entrenamiento de modelos. La política también establece capacitación a los colaboradores sobre riesgos relacionados con la IA y buenas prácticas, con el propósito de promover un uso ético y responsable de estas tecnologías.

A medida que evolucione el uso de la inteligencia artificial en TRAXION, continuaremos fortaleciendo nuestro enfoque de gobernanza, perfeccionando las salvaguardas existentes y evaluando controles adicionales para apoyar el uso responsable, seguro y transparente de estas tecnologías.

Seguridad de la Información

GRI 3-3, 418-1
SASB SV-PS-230a.1, SV-PS-230a.2, SV-PS-230a.3

La seguridad de la información y la ciberseguridad son componentes integrales de nuestro marco de gestión tecnológica y son importantes para mantener la continuidad operativa, proteger los activos de información y tecnología y fortalecer la confianza de clientes, colaboradores, proveedores y otros grupos de interés. Nuestro enfoque combina mecanismos de gobernanza, prevención, monitoreo, concientización y respuesta a incidentes diseñados para fortalecer la resiliencia en TRAXION.

Gobernanza y Política de Seguridad de la Información

La supervisión de la seguridad de la información y la ciberseguridad es liderada a nivel ejecutivo por el Director de Tecnologías de la Información (CIO) y cuenta con el apoyo del Comité de Seguridad de la Información, uno de los comités auxiliares de gestión de TRAXION. Esta estructura de gobernanza apoya la coordinación de las prioridades de ciberseguridad y la implementación de prácticas de seguridad de la información en toda la organización.

Nuestra Política de Seguridad de la Información, disponible internamente para los colaboradores, establece los principios y responsabilidades que orientan la protección y gestión responsable de los activos de información y tecnología. La política incluye compromisos para:

- mejorar continuamente las prácticas de gestión de seguridad de la información;
- proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información;
- monitorear y responder a amenazas de seguridad de la información;



- establecer responsabilidades individuales en materia de seguridad de la información para los colaboradores; y
- definir requisitos de seguridad de la información aplicables a terceros.

La política se complementa con procedimientos y controles que regulan aspectos como la clasificación de la información, gestión de accesos, almacenamiento seguro, protección de datos, gestión de incidentes y requisitos de seguridad para terceros. Estos

incluyen mecanismos relacionados con el tratamiento, intercambio y conservación de información confidencial; criterios claros para la clasificación de datos y periodos de conservación definidos de acuerdo con el tipo y sensibilidad de la información; controles para prevenir el acceso o divulgación no autorizados; y procesos de debida diligencia para evaluar los riesgos de seguridad de la información asociados con proveedores, contratistas y otros prestadores de servicios.

Gestión, Prevención y Resiliencia de la Seguridad de la Información

En 2025, continuamos fortaleciendo nuestro marco de gestión de seguridad de la información y avanzamos en la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) corporativo alineado con NIST e ISO/IEC 27001:2022. Como parte de este proceso, revisamos el alcance de nuestra estrategia de ciberseguridad para apoyar un modelo más transversal de prestación de servicios de tecnología y ciberseguridad en nuestras unidades de negocio, y continuamos fortaleciendo los procedimientos, controles, documentación y evidencias de soporte relacionados.

Durante 2025, una de nuestras unidades de negocio mantuvo la certificación ISO/IEC 27001. Paralelamente, continuamos trabajando hacia una certificación a nivel Grupo, que incluye procesos de soporte para nuestras unidades de negocio. Este proceso de certificación continuará durante 2026.

Nuestras capacidades técnicas de ciberseguridad también avanzaron durante el año. Las iniciativas incluyeron la estandarización de la protección de endpoints en la mayor parte del Grupo y la implementación de capacidades centralizadas para correlacionar y analizar eventos de seguridad, fortaleciendo el monitoreo y la identificación de posibles riesgos de ciberseguridad.

Nuestras prácticas de seguridad de la información incluyen revisiones internas de seguridad, evaluaciones de vulnerabilidades internas y de terceros, auditorías externas independientes de nuestra infraestructura de TI y del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, pruebas de penetración de caja negra con proveedores externos especializados, simulaciones de ciberataques y medidas de remediación diseñadas para atender los riesgos y vulnerabilidades identificados.



También mantenemos procedimientos de continuidad del negocio y respuesta a incidentes diseñados para apoyar la preparación y una respuesta coordinada ante posibles interrupciones de la seguridad de la información y eventos de ciberseguridad.

Concientización y Gestión de Incidentes

La concientización de los colaboradores es un componente importante de nuestro enfoque de seguridad de la información. Durante 2025, continuamos impartiendo capacitación en seguridad de la información y ciberseguridad, así como comunicaciones internas e iniciativas de concientización para reforzar la comprensión de los colaboradores sobre los riesgos relevantes, sus responsabilidades y las prácticas seguras en el uso de la tecnología. Las actividades de capacitación también incluyen evaluaciones destinadas a reforzar la comprensión de los requisitos de seguridad de la información.

Los posibles incidentes de ciberseguridad, vulnerabilidades u otras actividades sospechosas pueden reportarse a través de los mecanismos de escalamiento establecidos, incluido un correo electrónico específico. Todos los eventos reportados son evaluados y gestionados de conformidad con nuestro Procedimiento de Gestión de Incidentes.

Durante 2025, TRAXION registró dos incidentes de seguridad de la información relacionados con suplantación de identidad. Ninguno de los incidentes implicó acceso no autorizado a información confidencial o sensible, y como resultado no se comprometió información de clientes.

Continuamos fortaleciendo nuestra gobernanza de seguridad de la información, nuestros procesos y capacidades técnicas a medida que evolucionan los riesgos de ciberseguridad y el entorno tecnológico de TRAXION se vuelve cada vez más integrado.

Resultados

Resultados Financieros

SASB TR-AF-000.A, TR-RO-000.A

Indicadores Clave

Nuestro modelo de negocio, basado en una estricta disciplina financiera y operativa, ha demostrado ser eficaz para generar crecimiento sostenido, rentabilidad y flujo de efectivo operativo. Desde el inicio de nuestras operaciones, hemos logrado un sólido crecimiento en los ingresos operativos totales y las utilidades mediante una combinación de expansión orgánica y adquisiciones estratégicas.

Durante los últimos dos años (de 2023 a 2025), nuestros ingresos operativos totales aumentaron 36.3%, la utilidad neta consolidada disminuyó 18.4% y el EBITDA ajustado aumentó 17.6%.

En 2025, estos fueron nuestros resultados:

Ingresos totales:
MXN 33,814 millones, un aumento de 16.0% respecto de 2024.

EBITDA ajustado:
MXN 5,351 millones, un aumento de 3.0% respecto del año anterior.

Margen de EBITDA ajustado: 15.8%

Utilidad neta consolidada: MXN 521 millones, lo que representa una disminución de 19.8% respecto de 2024.



La contribución de cada uno de nuestros segmentos de negocio a los ingresos consolidados totales y al EBITDA ajustado fue la siguiente:

Logística y Tecnología

- 44.2% de los ingresos consolidados
- 21.5% del EBITDA ajustado

Movilidad de Carga

- 23.1% de los ingresos consolidados
- 27.5% del EBITDA ajustado

Movilidad de Personas

- 32.6% de los ingresos consolidados
- 54.0% del EBITDA ajustado

Las siguientes tablas resumen los principales indicadores financieros y operativos:

Indicadores Financieros (Millones de MXN)				
Indicador	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Ingresos operativos consolidados	33,814	29,142	16.0	24,807
Movilidad de Carga	7,816	8,356	(6.5)	7,690
Movilidad de Personas	11,039	10,441	5.7	9,002
Logística y Tecnología	14,958	10,345	44.6	8,115
Costos totales	27,314	22,624	20.7	18,990
Gastos generales	4,023	4,034	(0.3)	3,537
Utilidad operativa consolidada	2,482	2,457	1.0	2,310
Depreciación y amortización	2,869	2,512	14.2	2,239
EBITDA ajustado	5,351	5,197	3.0	4,549
Margen de EBITDA ajustado (%)	15.8	17.8	(200) bps	18.3
Utilidad neta consolidada	521	650	(19.8)	639
	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Utilidad por acción (MXN)	0.95	1.18	(19.5)	1.13

Indicadores Operativos ¹				
Indicador	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Kilómetros recorridos (millones)	701.5	742.2	(5.5)	699.1
Movilidad de Carga	226.2	246.5	(8.2)	248.0
Movilidad de Personas	475.3	495.7	(4.1)	451.1
Flota promedio (vehículos)	11,113	11,136	(0.2)	10,301
Movilidad de Carga	2,277	2,323	(2.0)	2,240
Movilidad de Personas	8,516	8,415	1.2	7,341
Logística y Tecnología - Última milla	320	399	(19.8)	720
Ingreso promedio por kilómetro (MXN/km)				
Movilidad de Carga	34.4	32.3	6.4	29.7
Movilidad de Personas	23.2	21.1	10.3	20.0
Costo promedio por kilómetro ² (MXN/km)				
Movilidad de Carga	25.1	24.4	2.7	21.7
Movilidad de Personas	16.7	14.8	12.7	13.9
Superficie de almacenes 3PL (m²)	862,992	735,646	17.3	787,923
Ingresos por m²	329.4	272.9	20.7	217.0
Costo por m²	223.8	195.5	14.5	154.3

Los costos totales aumentaron 20.7%, de MXN 22,624 millones en 2024 a MXN 27,314 millones en 2025. El costo de instalaciones, servicios e insumos aumentó 39.2%, impulsado por la subcontratación de servicios dentro del segmento de Logística y Tecnología, en línea con el crecimiento de la división e incluyendo la contribución derivada de la adquisición de Solistica.

Costos Totales (Millones de MXN)				
Categoría de Costo	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Combustible	3,074	3,272	(6.1)	3,089
Costo laboral	6,233	5,583	11.6	4,863
Peajes (autopistas)	1,007	978	2.9	922
Mantenimiento de la flota	1,754	1,464	19.8	1,238
Instalaciones, servicios e insumos	12,759	9,163	39.2	6,950
Depreciación y amortización	2,488	2,163	14.9	1,928
Costos totales	27,314	22,624	20.7	18,990
% de los ingresos	80.8	77.6	314 bps	76.6

¹ Cifras no consolidadas que incluyen transacciones inter-compañías.
² Se refiere al costo por kilómetro recorrido, incluidos salarios, mantenimiento, combustible neto, peajes y otros costos, incluida la depreciación y amortización; excluye los costos de almacenamiento.

Las principales variaciones en los costos operativos se explican de la siguiente manera:

→ **Combustible:** Los costos totales de diésel y gasolina ascendieron a MXN 3,074 millones en 2025, en comparación con MXN 3,272 millones en 2024, lo que representó una disminución de 6.1%. Esta variación se debió principalmente a una reducción en los kilómetros recorridos en los segmentos de Movilidad de Personas y Movilidad de Carga. Los costos de diésel y gasolina representaron 11.3% de los costos operativos totales en 2025.

→ **Costos laborales:** Los costos laborales ascendieron a MXN 6,233 millones en 2025, un aumento de 11.6% respecto de MXN 5,583 millones en 2024. Este incremento fue impulsado principalmente por mayores volúmenes operativos en el segmento de Movilidad de Personas, la incorporación de Solística a partir del segundo semestre de 2025, cambios regulatorios que afectaron principalmente al segmento de Movilidad de Carga y aumentos en el salario mínimo. Los costos laborales representaron 22.8% de los costos operativos totales en 2025, frente a 24.9% en 2024.

→ **Peajes (autopistas):** Los gastos por peajes ascendieron a MXN 1,007 millones en 2025, un aumento de 2.9% respecto de MXN 978 millones en 2024. Este incremento se debió principalmente a la incorporación de las operaciones de gestión de transporte de Solística a partir del segundo semestre de 2025, parcialmente compensada por una reducción en los kilómetros recorridos en el segmento de Movilidad de Carga. Los gastos por peajes representaron 3.7% de los costos operativos totales en 2025, frente a 4.3% en 2024.

→ **Mantenimiento de la flota:** Los gastos de mantenimiento de la flota ascendieron a MXN 1,754 millones en 2025, un aumento de 19.8% respecto de MXN 1,464 millones en 2024. El incremento se debió principalmente al crecimiento de la flota, la preparación y puesta en operación de vehículos en distintas rutas y circuitos operativos, particularmente en el segmento de Movilidad de Personas, así como a la incorporación de la flota de Solística. Los gastos de mantenimiento de la flota representaron 6.4% de los costos operativos totales en 2025, frente a 6.5% en 2024.

→ **Depreciación y amortización:** Los gastos de depreciación y amortización ascendieron a MXN 2,488 millones en 2025, un aumento de 15.0% respecto de MXN 2,163 millones en 2024. Este incremento se explica principalmente por mayores inversiones de capital (CAPEX) y por el aumento de los activos por derecho de uso, impulsado en gran medida por la incorporación de Solística. La depreciación y amortización representaron 9.1% de los costos operativos totales en 2025, frente a 9.6% en 2024.



Análisis por Segmento de Negocio

Indicadores de Movilidad de Carga

En 2025, el segmento de Movilidad de Carga reportó una disminución de MXN 539.1 millones en sus ingresos, lo que representó una reducción de 6.5% respecto de 2024. Esta disminución se debió principalmente a menores volúmenes en diversas industrias, particularmente en los sectores de consumo, automotriz, vehículos pesados y acero, como resultado de la incertidumbre prevaleciente relacionada con los aranceles, que generó una reducción generalizada de precios en la industria. En consecuencia, los kilómetros totales recorridos disminuyeron 8.2% durante el año, mientras que el ingreso por kilómetro disminuyó 7.5% en el mismo periodo.

Movilidad de Carga - Indicadores Financieros (Millones de MXN)

	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Ingresos	7,816	8,356	(6.5)	7,690
Costos totales	5,683	6,029	(5.7)	5,453
Gastos generales	1,478	1,316	12.3	1,227
Utilidad operativa	655	1,011	(35.2)	1,010
EBITDA	1,472	1,772	(16.9)	1,647
Margen EBITDA (%)	18.8	21.2	(237) bps	21.4

Movilidad de Carga - Indicadores Operativos

	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Factor de carga	0.93	0.97	(4.4)	0.97
Kilómetros recorridos (millones)	226.2	246.5	(8.2)	248.0
Flota promedio (vehículos)	2,277	2,323	(2.0)	2,240
Edad promedio de la flota (años)	4.8	3.4	41.2	5.2
Ingreso promedio por km (MXN)	34.4	32.3	6.4	29.7
Costo promedio por km (MXN)	25.1	24.4	2.7	21.7

Indicadores de Movilidad de Personas

El segmento de Movilidad de Personas reportó un incremento de MXN 598 millones en sus ingresos durante 2025, lo que representó un crecimiento de 5.7% respecto de 2024. Este incremento fue impulsado principalmente por la implementación continua de nuestras iniciativas de rentabilidad de clientes y eficiencia, que tuvieron un impacto positivo en las tarifas e impulsaron un crecimiento de 12.7% en el ingreso por kilómetro. Este crecimiento se logró a pesar de una reducción de 4.1% en los kilómetros totales recorridos durante el año.

Movilidad de Personas - Indicadores Financieros (millones de MXN)

	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Ingresos	11,039	10,441	5.7	9,002
Costos totales	7,942	7,353	8	6,285
Gastos generales	1,365	1,461	(6.6)	1,274
Utilidad operativa	1,732	1,627	6.5	1,443
EBITDA	2,888	2,678	7.8	2,298
Margen EBITDA (%)	26.2	25.6	51 bps	25.5

Movilidad de Personas - Indicadores Operativos

	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Kilómetros recorridos (millones)	475.3	495.7	(4.1)	451.1
Flota promedio (vehículos)	8,516	8,415	1.2	7,341
Edad promedio de la flota (años)	4.8	4.6 ³	(26.9)	4.8
Ingreso promedio por km (MXN)	23.2	21.1	10.3	20.0
Costo promedio por km (MXN)	16.7	14.8	12.7	13.9

³ Esta cifra fue actualizada respecto de la presentada en el Informe Integrado 2024, debido a una revisión metodológica interna.

Indicadores de Logística y Tecnología

El segmento de Logística y Tecnología registró un crecimiento de 44.6% en sus ingresos en 2025 respecto de 2024. Este crecimiento fue impulsado principalmente por la integración de Solistica y por una contribución aproximada de Ps. 2,000 millones proveniente de un proyecto específico del sector farmacéutico, que se llevó a cabo durante el cuarto trimestre del año y en el que TRAXION participó por primera vez. Esto fue posible gracias a la escala y capacidades operativas de la Compañía, sin requerir inversión adicional debido a la infraestructura existente de TRAXION.

Este crecimiento y expansión están en línea con la estrategia de largo plazo de la Compañía de avanzar hacia un modelo *asset-light*.

Logística y Tecnología - Indicadores Financieros (millones de MXN)

	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Ingresos	14,958	10,345	44.6	8,115
Costos totales	13,689	9,242	48.1	7,251
Gastos generales	951	1,143	(17.3)	894
Utilidad operativa	318	(47)	776.6	(30)
EBITDA	1,148	804	42.8	654
Margen EBITDA (%)	7.7	7.8	(10) bps	8.1

Logística y Tecnología - Indicadores Operativos

	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Flota promedio (vehículos de última milla)	320	399	(19.8)	720
Superficie de almacenes (m²)	862,992	735,646	17.3	787,923
Ingreso promedio por m² (MXN)	329.4	272.9	20.7	217
Costos promedio por m² (MXN)	223.8	195.5	14.5	154.3

Capital Social y Precio de la Acción

Grupo TRAXION cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “TRAXIONA” desde el 29 de septiembre de 2017. Al 31 de diciembre de 2025, nuestra capitalización de mercado se ubicó en aproximadamente MXN 8,516 millones, mientras que nuestro capital social suscrito y pagado estaba representado por 558,822,835 acciones ordinarias Serie “A”, Clase “I”, sin expresión de valor nominal, que representan la totalidad de nuestro capital social fijo.

Al cierre de 2025, el precio de nuestra acción fue de MXN 15.24 por acción. Durante 2025, el precio de la acción osciló entre un mínimo de MXN 13.22 y un máximo de MXN 20.42, con un volumen promedio de operación de 1,344,932 acciones.

Fuentes de Financiamiento

Gestionamos nuestra estrategia de financiamiento combinando el efectivo generado por las operaciones con el acceso a financiamiento bancario y a los mercados de capitales. Este enfoque nos brinda flexibilidad financiera para atender nuestros requerimientos de liquidez, inversiones de capital e iniciativas estratégicas de crecimiento, incluidas adquisiciones de negocios. Asimismo, mantenemos líneas de crédito con diversas instituciones financieras como parte de nuestra gestión integral de liquidez.

En marzo de 2025, contratamos un nuevo crédito sindicado por MXN 10,000 millones, integrado por MXN 6,500 millones de financiamiento a largo plazo y una línea de crédito revolvente por MXN 3,500 millones, de los cuales MXN 2,500 millones están comprometidos para brindar respaldo de liquidez. Durante el mismo mes, realizamos una disposición inicial por MXN 2,900 millones para prepagar el crédito sindicado anterior y otras obligaciones de deuda pendientes.

En julio de 2025, realizamos una disposición adicional de MXN 1,600 millones del crédito sindicado para financiar la adquisición de Solistica. A lo largo del año, también renovamos Cebures de corto plazo emitidos al amparo de nuestro programa por MXN 800 millones autorizado por la CNBV, cerrando 2025 con un saldo insoluto de MXN 120 millones. Además, obtuvimos financiamiento de largo plazo de Element Financial para la adquisición de activos, así como diversas líneas de financiamiento de corto plazo para atender nuestras necesidades de capital de trabajo.

Al 31 de diciembre de 2025 y a la fecha de este informe, cumplíamos con nuestras obligaciones contractuales y covenants financieros establecidos en nuestros contratos de crédito, y nos encontrábamos al corriente en todos los pagos de principal e intereses relacionados.



Perfil de Deuda

Al 31 de diciembre de 2025, teníamos una deuda total⁴ de MXN 13,984 millones, en comparación con MXN 12,511 millones al 31 de diciembre de 2024. En adelante, prevemos que podría ser necesario contratar deuda adicional para respaldar la expansión de la flota u otras inversiones de capital en línea con nuestra estrategia de crecimiento.

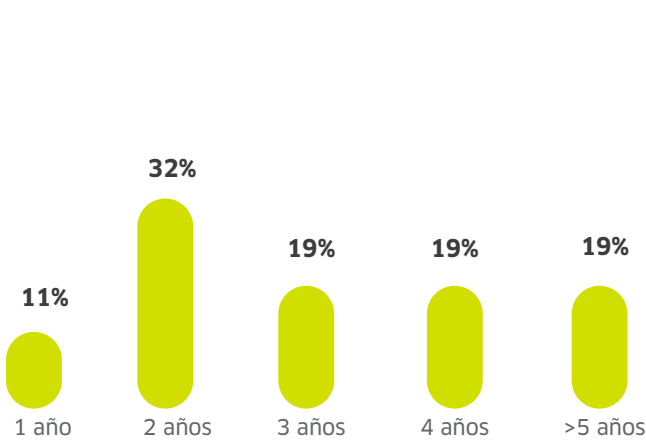
Desglose de la Deuda (millones de MXN)

	2025	2024	Δ25-24 (%)	2023
Deuda a corto plazo	1,580	1,560	1.3	1,087
Arrendamiento capitalizable a corto plazo	18	49	(63.3)	102
Deuda a largo plazo	12,385	10,883	13.8	9,097
Arrendamiento capitalizable a largo plazo	1	19	(94.7)	69
Deuda total	13,984	12,511	11.8	10,355
Efectivo	1,600	1,456	9.9	1,380
Deuda neta	12,384	11,055	12.0	8,975

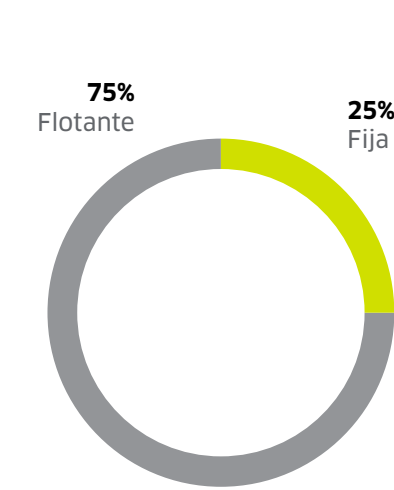
Razones de Apalancamiento

Deuda total / EBITDA últimos 12 meses ⁵	2.52x
Deuda neta ⁶ / EBITDA últimos 12 meses	2.23x
Deuda total / Capital contable	0.95x

Perfil de Vencimientos



Tipo de Tasa



⁴ La deuda total en 2025 y 2024 ascendió a Ps. 13,965 millones y Ps. 12,443 millones, respectivamente, excluyendo los arrendamientos capitalizables de corto y largo plazo.
⁵ Deuda total y EBITDA ajustado de los últimos 12 meses, con base en la definición de deuda establecida en el contrato de crédito sindicado.
⁶ Incluye el efecto de instrumentos financieros derivados.



CapEx

Nuestra estrategia de crecimiento requiere inversiones de capital para respaldar nuestras necesidades operativas y estratégicas. Buscamos mantener un nivel de capital adecuado para atender estos requerimientos, al tiempo que preservamos la flexibilidad financiera y la confianza del mercado.

Durante 2025, nuestras inversiones de capital ascendieron a MXN 2,348 millones, principalmente para financiar el crecimiento y la renovación de la flota. Adicionalmente, 2025 refleja una inversión neta de MXN 1,541 millones en adquisiciones de negocios.

Valor Económico Distribuido

GRI 201-1

A través de nuestra gestión operativa y financiera, nos enfocamos en generar valor para todos nuestros grupos de interés. Este compromiso se refleja en la forma en que distribuimos el valor económico generado en áreas clave, incluidas la remuneración de los colaboradores, el pago de impuestos y las oportunidades a lo largo de nuestra cadena de suministro.

A continuación, describimos la relación entre el valor que generamos y el valor que distribuimos. La diferencia representa el valor económico retenido, que nos permite continuar impulsando oportunidades de crecimiento de corto y mediano plazo.

Valor Económico Generado y Distribuido (miles de MXN)

	2025	2024	Δ 25-24 (%)
Valor Económico Generado (VEG)	34,127,377	29,422,690	16.0
Ingresos netos por servicios	33,814,108	29,141,682	16.0
Otros ingresos operativos	263,583	207,001	27.3
Ingresos por intereses	49,686	74,007	(32.9)
Valor Económico Distribuido (VED)	30,994,078	26,385,016	17.5
Costos, gastos de operación y otros gastos (excluyendo depreciación y amortización)	20,102,940	16,469,298	22.1
Salarios y prestaciones (colaboradores)	8,612,942	7,899,636	9.0
Pagos a proveedores de capital	1,775,105	1,682,870	5.5
Inversiones en la comunidad	12,186	10,655	14.4
Pagos al gobierno (impuestos)	490,905	322,557	52.2
Valor Económico Retenido (VER)	3,133,299	3,037,674	3.1

Notas:
Ingresos: Ventas netas + ingresos por inversiones financieras (intereses) + otros ingresos
Costos: Costos operativos, gastos generales y otros gastos (excluyendo depreciación y amortización).
Pagos a proveedores de capital: Intereses por deuda + pagos de dividendos atrasados.
Pagos al gobierno: Total de impuestos pagados por la organización (excluyendo impuestos diferidos). No recibimos asistencia financiera de entidades gubernamentales.
Inversiones en la comunidad: Aportaciones de TRAXION a Fundación TRAXION, incluyendo salarios, así como otras contribuciones a programas sociales, entre ellas becas para los hijos de los colaboradores. El monto de inversión social presentado en esta sección difiere del reportado en el capítulo Personas: Comunidad, ya que la inversión social incluida en el VED excluye el valor estimado de las horas de voluntariado aportadas por nuestros colaboradores y el valor de las donaciones en especie realizadas por TRAXION.

Somos TRAXION

Sostenibilidad

Gobernanza

Personas

Planeta

Rentabilidad

Anexos



123

Informe Integrado 2025

TRAXION

ACUEDUCTO, Querétaro

07

Anexos

Anexo I: Desempeño y Métricas ASG

I.1. Desempeño Ambiental

I.2. Desempeño Social

I.3. Desempeño en Gobernanza

Anexo II: Gestión ASG

II.1. Certificaciones, Reconocimientos y Ratings ASG

II.2. Gestión de Riesgos

II.3. Avances en los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

II.4. Nuestra Contribución a los ODS

Anexo III: Marcos y Estándares de Reporte

III.1. Índice de Contenidos GRI

III.2. Índice de Métricas de SASB

Anexo IV: Carta de Verificación

Anexo V: Estados Financieros Consolidados

Desempeño Ambiental

Energía

Consumo Total de Combustible

	2021	2022	2023	2024	2025 ¹
Diésel (litros)	178,559,810	190,597,387	199,962,609	196,346,571	187,734,141 ²
Gasolina (litros)	5,495,882	5,666,581	7,446,215	7,340,927	7,785,732
Gas natural (metros cúbicos)	2,240,239	2,536,257	2,162,913	1,747,465	1,350,561
Gas LP (litros)	5,817	146,327	279,985	275,628	26,588

¹ En 2025, el consumo de combustibles proveniente de fuentes fijas dejó de incluirse, ya que las emisiones asociadas representaron menos del 1% de las emisiones totales de TRAXION durante los tres años anteriores, lo que refleja la naturaleza principalmente operativa y logística de nuestras instalaciones. Este cambio afecta principalmente el consumo de gas LP y limita la comparabilidad con años anteriores. El consumo de gas LP reportado en 2025 corresponde a montacargas.

² La disminución en el consumo de diésel se debió principalmente a una reducción registrada en una unidad de negocio del segmento de Movilidad de Carga, junto con disminuciones menores en otras unidades de negocio del mismo segmento.

Consumo Total de Energía Eléctrica

	2021	2022	2023	2024	2025
Energía eléctrica no renovable (kWh)	7,060,025	7,756,476	15,186,425	13,741,306	17,823,841
Energía eléctrica renovable generada en sitio a partir de sistemas fotovoltaicos (kWh)	-	-	-	16,454	172,346

Consumo de Energía 2025

	MWh	GJ	%
Diésel	1,989,340.49	7,161,625.78	94.89%
Gasolina	76,353.61	274,873.00	3.64%
Gas natural	12,583.85	45,301.86	0.60%
Gas LP	192.92	694.50	0.01%
Energía eléctrica no renovable	17,823.84	64,165.83	0.85%
Energía eléctrica renovable generada en sitio a partir de sistemas fotovoltaicos	172.35	620.45	0.01%
Total	2,096,467.06	7,547,281.41	100%

Consumo de Energía (MWh)

	2021	2022	2023	2024	2025
Diésel	1,868,726	2,019,681	2,119,354	2,080,603	1,989,340
Gasolina	50,594	55,571	73,029	71,991	76,354
Gas Natural	20,873	23,632	20,153	16,282	12,584
Gas LP	42	1,062	2,301	2,000	193
Energía eléctrica no renovable	7,060	7,756	15,186	13,741	17,824
Energía eléctrica renovable	-	-	-	16	172
Total	1,947,295	2,107,702	2,230,023	2,184,634	2,096,467

Consumo de Energía (GJ)

	2021	2022	2023	2024	2025
Diésel	6,727,413	7,270,852	7,629,674	7,490,170	7,161,626
Gasolina	182,139	200,057	262,904	259,169	274,873
Gas natural	75,144	85,074	72,551	58,615	45,302
Gas LP	152	3,822	8,283	7,200	695
Energía eléctrica no renovable	25,416	27,923	54,671	49,469	64,166
Energía eléctrica renovable	-	-	-	59	620
Total	7,010,265	7,587,728	8,028,083	7,864,682	7,547,281

Combustible Utilizado por la Flota (Miles de litros)

	2025	%
Diésel	187,577.5	96.5%
Gasolina	5,218.4	2.7%
Gas Natural	1,481.9	0.8%
Total	194,277.8	100%

Intensidad de Energía (Prestación de Servicios)

	2021	2022	2023	2024	2025
Intensidad de consumo de diésel por ingresos (litros/ingresos en miles de pesos)	10.45	9.37	8.06	6.73	5.55
Intensidad de consumo de diésel por kilómetros recorridos (litros/kilómetros)	0.271	0.271	0.276	0.278	0.244
Rendimiento de diésel (kilómetros/litros)	3.68	3.69	3.63	3.60	4.10
Intensidad de energía por ingresos (GJ/ingresos en miles de pesos)	0.410	0.373	0.324	0.270	0.223

Emisiones de GEI

Total de Emisiones de GEI Alcance 1 y 2 (tCO₂e)

	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1	525,736	590,188	625,503	619,255	608,341
Alcance 2	2,986	3,374	6,652	6,101	7,914
Total (S1+S2)	528,722	593,562	632,155	625,356	616,255

Emisiones de GEI por tipo de Fuente Alcance 1 y 2

Emisiones de GEI	Tipo	Descripción general	Emisiones de GEI 2025 (tCO ₂ e) ³		%
Emisiones GEI directas (Alcance 1) ⁴	Fuentes móviles	Consumo de combustibles fósiles en montacargas, vehículos de prestación de servicios (tractocamiones, camiones, autobuses, motocicletas, camionetas, etc.) vehículos utilitarios, vales de gasolina (prestación de colaboradores) y viáticos por combustible en viajes de negocio.	561,423.1	608,341.2	91.1
	Fuentes fugitivas	Uso y consume de gases refrigerantes en instalaciones y vehículos	46,918.1		7.6
Emisiones GEI indirectas (Alcance 2)	Con base en la ubicación	Consumo de energía eléctrica proveniente del Sistema Eléctrico Nacional		7,913.8	1.3
Total			616,255		100

³ Durante 2025, TRAXION incorporó las operaciones de Solistica a su inventario de GEI tras la adquisición de esta unidad de negocio. Las emisiones de Solistica se incluyeron a partir de julio de 2025, lo que generó un incremento en las emisiones reportadas, principalmente en el Alcance 2.

⁴ Para las emisiones de Alcance 1, en 2025 se excluyeron las fuentes de combustión fija, ya que representaron menos del 1% de las emisiones totales de TRAXION durante los últimos tres años. También se excluyeron ciertas fuentes fugitivas, incluidos los aceites lubricantes, el CO₂ de extintores, los procesos de soldadura y el uso de hielo seco, ya que representaron menos del 2% de las emisiones totales en inventarios anteriores.

Intensidad de Emisiones GEI Alcance 1 y 2

	2021	2022	2023	2024	2025
Emisiones GEI Alcance 1 gCO ₂ e / km recorridos (Fuentes móviles para la prestación de servicios)	792	801.33	814.28	819.34	720.1
Emisiones GEI Alcance 1 gCO ₂ e / Ingresos en pesos (Fuentes móviles para la prestación de servicios)	30	27.70	23.79	19.85	16.4
gCO ₂ e por pasajero - kilómetro Movilidad de Personas	ND	20.77	20.32	20.72	18.72
gCO ₂ e por tonelada - kilómetro Carga y Última milla	ND	67.41	64.50	60.39	57.6
gCO ₂ e por tonelada - kilómetro Movilidad de Carga	ND	64.43	61.92	60.37	55.6
gCO ₂ e por tonelada - kilómetro Última milla	ND	1339.74	1272.98	263.32	312.2

ND: No Disponible

Emisiones de GEI de Alcance 3 en 2025

Tipo	Categoría y Descripción	Emisiones de GEI de Alcance 3 tco ₂ e	Emisiones %	Método de Cálculo	Fuente de Información (Datos de Actividad)
Aguas arriba	1. Bienes y servicios adquiridos	29,247.5	7.7%	Método basado en el gasto	Abastecimiento de bienes y servicios como refacciones, pólizas de seguros, servicios de consultoría y mantenimiento de equipo móvil.
	2. Bienes de capital	44,906.1	11.8%	Método basado en el gasto	Adquisición de camiones, autobuses, camionetas, equipo de carga, licencias y software, sistemas de red, CCTV y equipo de cómputo.
	3. Actividades relacionadas con el consumo de combustible y energía (no incluidas en Alcance 1 y 2)	124,079.1	32.7%	Método de datos promedio	Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica.
	4. Transporte y distribución ⁵	149,013.6	39.3%	Método basado en el combustible Método basado en la distancia	Incluye las operaciones de Vmodal, Traxporta, Traxporta Internacional, BBA, y Solistica.
	5. Residuos generados en las operaciones	3,103.1	0.8%	Método por residuos específicos	Residuos generados por la operación de las unidades de negocio.
	6. Viajes de negocios	4,686.7	1.2%	Método basado en la distancia	Transporte de colaboradores por avión o autobús para viajes de negocios.
	7. Desplazamiento de colaboradores ⁶	24,416.1	6.5%	Método basado en la distancia	Distancia que recorren los colaboradores entre su hogar y el lugar de trabajo.
Total		379,452.1	100%		

⁵ El incremento en las emisiones de la Categoría 4 respecto del periodo de reporte anterior se debe principalmente a la incorporación de las operaciones de Solistica dentro del perímetro de reporte, lo que aumentó las actividades de transporte y distribución consideradas en esta categoría.

⁶ El incremento en las emisiones respecto del periodo de reporte anterior refleja la adopción de los factores de emisión de DEFRA/DESNZ (Factores de Conversión de GEI del Gobierno del Reino Unido, 2024), lo que dio lugar a una metodología más robusta y específica por modo de transporte. Este cambio es metodológico y no refleja un aumento en la actividad operativa.

Nota: TRAXION no elabora ningún producto, ya que somos una empresa que brinda servicios. Por lo tanto, las categorías relacionadas con la venta, procesamiento y disposición de productos aguas abajo no nos aplican.

Contaminantes Criterio del Aire

Emisiones de Contaminantes Criterio del Aire ⁷	2025
Óxidos de nitrógeno NOx	4,059.72
Dióxido de azufre SO ₂	0.01
Material particulado PM _{2.5}	87.86
Material particulado PM ₁₀	585.71
Monóxido de carbono CO	1,542.28
Compuestos orgánicos volátiles distintos al metano NMVOC	185.35
Óxido nitroso N ₂ O	11.13
Amoniaco NH ₃	7.70
Plomo Pb	0.16
Carbono negro BC	46.48

⁷ En 2025, los factores de emisión para NO_x, SO₂, CO, COV, NH₃, Pb y N₂O se actualizaron con base en la versión más reciente de la Guía EMEP/EEA, lo que puede generar diferencias respecto de los valores reportados previamente.

Economía Circular

Consumo y Reutilización de Llantas

	Llantas Nuevas	Llantas Renovadas	% Renovación
Movilidad de Personas	12,825	5,677	30.7%
Movilidad de Carga	18,249	13,132	41.8%
Total	31,074	18,809	37.7%

Gestión de Residuos

Generación de Residuos

	Residuos Generados 2025 (Toneladas)	%
Peligrosos	2,037.2	20.1
No peligrosos	8,078.1	79.9
Total	10,115.2	100

Disposición de Residuos

	Toneladas	%
Reutilizados / Reciclados	6,779.3	67.0
Relleno Sanitario o Confinamiento Controlado	2,510.1	24.8
Incinerados con Recuperación de Energía	825.8	8.2

Nota: 65% de las toneladas reportadas son estimadas.

Gestión del Agua

Extracción de Agua

	2025
Volumen de extracción de agua	201,668.7 m³

Nota: 86% de los metros cúbicos reportados son estimados.

Suministro de Agua

	2025
Red municipal	63.5%
Pipas autorizadas	23.0%
Pozos	13.5%

Descarga de Agua

	2025
Red municipal	91.9%
Proveedores externos	5.4%
Reaprovechamiento en sitio	2.7%

Desempeño Social

Demografía Laboral

GRI 2-7, 405-1
SASB TR-RO-000.C; SV-PS-000.A

Número de colaboradores por categoría laboral, género y edad

Categoría laboral	Género	Edad	2022	2023	2024	2025
Direcciones	Hombres	Total	77	118	110	138
		Menores de 30	1	0	10	4
		Entre 30 y 50	42	65	48	84
		Mayores de 50	34	53	52	50
	Mujeres	Total	12	19	14	19
		Menores de 30	0	1	0	0
		Entre 30 y 50	4	7	7	11
		Mayores de 50	8	11	7	8
Gerencias	Hombres	Total	301	365	319	383
		Menores de 30	7	17	98	18
		Entre 30 y 50	218	260	135	272
		Mayores de 50	76	88	86	93
	Mujeres	Total	98	129	134	176
		Menores de 30	2	4	44	12
		Entre 30 y 50	86	103	61	136
		Older than 50	10	22	29	28

Categoría laboral	Género	Edad	2022	2023	2024	2025
Comerciales	Hombres	Total	485	447	78	40
		Menores de 30	81	65	26	9
		Entre 30 y 50	369	346	34	24
		Mayores de 50	35	36	18	7
	Mujeres	Total	369	309	65	68
		Menores de 30	103	85	31	20
		Entre 30 y 50	232	198	24	42
		Mayores de 50	34	26	10	6
Administrativos	Hombres	Total	2,122	3,213	2,202	3,975
		Menores de 30	546	838	1,053	1,212
		Entre 30 y 50	1,319	1,978	865	2,234
		Mayores de 50	257	397	284	529
	Mujeres	Total	1,189	2,053	1,613	2,409
		Menores de 30	401	732	696	1,088
		Entre 30 y 50	703	1,143	810	1,198
		Mayores de 50	85	178	107	123

Categoría laboral	Género	Edad	2022	2023	2024	2025
Operadores de Unidades de Transporte	Hombres	Total	10,404	10,869	11,223	11,603
		Menores de 30	1,755	1,829	5,683	1,772
		Entre 30 y 50	6,769	6,742	3,102	7,578
		Mayores de 50	1,880	2,298	2,438	2,253
	Mujeres	Total	146	316	258	232
		Menores de 30	25	73	178	34
		Entre 30 y 50	98	215	47	177
		Mayores de 50	23	28	33	21
Otro personal operativo (mantenimiento, talleres, almacenes, centros operativos de última milla)	Hombres	Total	3,959	3,304	3,694	5,062
		Menores de 30	980	1,197	1,359	1,713
		Entre 30 y 50	2,526	1,599	1,851	2,597
		Mayores de 50	453	508	484	752
	Mujeres	Total	926	1,054	1,593	2,011
		Menores de 30	268	458	651	695
		Entre 30 y 50	559	492	778	974
		Mayores de 50	99	104	164	342

Colaboradores por Nacionalidad

	% global	% gerencias y direcciones
México	99.877%	99.022%
Argentina	0.004%	0.140%
Colombia	0.015%	0.279%
Cuba	0.008%	0.000%
España	0.004%	0.140%
Reino Unido	0.004%	0.000%
Perú	0.004%	0.000%
El Salvador	0.004%	0.000%
Estados Unidos	0.061%	0.000%
Brasil	0.004%	0.140%
Rusia	0.004%	0.000%
Bolivia	0.004%	0.140%
Bélgica	0.004%	0.000%
Venezuela	0.004%	0.140%

Diversidad e Inclusión

GRI 405-1

Posiciones Ocupadas por Mujeres

		2021	2022	2023	2024	2025
Total de la plantilla	Total	17,396	20,088	22,196	21,303	26,116
	Mujeres	2,541	2,740	3,880	3,677	4,915
	%	14.6%	13.6%	17.5%	17.3%	18.8%
Todas las posiciones gerenciales (alta y media gerencia)	Total	427	488	631	577	716
	Mujeres	99	110	148	148	195
	%	23.2%	22.5%	23.5%	25.6%	27.2%
Direcciones	Total	96	89	137	124	157
	Mujeres	10	12	19	14	19
	%	10.4%	13.5%	13.9%	11.3%	12.1%
Gerencias	Total	331	399	494	453	559
	Mujeres	89	98	129	134	176
	%	26.9%	24.6%	26.1%	29.6%	31.5%
Puestos de alta y media gerencia con funciones comerciales (funciones generadoras de ingresos y/o con responsabilidad sobre ganancias y pérdida)	Total	535	854	756	83	106
	Mujeres	301	369	309	23	34
	%	37.0%	57.6%	28.9%	27.7%	32.1%
Administrativos	Total	2,921	3,311	5,266	3,815	6,384
	Mujeres	1,138	1,189	2,053	1,613	2,409
	%	39.0%	35.9%	39.0%	42.3%	37.7%

		2021	2022	2023	2024	2025
Posiciones STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés)	Total	-	152	325	204	278
	Mujeres	-	29	46	48	58
	%	-	19.1%	14.2%	23.5%	20.9%
Operadores	Total	10,173	10,550	11,185	11,481	11,835
	Mujeres	138	146	316	258	232
	%	1.4%	1.4%	2.8%	2.2%	2.0%
Otro personal operativo	Total	3,340	4,885	4,358	5,287	7,703
	Mujeres	865	926	1,054	1,593	2,011
	%	25.9%	19.0%	24.2%	30.1%	28.4%

Brecha salarial por género

GRI 405-2

Diferencia entre hombres y mujeres	2023	2024	2025
Media de la brecha salarial por género	0.2%	0.6%	1.1%
Mediana de la brecha salarial por género	0.3%	2.2%	0.9%
Media de la brecha por género en bonos	0.2%	0.6%	1.1%
Mediana de la brecha por género en bonos	0.3%	2.2%	0.9%

Atracción y Retención

GRI 401-1
SASB TR-RO-320a.2, SV-PS-330a.2

Contrataciones

	2021	2022	2023	2024	2025
Número total de contrataciones	15,438	17,936	21,731	21,668	24,194
Porcentaje de vacantes cubiertas por candidatos internos	-	14%	13%	4%	4%
Contrataciones por género					
Mujeres	13.5 %	14.0 %	15.8 %	17.3%	18.8%
Hombres	86.5 %	86.0 %	84.2 %	82.7%	81.2%
Contrataciones por categoría laboral					
Administrativos	-	-	24.1 %	17.2 %	16.9%
Operadores y otro personal operativo	-	-	75.9 %	82.8 %	83.1%
Contrataciones por edad					
Menores de 30	-	-	32.8 %	46.1 %	25.2%
Entre 30 y 50	-	-	56.4 %	36.5 %	58.7%
Mayores de 50	-	-	10.8 %	17.4 %	16.1%

	2021	2022	2023	2024	2025
Contrataciones por nacionalidad					
México	-	-	21,698	21,632	24,176
Argentina	-	-	3	1	0
Colombia	-	-	11	6	3
Cuba	-	-	2	3	1
Ecuador	-	-	1	0	0
España	-	-	2	0	0
Reino Unido	-	-	1	1	1
Honduras	-	-	1	2	0
Haití	-	-	1	3	0
Perú	-	-	0	2	0
El Salvador	-	-	3	7	0
Estados Unidos	-	-	4	7	8
Venezuela	-	-	4	4	1
Brasil	-	-	-	-	1
Rusia	-	-	-	-	1
Bolivia	-	-	-	-	1
Bélgica	-	-	-	-	1

Bajas voluntarias

	2021	2022	2023	2024	2025
Número de bajas voluntarias	5,698	7,908	10,024	11,188	12,179
Bajas voluntarias por género					
Mujeres	19.9 %	20.0 %	18.9 %	17.3%	18.8%
Hombres	80.1 %	80.0 %	81.1 %	82.7%	81.2%
Bajas voluntarias por categoría laboral					
Administrativos	-	-	13.5 %	16.7%	12.3%
Operadores y otro personal operativo	-	-	86.5 %	83.3%	87.7%

Bajas involuntarias

	2021	2022	2023	2024	2025
Número de bajas involuntarias (despidos, fallecimientos)	4,581	8,016	3,176	3,642	5,822
Bajas involuntarias por género					
Mujeres	9.2 %	9.0 %	12.8 %	17.3%	18.8%
Hombres	90.8 %	91.0 %	87.2 %	82.7%	81.2%
Bajas involuntarias por categoría laboral					
Administrativos	-	-	12.0 %	16.7 %	11.8%
Operadores y otro personal operativo	-	-	88.0 %	83.3 %	88.2%

Tasa de rotación

	2021	2022	2023	2024	2025
Tasa de rotación total (%)	48.2 %	61.2 %	76.3 %	68.9 %	73.7%
Administrativos (%)	36.8 %	47.7 %	56.2%	45.3%	36.3%
Operadores y otro personal operativo (%)	51.8 %	65.5 %	78.4%	74.9%	82.6%
Tasa de rotación voluntaria (%)	34.5 %	46.6 %	54.4%	51.2%	49.9%
Administrativos (%)	27.1 %	36.3 %	36.1%	33.0%	24.9%
Operadores y otro personal operativo (%)	36.9 %	49.9 %	59.0%	55.6%	58.0%

Notas:

- Calculamos la tasa de rotación como #bajas*100/#total de colaboradores al cierre de año.
- Para los operadores el seguimiento de la rotación se realiza semanalmente. Ésta se calcula dividiendo el total de bajas semanales entre el promedio del número de colaboradores de dicha semana. El resultado de la tasa de rotación semanal se suma para obtener la tasa de rotación anual acumulada.
- Para fines de gestión utilizamos nuestras propias tasas para cada categoría profesional.

Costo de contratación promedio (MXN)

	2021	2022	2023	2024	2025
Movilidad de Carga	\$10,000	\$18,000	\$21,038	\$20,171	\$21,365
Movilidad de Personas		\$14,500	\$13,837	\$13,320	\$14,079
Logística y Tecnología	\$4,000	\$6,000	\$15,678	\$17,076	\$16,981

Capacitación y Desarrollo

GRI 404-1, 404-3

Capacitación a colaboradores

	2022	2023	2024	2025
Total de horas de capacitación	208,573	402,909	712,365	800,296
Inversión total en capacitación (millones de MXN)	12.7	47.3	47.3	55.1
Horas promedio de capacitación por colaborador	17	16	33.4	30.6
Monto promedio de inversion en capacitación por colaborador (MXN)	732	2,131	2,221	2,111
Horas promedio de capacitación por género				
Hombres	17	17	34.8	31.3
Mujeres	16	14	27.0	27.7
Horas promedio de capacitación por categoría laboral				
Direcciones	15	12	6.4	7.2
Gerencias			7.6	8.4
Administrativos			12.3	13.4
Operadores	19	20	48.1	47.4
Otro personal operativo			20.6	20.9

Evaluación de desempeño

	2022	2023	2024	2025
Total	100%	100%	100%	100%
Evaluación de desempeño por género				
Hombres	100%	100%	100%	100%
Mujeres	100%	100%	100%	100%
Evaluación de desempeño por categoría laboral				
Administrativos	100%	100%	100%	100%
Operadores y otro personal operativo	100%	100%	100%	100%

Salud y Seguridad

GRI 403-6, 403-9, 403-10
SASB TR-RO-320a.1, TR-RO-540a.1; TR-AF-320a.1, TR-AF-540a.3

Campañas preventivas mensuales de salud

Enero	Campaña de enfermedades crónico-degenerativas (síndrome metabólico)
Febrero	Prevención del cáncer de próstata
Marzo	Campaña contra adicciones (drogas y alcohol)
Abril	Planificación familiar
Mayo	Campaña contra la hipertensión arterial, incluye tabaquismo
Junio	Nutrición y control de peso
Julio	Salud digestiva (incluye prevención de diarrea e higiene de manos y alimentos)
Agosto	Campaña de salud visual/salud bucal
Septiembre	Salud mental -importancia del sueño, manejo del estrés, depresión, ansiedad
Octubre	Campaña contra el cáncer de mama
Noviembre	Campañas de vacunación y prevención de enfermedades respiratorias
Diciembre	Campaña contra VIH, sífilis y hepatitis C

Capacitación en Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SHE)

Normatividad y estándares de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (Safety, Health, and Environment, SHE)
Identificación de peligros: Actos y condiciones inseguras
Investigación de accidentes
ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental
Trabajo en alturas
Trabajos de alto riesgo
Operación y seguridad en montacargas
Selección y uso del equipo de protección personal (EPP)
Colores y señales de seguridad e higiene
Plan de respuesta a emergencias
Brigadas de emergencia (combate de incendios, evacuación, búsqueda y rescate, primeros auxilios)
Prevención y protección contra incendios
Control y gestión de derrames
Manejo defensivo
Seguridad vial
Reglas para la operación segura de vehículos industriales
Manejo, transporte y almacenamiento de sustancias químicas peligrosas
Sistema Globalmente Armonizado para la identificación de sustancias químicas peligrosas
Gestión de residuos

Enfermedades laborales

Enfermedades	Casos en 2025	Descripción
Osteoarticulares	1	Trastrono de la columna vertebral lumbar
Osteotendinous	2	Tendinitis del manguito rotador Síndrome de abducción dolorosa de hombro derecho
Musculoesqueléticas	2	Lumbociatalgia izquierda Trastorno de disco lumbar con Radiculopatía bilateral

Accidentes laborales

Contratistas

	2021	2022	2023	2024	2025
Fatalidades laborales de contratistas	-	-	0	0	0
Total de lesiones con tiempo perdido	-	-	0	0	0
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) de contratistas	-	-	0	0	0

Accidentes laborales

Colaboradores

	2021	2022	2023	2024	2025
Fatalidades laborales de colaboradores	3	4	8	9	4
Tasa de fatalidades	0.04	0.05	0.11	0.13	0.05
Total de lesiones con tiempo perdido	590	422	487	341	600
Total de horas trabajadas	82,020,776	87,985,440	72,040,650	70,406,925	79,934,985
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) de colaboradores	7.19	4.80	6.76	4.84	7.51

Notas: Tasa de fatalidades = (Total de fatalidades registradas / Total de horas trabajadas) x 1,000,000
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) = (Total de lesiones con tiempo perdido / Total de horas trabajadas) x 1,000,000

Incidentes viales

Segmento de Negocio	2023			2024			2025		
	Incidentes	Viajes	Índice	Incidentes	Viajes	Índice	Incidentes	Viajes	Índice
Movilidad de Personas	Incidentes viales	4,588	0.051%	5,598	10,923,294	0.051%	5,588	10,609,893	0.053%
	Robos	27	0.00030%	38		0.00030%	12		0.0001%
Movilidad de Carga y Última milla	Incidentes vials	2,182	0.754%	2,106	345,448	0.610%	1,800	466,362	0.386%
	Robos	50	0.017%	44		0.013%	35		0.008%

Notas: La información es sobre incidentes viales y robos que reportan las compañías aseguradoras (siniestros). Los robos incluyen el robo de unidades motrices y de mercancía

Desempeño en Gobernanza

Estructura del Consejo de Administración y Comités Principales

Consejo de Administración

Nombre	Rol y estatus	Género	Edad	Años de experiencia	Participación en otros consejos*
Bernardo Lijtszain Bimstein	Presidente Miembro relacionado No ejecutivo	Masculino	73	52	0
Aby Lijtszain Chernizky	Miembro relacionado Ejecutivo	Masculino	48	27	0
Rodolfo Mercado Franco	Miembro relacionado Ejecutivo	Masculino	49	28	0
Abel Puszkar Kessel	Miembro relacionado No ejecutivo	Masculino	80	27	0
José Ramón Suárez Rotter	Miembro relacionado Ejecutivo	Masculino	75	52	0
Jorge Vargas Diez-Barroso	Consejero independiente	Masculino	77	47	0
Alberto Moreno Ruíz Esparza	Consejero independiente	Masculino	55	32	0
Carlos Miguel Mendoza Valencia	Consejero independiente	Masculino	65	42	0
Harry Frederick Krensky	Consejero independiente	Masculino	62	43	1
Arturo José Saval Pérez	Consejero independiente	Masculino	67	42	2
Roberto Langenauer Neuman	Consejero independiente	Masculino	53	28	0
Aarón Dychter Poltolarek	Consejero independiente	Masculino	73	52	0
Marina Diaz Ibarra	Consejero independiente	Femenino	45	20	0
Elena González-Blanco García	Consejero independiente	Femenino	44	19	0
Teresa Gutiérrez Smith	Consejero independiente	Femenino	44	26	1

* Consejos de administración de empresas públicas.

Comité Ejecutivo

Nombre	Rol y estatus
Alberto Moreno Ruíz Esparza	Miembro independiente - Presidente
Arturo José Saval Pérez	Miembro independiente
Iker Paullada Eguirao	Miembro independiente
Bernardo Lijtszain Bimstein	Miembro relacionado
Aby Lijtszain Chernizky	Miembro relacionado

Comité de Prácticas Societarias y de Sostenibilidad

Nombre	Rol y estatus
Arturo José Saval Pérez	Miembro independiente - Presidente
Alberto Moreno Ruíz Esparza	Miembro independiente
Aaron Dychter Poltolarek	Miembro independiente
Carlos Miguel Mendoza Valencia	Miembro independiente
Adolfo Salame Mussali	Secretario no miembro

Comité de Nominaciones y Compensaciones

Nombre	Rol y estatus
Bernardo Lijtszain Bimstein	Miembro independiente - Presidente
Aby Lijtszain Chernizky	Miembro relacionado
Avi Yakob Puszkar Reich	Miembro relacionado
Alberto Moreno Ruíz Esparza	Miembro independiente
Iker Paullada Eguirao	Miembro independiente

Comité de Auditoría

Nombre	Rol y estatus
Aaron Dychter Poltolarek	Miembro independiente - Presidente
Carlos Miguel Mendoza Valencia	Miembro independiente
Arturo José Saval Pérez	Miembro independiente
Adolfo Salame Mussali	Secretario no miembro

Denuncias

Denuncias sobre incumplimientos al Código de Ética y Conducta

Casos de corrupción o soborno ¹	4
Discriminación	0
Acoso	9
Privacidad de la información de los clientes	0
Conflicto de interés	9
Lavado de dinero	0

Otros reportes

Temas de recursos humanos ²	40
Servicio al cliente	0
Robo/fraude ³	0
Temas operativos ⁴	13



Resolución de casos

Llamada de atención verbal	25
Acta administrative	9
Reparación del daño	4
Terminación de la relación laboral	18
Pagos pendientes	19

¹ Los casos reportados estuvieron relacionados principalmente con presuntas gratificaciones indebidas o beneficios no autorizados asociados con procesos operativos.
² Bajas, liquidaciones o pagos.
³ Robo de recursos y malversación de fondos, viajes no registrados en sistema, robo de paquetería, desviación de recursos, extorsión, venta de viajes.
⁴ Asignación de viajes, riesgos laborales, uso de sustancias ilegales.

Certificaciones, Reconocimientos y Ratings ASG

En TRAXION, fortalecemos continuamente nuestros sistemas de gestión y prácticas operativas mediante certificaciones reconocidas internacionalmente, reconocimientos de la industria y calificaciones ASG.

Estas distinciones reflejan nuestro compromiso con la excelencia operativa, la conducta empresarial responsable, el cumplimiento regulatorio y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza.

Las siguientes tablas resumen nuestras principales certificaciones, reconocimientos y calificaciones ASG al cierre de 2025.

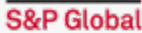
Certificaciones y Reconocimientos 2025

Unidad de Negocio	Certificaciones	Reconocimientos
	- CTPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) - ISO 39001:2012 - ISO 9001:2015	Transporte Limpio SEMARNAT
	- CTPAT - ISO 9001:2015 - ISO 39001:2012 - Acreditación para verificar las condiciones físico-mecánicas en el autotransporte (Secretaría de Comunicaciones SCT) (ante la ema en NMX-EC-17020-IMNC-2014 - ISO/IEC 17020:2012)	Transporte Limpio SEMARNAT
	- CTPAT - ISO 9001:2015 - ISO 39001:2012 - ISO 28000:2022 - ISO 14001:2015 - ISO 45001:2018 - OEA (Operador Económico Autorizado) - Acreditación para realizar verificación de condiciones físico-mecánicas en el autotransporte (SCT) (ante la ema en NMX-EC-17020-IMNC-2014 - ISO/IEC 17020:2012)	Transporte Limpio SEMARNAT



Unidad de Negocio	Certificaciones	Reconocimientos
	- CTPAT - ISO 9001:2015 - ISO 14001:2015 - ISO 28000:2022 - ISO 39001:2012 - ISO 45001:2018 - FIDI-FAIM (FIDI Accredited International Mover) - LACMA-PACKERS (LACMA/FID)	Transporte Limpio SEMARNAT
	- ISO 9001:2015 - ISO 39001:2012 (LIPU Monterrey)	Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)
	ISO 9001:2015 (Almacenes AVIOR)	
	Great Place to Work	
	ISO 27001:2013	
	- ISO 9001:2015 - ISO 14001: 2015 - ISO 13485:2016	
	- ISO 37001:2016 Sistemas de Gestión Anticorrupción* - ISO 37301:2021 Sistemas de Gestión en Cumplimiento Fiscal/Prevención de Lavado de Dinero (PLD)* - Ecovadis Sustainability Rating – Medalla de Bronce *Alcance: Grupo Traxión S.A.B. de C.V.	- Miembros del S&P Global Sustainability Yearbook 2025 - Miembros del Dow Jones Best in Class MILA Pacific Alliance Index - Miembros del S&P/BMV Total Mexico ESG Index - Transportation Awards 2025 (T21): Premio de Responsabilidad Social Corporativa para empresas con más de 1,000 tractocamiones.

Ratings ASG

Calificación ASG	2021	2022	2023	2024	2025
	47	55	52	60	68
	C	C	B	B (Clima)	B (Clima)
	NA	56	60	60 (Medalla de Plata)	60 (Medalla de Bronce)

Gestión de Riesgos

GRI 2-12, 2-13

Principales riesgos

La siguiente tabla presenta una selección de los principales riesgos identificados y evaluados durante 2025. Cada riesgo se evalúa considerando su probabilidad de ocurrencia, el impacto potencial en el negocio, el apetito de riesgo y las medidas implementadas para gestionar y mitigar sus posibles efectos.

Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto Potencial	Apetito de riesgo ¹	Acciones de mitigación
El acceso no autorizado a los sistemas e información de TRAXION podría ocasionar interrupciones en los servicios, así como la divulgación no autorizada o pérdida de información sensible.	Media	Importante	Bajo	TRAXION cuenta con un equipo funcional dedicado a ciberseguridad, responsable de monitorear posibles amenazas y coordinar medidas de contención para proteger la confidencialidad e integridad de la información. Asimismo, la Compañía implementa proyectos de seguridad de la información para reforzar los controles existentes.
La disponibilidad limitada de Diésel de Ultra Bajo Azufre (DUBA) podría afectar la operación y el desempeño de las unidades de transporte equipadas con tecnología EURO VI.	Baja	Medio	Bajo	Actualmente, el suministro de diésel UBA se mantiene asegurado con los proveedores vigentes. Este control se refuerza mediante la comunicación previa de requerimientos específicos por unidad de negocio y ubicación; la incorporación de dichos requerimientos en los procesos de sourcing; el seguimiento operativo continuo con proveedores; la validación de certificados de calidad en cada entrega; y la diversificación del portafolio de proveedores para reducir riesgos de dependencia.

¹ El apetito de riesgo se determina empleando el marco COSO ERM / ISO 31000.

Riesgos emergentes

La siguiente tabla presenta dos riesgos emergentes significativos identificados para 2025 que podrían tener un impacto de largo plazo en TRAXION. Estos riesgos surgen de la evolución de condiciones externas y podrían requerir adaptaciones en nuestras operaciones o estrategia a medida que se desarrollen sus posibles implicaciones.

Nombre del riesgo emergente	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Impacto potencial en el negocio	Acciones de mitigación
Escalada de tensiones geopolíticas y posibles interrupciones en el suministro global de combustibles	Geopolítico	La intensificación de las tensiones geopolíticas y las posibles interrupciones en rutas estratégicas de suministro energético podrían generar una mayor volatilidad en los mercados internacionales de petróleo y combustibles, así como ejercer presión adicional sobre los precios del diésel y otras variables económicas relevantes para nuestras operaciones.	Una interrupción prolongada en los mercados energéticos internacionales podría incrementar los costos de adquisición de combustible y afectar las condiciones de suministro, ejerciendo presión sobre nuestras operaciones. Dependiendo de la duración y magnitud de estas interrupciones, TRAXION podría necesitar adaptar su enfoque de abastecimiento y planeación operativa para mantener una disponibilidad adecuada de combustible y gestionar las presiones sobre los costos.	TRAXION monitorea los factores geopolíticos, energéticos y económicos que pueden afectar los precios del combustible y las condiciones de suministro. También fortalecemos nuestros procesos de compra y monitoreo de precios mediante tecnología, ampliamos la evaluación de proveedores y mantenemos alternativas de abastecimiento para incrementar la flexibilidad ante cambios en las condiciones del mercado.
Posible reducción gradual de la jornada laboral legal en México	Económico	Una reducción de la jornada laboral sin un ajuste correspondiente en los salarios podría incrementar el costo efectivo por hora trabajada y los gastos por horas extra, así como requerir contrataciones adicionales para mantener la continuidad operativa, dada la naturaleza de los servicios que presta TRAXION.	El cambio podría incrementar los gastos por horas extra y los requerimientos de personal necesarios para mantener la continuidad operativa. En el largo plazo, podría requerir que TRAXION adapte sus estructuras de personal, los esquemas de turnos, los horarios de operación, las iniciativas de productividad y determinados procesos de prestación de servicios, con posibles efectos en los costos operativos.	Ante la posible implementación gradual de cambios en la jornada laboral legal, TRAXION realizará un análisis y evaluará las necesidades operativas y de personal para planear su posible implementación. El objetivo será identificar un enfoque adecuado para mitigar los impactos económicos, al tiempo que se cumplen los requisitos legales aplicables y se considera el bienestar de los colaboradores.

Avances en los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Mantenemos nuestro compromiso de avanzar en la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, integrándolos en nuestras políticas corporativas, prácticas operativas y procesos de toma de decisiones. Estos principios orientan la manera en que conducimos nuestras operaciones y definen nuestro enfoque en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Nuestra Política de Sostenibilidad y Relacionamiento con Grupos de Interés constituye la base de este compromiso y respalda la implementación consistente de prácticas ASG en nuestras operaciones. La siguiente tabla resume las políticas, los sistemas de gestión y las principales iniciativas mediante las cuales implementamos los Diez Principios y contribuimos a la creación de valor sostenible.

	Pincipio del Pacto Munidal de las Naciones Unidas	Nuestro Compromiso	Cómo Implementamos El Principio
 DERECHOS HUMANOS	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	• Política de Derechos Humanos • Código de Ética • Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas • Protocolo para Prevenir la Discriminación, Violencia, Hostigamiento Laboral, Acoso Sexual, Trabajo Forzoso, Trabajo Infantil y Riesgos Psicosociales	• Proceso de debida diligencia en derechos humanos • Marco de ética y cumplimiento • Prácticas de gestión de la cadena de suministro Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado: - <i>Ética, Integridad y Cumplimiento</i> - <i>Prácticas Laborales y Derechos Humanos</i> - <i>Nuestra Cadena de Valor</i>
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	• Política de Derechos Humanos • Código de Ética • Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas • Reglamento Interno de Trabajo • Lineamientos de Compras Sostenibles	• Resolución de casos de conducta indebida identificados a través de los canales de denuncia y auditorías internas • Proceso de evaluación ASG de proveedores Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado: - <i>Ética, Integridad y Cumplimiento</i> - <i>Prácticas Laborales y Derechos Humanos</i> - <i>Nuestra Cadena de Valor</i>



ESTÁNDARES LABORALES

Pincipio del Pacto Munidal
de las Naciones Unidas

Nuestro Compromiso

Cómo Implementamos El Principio

Principio 3.
Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

- Política de Derechos Humanos
- Código de Ética
- Reglamento Interno de Trabajo

- Prácticas de relaciones laborales
- Proceso de debida diligencia en derechos humanos

Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado:

- *Prácticas Laborales y Derechos Humanos*
- *Ética, Integridad y Cumplimiento*

Principio 4.
Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

- Política de Derechos Humanos
- Código de Ética
- Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas
- Lineamientos de Compras Sostenibles

- Proceso de evaluación ASG de proveedores
- Proceso de debida diligencia en derechos humanos.

Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado:

- *Prácticas Laborales y Derechos Humanos*
- *Ética, Integridad y Cumplimiento*
- *Nuestra Cadena de Valor*

Principio 5.
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

- Política de Derechos Humanos
- Código de Ética
- Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas
- Lineamientos de Compras Sostenibles

- Proceso de evaluación ASG de proveedores
- Proceso de debida diligencia en derechos humanos

Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado:

- *Prácticas Laborales y Derechos Humanos*
- *Ética, Integridad y Cumplimiento*
- *Nuestra Cadena de Valor*

Principio 6.
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

- Política de Derechos Humanos
- Política de Diversidad e Inclusión
- Protocolo para Prevenir la Discriminación, Violencia, Hostigamiento Laboral, Acoso Sexual, Trabajo Forzoso, Trabajo Infantil y Riesgos Psicosociales
- Lineamientos de contratación inclusiva

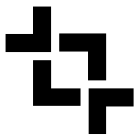
- Iniciativas de diversidad e inclusión
- Programas de atracción y desarrollo de talento
- Divulgación de datos demográficos laborales

Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado:

- *Ética, Integridad y Cumplimiento*
- *Demografía Laboral*
- *Diversidad e Inclusión*
- *Prácticas Laborales y Derechos Humanos*
- *Atracción y Retención*
- *Capacitación y Desarrollo*



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN

Pincipio del Pacto Munidal de las Naciones Unidas	Nuestro Compromiso	Cómo Implementamos El Principio
Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	- Política Ambiental, de Cambio Climático y Biodiversidad - Plan de acción de auditorías ambientales	- Participación en el programa Transporte Limpio de la SEMARNAT. - Certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015. - Evaluaciones de riesgos relacionados con el clima y la naturaleza. - Informe de Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (NIIF S2) - Score CDP Clima: B Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado: - Calificaciones y Reconocimientos ASG - Gestión Ambiental - Evaluación de Riesgos relacionados con el Clima - Evaluación de Riesgos relacionados con la Naturaleza
Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	- Política Ambiental, de Cambio Climático y Biodiversidad - Lineamientos para la renovación de flota - Proyectos de inversión en tecnologías eco-eficientes - Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas - Programa de Compras Sostenibles	- Renovación de flota e iniciativas de eficiencia de combustible - Proyectos de energía renovable - Verificación externa del inventario de GEI 2025 - Score CDP Clima: B Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado: - Calificaciones y Reconocimientos ASG - Gestión Ambiental - Tecnologías eco-eficientes - Gestión de Energía y Combustibles - Economía Circular
Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.	- Política Ambiental, de Cambio Climático y Biodiversidad - Proyectos de inversión en tecnologías eco-eficientes - Investigación y evaluación de tecnologías avanzadas de transporte limpio.	- Investigación y evaluación de tecnologías de transporte de bajas emisiones - Participación en el Comité de Movilidad de la Asociación Mexicana de Hidrógeno - Score CDP Clima: B Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado: - Calificaciones y Reconocimientos ASG - Gestión Ambiental - Tecnologías eco-eficientes - Gestión de Energía y Combustibles - Economía Circular
Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	- Política Anticorrupción e Integridad - Política de Cumplimiento - Código de Ética - Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas	- Marco de ética y cumplimiento - Línea de denuncia - Certificación del Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001:2016 - Certificación del Sistema de Gestión de Compliance ISO 37301:2021 Consulta las siguientes secciones de este Informe Integrado: - Ética, Integridad y Cumplimiento

Nuestra Contribución a los ODS

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un marco de referencia clave para comprender cómo nuestras actividades contribuyen a prioridades ambientales, sociales y económicas de alcance más amplio. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad considera aquellos ODS que guardan una relación más estrecha con nuestras operaciones, impactos y ámbitos de influencia.

Nos enfocamos particularmente en aquellos objetivos a los que nuestras iniciativas de movilidad, logística, empleo, educación, medio ambiente y gobernanza pueden contribuir de manera más directa. La siguiente tabla resume las principales iniciativas e indicadores de 2025 asociados con estos ODS.

ODS	Iniciativas	Indicadores
 3.4, 3.5, 3.6, 3.9	→ Continuar fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y estandarizando las prácticas de seguridad y salud en nuestras operaciones. En 2025, dos unidades de negocio obtuvieron la certificación ISO 45001. → Mantener programas de salud ocupacional enfocados en la prevención, detección temprana, atención médica y gestión de riesgos para la salud. → Operar servicios médicos en sitio e implementar iniciativas de prevención y concientización sobre temas como enfermedades crónicas, adicciones, nutrición, salud mental, riesgos musculoesqueléticos y vacunación. → Brindar a los colaboradores y sus familias acceso a una línea de apoyo 24/7 que ofrece orientación médica, psicológica y nutricional. → Identificar y monitorear los riesgos psicosociales de conformidad con la NOM-035-STPS-2018 e integrar medidas preventivas en nuestro enfoque general de salud ocupacional. → Monitorear el desempeño en seguridad y salud mediante indicadores de cumplimiento regulatorio, accidentabilidad, enfermedades laborales, fatalidades e implementación de medidas preventivas. → Mantener y fortalecer continuamente nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad Vial, con cinco unidades de negocio certificadas bajo ISO 39001. → Mantener políticas y procedimientos sobre periodos de descanso de los operadores, pruebas de detección de consumo de sustancias, manejo defensivo e investigación de accidentes. → Capacitar a los operadores en prácticas de conducción segura y utilizar tecnología, incluida la telemetría y los sistemas anticolidión, para contribuir a prevenir incidentes viales. → Mantener una estrategia de renovación de flota orientada a reducir las emisiones de contaminantes atmosféricos, mejorar la calidad del aire y contribuir a la salud pública.	• 2 unidades de negocio certificadas en ISO 45001 • 5 unidades de negocio certificadas en ISO 39001 • Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR): 7.51 • 5 casos de enfermedades laborales • Tasa de fatalidades: 0.05

ODS

Iniciativas

Indicadores



4.3, 4.4, 4.5, 4.6

- Brindar capacitación a los colaboradores mediante plataformas virtuales, sesiones presenciales y centros de capacitación especializados, abarcando temas técnicos, operativos, regulatorios, de liderazgo y desarrollo profesional.
- Impulsar el desarrollo de los colaboradores mediante iniciativas de liderazgo, inducción, habilidades digitales y otros programas de aprendizaje adaptados a los distintos puestos y necesidades del negocio.
- Operar centros de capacitación especializados para Operadores de Unidades de Transporte de nuestros segmentos de Movilidad de Personas y Movilidad de Carga, contribuyendo al desarrollo de talento operativo calificado.
- Reducir las brechas educativas mediante el programa En Ruta por la Educación de Fundación TRAXION, que utiliza aulas móviles para facilitar el acceso a educación básica y oportunidades de certificación.
- Brindar apoyo educativo mediante el programa de becas SuperaT de la Fundación.
- Apoyar a los colaboradores y sus familiares mediante el programa de educación media superior CEUNO, que ofrece opciones flexibles de aprendizaje para facilitar la conclusión de sus estudios, al tiempo que concilian sus responsabilidades laborales y personales.

- 800,296 horas de capacitación
- 30.6 horas promedio de capacitación por colaborador
- MXN 55.1 millones invertidos en capacitación de colaboradores
- 1,163 beneficiarios del programa de becas SuperaT
- 17,126 beneficiarios y 5,075 estudiantes certificados mediante el programa En Ruta por la Educación de Fundación TRAXION
- 142 graduados del programa CEUNO



5.5

- Promover una mayor diversidad de género en nuestra plantilla laboral y en el Consejo de Administración.
- Mantener nuestra meta de incrementar la representación de mujeres en la plantilla laboral a 30% para 2030.
- Continuar implementando iniciativas para incrementar la participación de las mujeres, particularmente en puestos operativos donde históricamente han estado subrepresentadas.
- Ampliar las oportunidades de capacitación y contratación para mujeres con poca experiencia previa como conductoras profesionales.
- Capacitar y desarrollar las capacidades de nuestros equipos de Capital Humano para fortalecer las prácticas inclusivas de reclutamiento y gestión del talento.
- Realizar iniciativas internas de concientización para promover la igualdad de género y fomentar una cultura laboral inclusiva.
- Colaborar con organizaciones externas para diversificar los canales de reclutamiento e incrementar la participación de mujeres en las ternas de candidatos.
- Brindar oportunidades específicas para el desarrollo de habilidades blandas y técnicas que impulsen el crecimiento profesional de las mujeres.
- Monitorear la igualdad salarial entre mujeres y hombres para identificar posibles disparidades y promover prácticas de compensación justas y equitativas.

- 3 mujeres en el Consejo de Administración, equivalentes al 20% de sus integrantes.
- 18.8% de los puestos en los distintos niveles de la organización ocupados por mujeres.
- 27.2% de los puestos de alta dirección y mandos medios ocupados por mujeres.
- 37.7% de los puestos administrativos ocupados por mujeres
- 20.9% de los puestos STEM ocupados por mujeres.

ODS	Iniciativas	Indicadores
 7.2, 7.3	→ Continuar evaluando la viabilidad técnica y económica de combustibles con menores emisiones, con especial enfoque en biometano e hidrógeno. → Evaluar e implementar tecnologías de transporte más limpias, incluidas soluciones de movilidad eléctrica, cuando sean técnica y económicamente viables. → Ampliar la generación de electricidad renovable en sitio mediante sistemas solares fotovoltaicos en instalaciones seleccionadas. → Renovar periódicamente nuestra flota con unidades más nuevas y eficientes que cumplan con los requisitos ambientales aplicables. → Utilizar telemetría y monitoreo de eficiencia de combustible para identificar oportunidades de mejorar el desempeño de conducción y reducir el consumo innecesario de combustible. → Brindar capacitación en manejo ecoeficiente y vincular el desempeño en eficiencia de combustible con la compensación variable de los Operadores de Unidades de Transporte elegibles. → Optimizar las rutas y la asignación de recursos para reducir kilómetros innecesarios, retornos en vacío, consumo de combustible y emisiones asociadas. → Mantener prácticas de mantenimiento preventivo de vehículos y gestión de combustible orientadas a favorecer la eficiencia operativa y de combustible.	• Intensidad de consumo de diésel: 0.244 litros por kilómetro • Intensidad de consumo de diésel por ingresos: 5.55 litros/ingresos en miles de pesos • Eficiencia de diésel: 4.10 kilómetros por litro • Electricidad renovable generada en sitio mediante sistemas solares fotovoltaicos: 172,346 kWh
 8.2, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8	→ Brindar empleo formal, compensación competitiva y prestaciones, al tiempo que promovemos la estabilidad laboral en nuestras operaciones. → Promover condiciones de trabajo seguras y saludables y fortalecer las prácticas de seguridad y salud en el trabajo en nuestras unidades de negocio. → Mantener relaciones constructivas con los sindicatos y representantes de los colaboradores mediante la negociación colectiva y el diálogo periódico. → Promover prácticas laborales justas, incluido el cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de salarios, jornadas laborales, horas extra, periodos de descanso y prestaciones sociales. → Establecer expectativas en materia de derechos humanos y prácticas laborales para proveedores, contratistas y otros socios comerciales mediante nuestro Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas. → Promover el desarrollo profesional mediante capacitación, gestión del desempeño, movilidad interna e iniciativas de desarrollo de liderazgo. → Fortalecer las prácticas de atracción y retención de talento, particularmente para Operadores de Unidades de Transporte y otros puestos operativos críticos. → Continuar evaluando los riesgos de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de valor, y fortaleciendo las medidas de prevención y mitigación. → Promover la igualdad de oportunidades y la inclusión de mujeres y personas con discapacidad en nuestra plantilla laboral.	• 24,194 nuevas contrataciones • Rotación voluntaria: 49.9% • Cobertura de operadores: 98.3% • 67.98% de colaboradores sindicalizados

ODS	Iniciativas	Indicadores
 9.4	→ Utilizar tecnologías digitales, aplicaciones desarrolladas internamente y analítica de datos para mejorar la visibilidad operativa, la eficiencia, la seguridad y la calidad del servicio. → Continuar fortaleciendo nuestra arquitectura tecnológica, capacidades y capital humano para impulsar la innovación y la escalabilidad. → Aplicar ingeniería de procesos y digitalización para automatizar, estandarizar y mejorar los procesos operativos en nuestros segmentos de negocio. → Promover modelos operativos de baja intensidad de activos y basados en datos, respaldados por tecnología y analítica. → Continuar fortaleciendo nuestro modelo de Tecnología como Servicio para respaldar funciones operativas y de negocio clave. → Continuar mejorando Traxporta, nuestra plataforma de intermediación de carga, para fortalecer la confiabilidad del servicio, el desempeño de la red de transporte y la automatización de procesos. → Utilizar soluciones de inteligencia artificial y aprendizaje automático para mejorar la asignación de recursos y la eficiencia operativa en determinadas actividades de transporte.	• Perfeccionar y fortalecer continuamente nuestro Modelo de Torres de Tecnología como Servicio. • Continuar ampliando, innovando y fortaleciendo nuestro segmento de Logística y Tecnología. • Continuar evolucionando y mejorando Traxporta, nuestra plataforma de brokerage de carga.
 11.2, 11.6	→ Ofrecer servicios colectivos de Movilidad de Personas que contribuyan a reducir la dependencia del vehículo particular y favorezcan un transporte urbano y de personal más eficiente. → Mantener estándares de seguridad vial y prácticas preventivas orientadas a reducir la frecuencia y gravedad de los incidentes de tránsito. → Utilizar telemetría, monitoreo de velocidad y otras tecnologías vehiculares para identificar comportamientos de conducción de riesgo y favorecer operaciones más seguras. → Equipar vehículos seleccionados con tecnologías de seguridad, como sistemas anticollisión y cámaras exteriores, para identificar riesgos viales y reforzar la atención de los operadores. → Monitorear las emisiones de contaminantes criterio asociadas con nuestras actividades de transporte para comprender mejor nuestro perfil de emisiones atmosféricas e identificar oportunidades de mejora. → Mantener y fortalecer continuamente nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad Vial, con cinco unidades de negocio certificadas bajo ISO 39001. → Renovar progresivamente nuestra flota para incorporar vehículos más nuevos y eficientes que cumplan con los requisitos de emisiones aplicables.	• 2,277 unidades motrices en el segmento de Movilidad de Carga • 8,516 unidades motrices en el segmento de Movilidad de Personas • 320 unidades motrices en el segmento de Logística y Tecnología - soluciones de última milla • 100% de las unidades motrices de los segmentos de Movilidad de Personas y Movilidad de Carga equipadas con dispositivos de telemetría • 5 unidades de negocio certificadas bajo ISO 39001

ODS	Iniciativas	Indicadores
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 12.4, 12.5, 12.6	→ Incorporar principios de economía circular en nuestras operaciones mediante la promoción de la eficiencia de recursos, reutilización, recuperación, reciclaje y disposición final responsable. → Implementar prácticas de renovado de llantas para extender su vida útil cuando las condiciones operativas y de seguridad lo permitan, y evaluar alternativas para mejorar su gestión al final de su vida útil. → Devolver las baterías usadas y los componentes principales de motor a los proveedores, cuando corresponda, para facilitar su recuperación, reacondicionamiento o reintegración a la cadena de suministro. → Promover la separación de residuos en origen para incrementar la reutilización, el reciclaje y la recuperación, y reducir los residuos enviados a relleno sanitario. → Brindar capacitación y concientización a los colaboradores sobre reducción, separación, reutilización y reciclaje de residuos. → Evaluar materiales reutilizables y reciclados, así como oportunidades para reducir o sustituir determinados empaques de plástico por alternativas más sostenibles. → Invertir en mejoras de procesos, tecnologías y soluciones innovadoras que contribuyan a reducir la generación de residuos y mejorar la recuperación de materiales. → Reutilizar el agua tratada en instalaciones seleccionadas para actividades como el lavado de vehículos y riego, cuando no se requiera agua potable.	• 37.7% de las llantas fueron renovadas • 10,115.2 toneladas de residuos totales generados: 20.1% peligrosos y 79.9% no peligrosos. • 67.0% de los residuos totales fue reutilizado o reciclado
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 13.1, 13.3	→ Integrar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en nuestros procesos de gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y toma de decisiones. → Evaluar los riesgos climáticos físicos y de transición mediante análisis de escenarios climáticos y horizontes de corto, mediano y largo plazo. → Monitorear nuestras emisiones de GEI y los indicadores de intensidad relacionados para comprender mejor nuestro perfil de emisiones. → Mejorar la eficiencia de combustible y operativa mediante la renovación de flota, mantenimiento preventivo, telemetría, manejo ecoeficiente y optimización de rutas. → Evaluar tecnologías de transporte más limpias y combustibles con menores emisiones, incluida la movilidad eléctrica, el biometano y el hidrógeno. → Incrementar la generación de electricidad renovable en sitio mediante sistemas solares fotovoltaicos. → Brindar capacitación e iniciativas de concientización a los colaboradores sobre gestión ambiental, eficiencia energética y cambio climático. → Continuar fortaleciendo nuestros procesos de evaluación y gestión de riesgos climáticos conforme evoluciona la información científica, regulatoria, tecnológica y de mercado.	• Inversión en alternativas ecoeficientes. • Electricidad renovable generada en sitio mediante sistemas solares fotovoltaicos: 172,346 kWh • Intensidad de emisiones de GEI por kilómetro recorrido: • 720.1 gCO₂e por kilómetro. • Intensidad de emisiones de GEI por ingresos: 16.4 gCO₂e por peso de ingresos. • Razón de intensidad de GEI por segmento de negocio: • Movilidad de Personas: 18.72 gCO₂e por pasajero-kilómetro • Movilidad de Carga: 55.6 gCO₂e por tonelada-kilómetro

ODS	Iniciativas	Indicadores
 16.4, 16.5, 16.6	→ Mantener un marco de gobierno corporativo alineado con la Ley del Mercado de Valores de México, los estatutos sociales de la Compañía y los principios y mejores prácticas reconocidas de gobierno corporativo. → Promover la independencia y diversidad del Consejo de Administración para fortalecer la supervisión estratégica, la rendición de cuentas y la toma de decisiones. → Fomentar una cultura de ética, integridad y cumplimiento mediante políticas internas, capacitación, monitoreo y mejora continua de nuestros sistemas de gestión. → Mantener Sistemas de Gestión Anticorrupción y de Cumplimiento certificados conforme a ISO 37001 e ISO 37301. → Establecer expectativas en materia de ética, cumplimiento y derechos humanos para proveedores, contratistas y otros socios comerciales mediante nuestro Código de Ética y Conducta para Socios, Proveedores y Contratistas y las políticas relacionadas. → Fortalecer la gobernanza, gestión de riesgos, monitoreo y controles en materia de seguridad de la información y ciberseguridad. → Mantener políticas y procesos de debida diligencia para identificar y gestionar los riesgos de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de valor. → Mantener canales de denuncia accesibles y confidenciales que permitan a colaboradores, proveedores, clientes y otros grupos de interés reportar posibles conductas indebidas, incluso de forma anónima.	• Manual de Gobierno Corporativo • Consejo de Administración con amplia experiencia, integrado por 66.7% de miembros independientes y apoyado por cuatro comités • Certificación ISO 37001:2016 para el Sistema de Gestión Anticorrupción. • Certificación ISO 37301:2021 para el Sistema de Gestión de Cumplimiento

Índice de Contenidos GRI

Grupo Traxión S.A.B. de C.V. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre 2025.

Estándar GRI	Contenido	Requisito(S) Omitidos	Motivo	Explicación	Páginas
GRI 1 USADO	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
	GRI 2: Contenidos Generales 2021				
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales				9
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de la organización				3
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto				3
	2-4 Actualización de la información				3
	2-5 Verificación externa				3
2. Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales				10, 17
	2-7 Empleados				50, 129
	2-8 Trabajadores que no son empleados	a, b, c	No aplica	El modelo de trabajo de TRAXION es de contratación directa.	
3. Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición				36
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno				36
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno				36
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos				45, 142
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos				45, 142
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad				3
	2-15 Conflictos de interés				36
	2-16 Comunicación de inquietudes criticas	a, b	Confidencial	Debido a lineamientos internos de la compañía.	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno				36

Estándar GRI	Contenido	Requisito(S) Omitidos	Motivo	Explicación	Páginas
3. Gobernanza	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno				36
	2-19 Políticas de remuneración				36
	2-20 Proceso para determinar la remuneración				36
	2-21 Ratio de compensación total anual	a, b, c	Confidencial	Debido a lineamientos internos de la compañía.	
4. Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible				6
	2-23 Compromisos y políticas				25, 42, 55
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas				25, 42, 55
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos				42, 55
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes				42, 55
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas				42
	2-28 Afiliación a asociaciones				31
5. Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés				27
	2-30 Convenios de negociación colectiva				56
GRI 3: Temas Materiales 2021					
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales				32
	3-2 Lista de temas materiales				32
	3-3 Gestión de los temas materiales			Se presenta de manera transversal a lo largo del informe, a medida que se va presentando la información de gestión de los diferentes temas materiales.	

Tema material	Éstandar GRI	Contenido GRI	Requisito(s) omitidos	Motivo	Explicación	Páginas
Contenidos GRI por Tema Material						
Ética, anticorrupción y prevención de lavado de dinero	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				42
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción				42
		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción				42
		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas				42
Cumplimiento legal y requisitos regulatorios	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				42
	GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia				42
Reducción de emisiones de GEI	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				87, 92
	GRI 302: Energía (2016)	302-1 Consumo de energía dentro de la organización				87
		302-2 Consumo de energía fuera de la organización	a, b, c	No aplica	Por el tipo de actividades que realiza TRAXION	
		302-3 Intensidad energética				87
		302-4 Reducción del consumo energético				87
		302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios				87
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)				92
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)				92
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)				92
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI				92
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI				92
		305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	a,b,c, d	Información no disponible	La información no es recabada	
		305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire				94

Tema material	Éstandar GRI	Contenido GRI	Requisito(s) omitidos	Motivo	Explicación	Páginas
Gestión de residuos y reciclaje	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				95, 97
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos				95, 97
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos				95, 97
		306-3 Residuos generados				97
		306-4 Residuos no destinados a eliminación				95, 97
		306-5 Residuos destinados a eliminación				95, 97
Seguridad y salud ocupacional y bienestar de los colaboradores	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				57, 61, 65
	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal				57, 132
		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales				65
		401-3 Permiso parental	c, d, e, f	Información no disponible	La información correspondiente a los requisitos c, d, e y f no se encuentra actualmente disponible de manera consolidada. TRAXION está trabajando para fortalecer la recopilación y consolidación de la información relacionada con las licencias parentales en sus distintas unidades de negocio.	
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				61
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				61
		403-3 Servicios de salud en el trabajo				61
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo				61
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo				61
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores				61, 135
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales				61
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				61
		403-9 Lesiones por accidente laboral				135
		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales				135

Tema material	Éstandar GRI	Contenido GRI	Requisito(s) omitidos	Motivo	Explicación	Páginas
Seguridad vial y prevención de accidentes viales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				61
	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				61
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes				61
		403-3 Servicios de salud en el trabajo				61
		403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo				61
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo				61
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores				61, 135
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales				61
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo				61
		403-9 Lesiones por accidente laboral				135
Atracción, desarrollo y retención de talento	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				58
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado				58, 134
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	b	Información no disponible	Actualmente, TRAXION no cuenta con programas formales de apoyo para la transición de los colaboradores próximos a jubilarse o cuya relación laboral concluye.	
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera				58, 134
Diversidad e inclusión	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				36, 53
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados				36, 53, 129, 131
		405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres				53, 131
	GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas				42

Tema material	Éstandar GRI	Contenido GRI	Requisito(s) omitidos	Motivo	Explicación	Páginas
Relación con las comunidades, filantropía e inversión social	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				69
	GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido				122
	GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo				69
		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales				69
Seguridad de la información	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				111
	GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente				111
Gestión de riesgos relacionados con el clima, incluyendo riesgos físicos y de transición	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				84
Gobierno corporativo	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				36
Horarios de trabajo flexibles	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				65
Innovación tecnológica en operaciones, modelos de negocio y análisis de datos	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				9, 83, 104, 108
Cultura organizacional	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales				67

Índice de Métricas de SASB

ESTÁNDAR DE TRANSPORTE POR CARRETERA - VERSIÓN 2023					
Salvo que se indique lo contrario, la información presentada en esta tabla corresponde al segmento de Movilidad de Carga de TRAXION. Cuando la información a nivel de segmento no se encuentra disponible, se presentan datos consolidados de TRAXION, identificándolos claramente como tales.					
Tópico SASB	Código	Descripción	Divulgación 2025	Unidad de Medida	Omisiones y/o Modificaciones
Parámetros de Contabilidad					
Emisión de gases de efecto invernadero	TR-RO-110a.1	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1	Movilidad de Carga: 232,125.7 tCO ₂ e	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	
	TR-RO-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Actualmente, TRAXION no cuenta con metas cuantitativas de reducción de emisiones de Alcance 1, principalmente debido a la dependencia operativa del consumo de diésel en sus operaciones. No obstante, la Compañía continúa promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y reducir las emisiones, entre ellas la renovación y modernización de la flota, el monitoreo de la eficiencia de combustible, proyectos de eficiencia energética y pruebas para evaluar el uso de combustibles alternativos. Para más información, consulte nuestro capítulo <i>Planeta</i> .	n/a	El enfoque descrito aplica en todo TRAXION
	TR-RO-110a.3	(1) Total de combustible consumido, (2) porcentaje de gas natural, (3) porcentaje de renovables	TRAXION consolidado: (1) Consumo total de combustible: 7,385,188.9 GJ (2) Porcentaje de gas natural: 0.6% (3) Porcentaje de energía renovable: 0%	Gigajoules (GJ), porcentaje (%)	Actualmente no se encuentra disponible la información sobre el consumo de combustible a nivel de segmento.
Calidad del aire	TR-RO-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx y (3) material particulado (PM10)	TRAXION consolidado: (1) NOx: 4,059.72 t (2) SOx: 0.01 t (reportado como SO ₂) (3) PM10: 585.71 t	Toneladas métricas (t)	Actualmente no se encuentra disponible la información sobre emisiones a nivel de segmento.

Tópico SASB	Código	Descripción	Divulgación 2025	Unidad de Medida	Omisiones y/o Modificaciones
Condiciones de salud y seguridad de los empleados	TR-RO-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	TRAXION consolidado: (1) TRIR: (a) Colaboradores directos: 7.51 (b) Personal contratista: 0 (2) Tasa de fatalidad: (a) Colaboradores directos: 0.05 (b) Personal contratista: 0	Velocidad	Actualmente no se encuentran disponibles las tasas a nivel de segmento. Las tasas correspondientes al personal contratista no son aplicables, ya que en 2025 no se reportaron colaboradores contratistas.
	TR-RO-320a.2	Tasa de reemplazo (1) voluntaria e (2) involuntaria para todos los empleados	TRAXION consolidado: (1) Rotación voluntaria: 49.9% (2) Rotación involuntaria: 23.8%	Velocidad	Actualmente no se encuentran disponibles las tasas de rotación a nivel de segmento.
	TR-RO-320a.3	Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos a corto y largo plazo para la salud de los conductores	TRAXION gestiona los riesgos para la salud de los operadores mediante programas preventivos de salud, vigilancia de la salud ocupacional, medidas de gestión de la fatiga, capacitación en seguridad, evaluaciones médicas periódicas e iniciativas de bienestar orientadas a apoyar tanto la seguridad inmediata como la aptitud laboral a largo plazo. Para más información, consulte nuestro capítulo <i>Personas: Capital Humano</i> .	N/A	El enfoque descrito aplica en las operaciones relevantes de TRAXION.
Gestión de accidentes y seguridad	TR-RO-540a.1	Número de accidentes e incidentes de carretera	Movilidad de Carga: 1,705 accidentes e incidentes viales	Número	
	TR-RO-540a.3	(1) Número y (2) volumen total de vertidos y liberaciones al medioambiente	(1) Número de derrames y liberaciones al medio ambiente: 3 (2) Volumen total: 0.21 m³.	Número, metros cúbicos (m³)	
Parámetros de Actividad					
Métrica de Actividad	TR-RO-000.A	Ingresos por tonelada-kilómetro (RTK)	Movilidad de Carga: 4,071,502,719.90 RTK	Número	
	TR-RO-000.B	Factor de carga	Movilidad de Carga: 93.26%	Número	
	TR-RO-000.C	Número de empleados, número de operadores	Movilidad de Carga Número total de colaboradores: 4,737 Número total de operadores: 2,766	Número	

ESTÁNDAR DE CARGA AÉREA Y LOGÍSTICA - VERSIÓN 2023

Salvo que se indique lo contrario, la información presentada en esta tabla corresponde al segmento de Logística y Tecnología de TRAXION.
Cuando la información a nivel de segmento no se encuentra disponible, se presentan datos consolidados de TRAXION, identificándolos claramente como tales.

Tópico SASB	Código	Descripción	Divulgación 2025	Unidad de Medida	Omisiones y/o Modificaciones
Parámetros de Contabilidad					
Emisión de gases de efecto invernadero	TR-AF-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Logística y Tecnología: 11,722.7 tCO ₂ e	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	
	TR-AF-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Actualmente, TRAXION no cuenta con metas cuantitativas de reducción de emisiones de Alcance 1, principalmente debido a la dependencia operativa del consumo de diésel en sus operaciones. No obstante, la Compañía continúa promoviendo iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y reducir las emisiones, entre ellas la renovación y modernización de la flota, el monitoreo de la eficiencia de combustible, proyectos de eficiencia energética y pruebas para evaluar el uso de combustibles alternativos. Para más información, consulte nuestro <i>capítulo Planeta</i> .	n/a	El enfoque descrito aplica en todo TRAXION.
	TR-AF-110a.3	Combustible consumido por (1) transporte por carretera, porcentaje (a) gas natural y (b) combustibles renovables, y por el (2) transporte aéreo, porcentaje (a) combustibles alternativos y (b) sostenibles	(1) Transporte por carretera – TRAXION consolidado: 7,385,188.9 GJ (a) Porcentaje de gas natural: 0.6% (b) Porcentaje de energía renovable: 0% (2) Transporte aéreo: No aplicable	Gigajoules (GJ), porcentaje (%)	Actualmente no se encuentra disponible la información sobre el consumo de combustible a nivel de segmento. TRAXION no opera servicios de transporte aéreo.
Calidad del aire	TR-AF-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N2O), (2) SOx y (3) material particulado (PM ₁₀)	TRAXION consolidado: (1) NOx: 4,059.72 t (2) SOx: 0.01 t (reportado como SO ₂) (3) PM ₁₀ : 585.71 t	Toneladas métricas (t)	Actualmente no se encuentra disponible la información sobre emisiones a nivel de segmento.
Prácticas laborales	TR-AF-310a.1	Porcentaje de conductores clasificados como contratistas independientes	El 0% de los operadores fue clasificado como contratista independiente.	Porcentaje (%)	
	TR-AF-310a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	TRAXION consolidado: MXN 0. Durante 2025, no se incurrió en pérdidas monetarias derivadas de procedimientos legales relacionados con incumplimientos de la legislación laboral.	Divisa para comunicar	

Tópico SASB	Código	Descripción	Divulgación 2025	Unidad de Medida	Omisiones y/o Modificaciones
Condiciones de salud y seguridad de los empleados	TR-AF-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	TRAXION consolidado: (1) TRIR: (a) Colaboradores directos: 7.51 (b) Personal contratista: 0 (2) Tasa de fatalidad: (a) Colaboradores directos: 0.05 (b) Personal contratista: 0	Velocidad	
Gestión de la cadena de suministro	TR-AF-430a.2	Huella total de gases de efecto invernadero (GEI) en todos los medios de transporte	Logística y Tecnología: 0.000312 tCO ₂ e/ton-km	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e por tonelada kilómetro	
	TR-AF-430a.3	Discusión de políticas y estrategias para identificar, evaluar y gestionar los riesgos de interrupción de negocios asociados con la seguridad de los transportistas contratados	No disponible	n/a	Actualmente, la información no se encuentra disponible con el nivel de detalle requerido por el Estándar SASB.
Gestión de accidentes y seguridad	TR-AF-540a.1	Descripción de la aplicación y los resultados de un sistema de gestión de la seguridad	TRAXION gestiona la seguridad vial y la seguridad y salud en el trabajo mediante sus prácticas y sistemas de gestión de seguridad. El desempeño se monitorea mediante indicadores de seguridad y medidas preventivas y correctivas. Para más información, consulte nuestro capítulo <i>Personas: Capital Humano</i> .	n/a	
	TR-AF-540a.2	Número de accidentes de aviación	No aplicable	Número	No aplicable. TRAXION no opera servicios de aviación.
	TR-AF-540a.3	Número de accidentes e incidentes de carretera	Logística y Tecnología: 95 accidentes e incidentes viales	Número	
Parámetros de Actividad					
Métrica de actividad	TR-AF-000.A	Ingresos por tonelada-kilómetro (RTK) para (1) transporte por carretera y (2) transporte aéreo	(1) Transporte por carretera Logística y Tecnología: 31,873,609.08 RTK (2) Transporte aéreo: No aplicable	RTK	TRAXION no opera servicios de transporte aéreo.
	TR-AF-000.B	Factor de carga para (1) transporte por carretera y (2) transporte aéreo	(1) Transporte por carretera Logística y Tecnología: No disponible (2) Transporte aéreo: No aplicable	Velocidad	No disponible para Logística y Tecnología, ya que el factor de carga no se monitorea actualmente como un indicador operativo para este segmento. TRAXION no opera servicios de transporte aéreo.
	TR-AF-000.C	Número de empleados, número de operadores	Logística y Tecnología Número total de colaboradores: 9,193 Número total de operadores de camión: 482	Número	

ESTÁNDAR DE SERVICIOS PROFESIONALES - VERSIÓN 2023					
Tópico SASB	Código	Descripción	Divulgación 2025	Unidad de Medida	Omisiones y/o Modificaciones
Seguridad de los datos	Accounting Metrics				
	SV-PS-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Los riesgos de seguridad de la información se identifican y gestionan mediante el monitoreo de riesgos, evaluaciones de vulnerabilidades, revisiones internas y externas de seguridad, pruebas de penetración, medidas de remediación y procedimientos de respuesta a incidentes. Para más información, consulte nuestro capítulo <i>Beneficios: Plataforma Tecnológica</i> .	n/a	
	SV-PS-230a.2	Descripción de las políticas y prácticas relativas a la recopilación, el uso y la conservación de información de los clientes	TRAXION cuenta con una Política de Seguridad de la Información y prácticas relacionadas que abarcan la recopilación, uso, protección y conservación de la información de los clientes. Para más información, consulte nuestro capítulo <i>Rentabilidad: Plataforma Tecnológica</i> .	n/a	
	SV-PS-230a.3	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información confidencial sobre actividades empresariales (CBI) o información de identificación personal (PII) de los clientes, (3) número de clientes afectados	(1) Brechas de seguridad de la información: 0. (2)(a) Relacionadas con información comercial confidencial de clientes: N/A (2)(b) Brechas de datos personales: N/A. (3)(a) Clientes afectados: 0 (3)(b) Personas afectadas: 0. TRAXION registró dos incidentes de seguridad de la información relacionados con suplantación de identidad; ninguno implicó acceso no autorizado a información confidencial o sensible ni comprometió información de clientes.	Número, porcentaje (%)	
Diversidad e implicación de la fuerza laboral	SV-PS-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) directivos ejecutivos y (2) todos los demás empleados	(1) Género Mujeres (a) Alta dirección: 12.1% (b) Mandos medios: 31.5% (c) Resto de los colaboradores: 18.6% Hombres (a) Alta dirección: 87.9% (b) Mandos medios: 68.5% (c) Resto de los colaboradores: 81.4%	Porcentaje (%)	(2) Representación de grupos de diversidad: Actualmente, la información no se encuentra disponible con el nivel de desagregación requerido.
	SV-PS-330a.2	Tasa de reemplazo (1) voluntario e (2) involuntario de todos los empleados	TRAXION consolidado: (1) Rotación voluntaria: 49.9% (2) Rotación involuntaria: 23.8%	Porcentaje (%)	

Tópico SASB	Código	Descripción	Divulgación 2025	Unidad de Medida	Omisiones y/o Modificaciones
Diversidad e implicación de la fuerza laboral	SV-PS-330a.3	Compromiso de los empleados expresada en forma de porcentaje	Porcentaje de compromiso de los colaboradores: actualmente no disponible. TRAXION monitorea la experiencia de los colaboradores mediante su Employee Net Promoter Score (eNPS), que fue de 45 en 2025.	Porcentaje (%)	El nivel de compromiso de los colaboradores, conforme a la definición del Estándar SASB, no se encuentra disponible actualmente. El eNPS se reporta como una métrica complementaria de la experiencia de los colaboradores.
Integridad profesional	SV-PS-510a.1	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional	La integridad profesional se sustenta en el Código de Ética y Conducta de TRAXION, las políticas de cumplimiento y anticorrupción, la capacitación, los mecanismos de denuncia y los procedimientos de investigación, así como en sistemas de gestión certificados bajo ISO 37001 e ISO 37301. Para más información, consulte el capítulo <i>Gobernanza</i> .	n/a	
	SV-PS-510a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional	MXN 0. No se incurrió en pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con la integridad profesional.	Divisa para comunicar	
Parámetros de Actividad					
Métrica de actividad	SV-PS-000.A	Número de empleados por: (1) a tiempo completo y a tiempo parcial, (2) temporales y (3) contratados	Colaboradores (1) Tiempo completo: 26,069 Tiempo parcial: 47 (2) Temporales: 1,683 (3) Contratistas: 0	Número	
	SV-PS-000.B	Horas trabajadas por los empleados, porcentaje facturable	Horas trabajadas por los colaboradores: 79,934,985 horas Porcentaje facturable: No aplicable, ya que los servicios de TRAXION generalmente no se facturan con base en las horas trabajadas por los colaboradores.	Horas, Porcentaje (%)	Porcentaje facturable: No aplicable



Carta de Verificación del Informe Integrado 2025

A el Consejo de Administración de Grupo Traxión S.A.B. de C.V.:

Sean informados que Redes Sociales en Línea Timberlan fue contratada para llevar a cabo una verificación limitada e independiente de una muestra de Contenidos GRI e indicadores sectoriales de “Transporte por Carretera , Carga Aérea y Logística, Servicios Profesionales y Servicios Comerciales ” del Sustainability Reporting Standards Borard (“SASB”), el alcance de nuestro verificación abarcó los resultados correspondientes al periodo de 1º de enero a 31 de diciembre de 2025, del grupo empresarial que conforma Grupo Traxión S.A.B. de C.V.

La Gerencia de Sostenibilidad, Reporteo y Datos ESG de Traxión es responsable de la preparación y publicación de la información contenida en el Informe Integrado 2025 y aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica de manera enunciativa, más no limitativa, la identificación de los temas materiales, la selección y publicación de los Contenidos GRI y los tópicos SASB, así como de proporcionar evidencia documental y/o visual, verdadera y suficiente para llevar a cabo la verificación limitada de la muestra seleccionada.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la calidad de los datos incluidos en la muestra validando la certeza, trazabilidad y fiabilidad. Los criterios tomados en cuenta para nuestro trabajo son los siguientes:

- **Garantía externa de los informes de sostenibilidad** de GRI
- La **Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000**, emitida por el Consejo de Normas de Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB)
- Los requisitos metodológicos de conformidad con los **Estándares GRI**

El **actividades** llevadas a cabo durante el proceso de verificación se enlistan:

- Comprensión de lo interno gestión sistemas (políticas , procesos , herramientas , fuentes) documentos , etc.).
- Análisis de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública de la muestra a verificar.
- Verificación de datos cualitativos y cuantitativos por medio de evidencia visual, documental y pública de la muestra a verificar.
- Comparación de data de 1 año para validar la razonabilidad.
- Validación del cumplimiento metodológico de conformidad con los Estándares GRI y los tópicos del estándar sectorial “Transporte por Carretera. Carga Área y Logística, Servicios Profesionales y Servicios Comerciales” de SASB.

Conclusiones: Como resultado de nuestro trabajo y de la revisión del Informe Integrado 2025, no encontramos factor alguno que nos haga considerar que:

- La evidencia de la muestra seleccionada no cumplió con los principios de certeza, trazabilidad y razonabilidad.
- Los datos de la muestra seleccionada contienen errores significativos y materiales.
- Los requerimientos metodológicos de los criterios antes mencionados no se cumplieron.

Recomendaciones : Se entrega por separado un reporte interno exclusivo para el cliente, que contiene áreas de oportunidad para un futuro Informe.

Rosa María Barojas Vargas
Consultora de Sustentabilidad
rosy@redsociales.com

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan . Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 08 de octubre de 2026 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Integrado 2025 de Grupo Traxión S.A.B. de C.V.



CONTENIDO GRI		SASB TR-RO: TRANSPORTE POR CARRETERA TR-AF: CARGA ÁEREA Y LOGISTICA SV-PS: SERVICIOS PROFESIONALES SERVICIOS	Dato verificado 2025	
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		Proceso de determinacion de los temas materiales (Consultar la página 32)	
3-2	Lista de temas materiales		Lista de temas materiales (Consultar la página 33)	
Ambiental				
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	TR-RO-110.a.3 (1) Total de combustible consumido, (2) porcentaje de gas natural, (3) porcentaje de renovados	Consumo total de energía (GJ)	7,547,281
			Diesel	7,161,626
			Gasolina	274,873
			Gas natural	45,301.86
			Gas LP	694.50
			Electricidad no renovable	64,165.83
			Electricidad renovable generada en sitio a partir de sistemas fotovoltaicos	620.45
302-3	Intensidad energética		Intensidad de consumo de diésel por ingresos (l/ingresos en miles de pesos)	5.55
			Intensidad de consumo de diésel por kilómetros recorridos (l/km)	0.244
			Rendimiento de diésel (km/l)	4.1
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	TR-RO-110.a.1 y TR-AF-110.a.1 Emisiones mundiales brutas de alcance 1	608,341.2 tCO ₂ e	
		TR-RO-110a.2 y TR-AF-110a.2 Discusión de estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño frente a esos objetivos.	Actualmente, TRAXION no cuenta con objetivos cuantitativos de reducción de emisiones de Alcance 1, principalmente debido a la dependencia operativa del consumo de diésel en sus operaciones. No obstante, la Compañía continúa impulsando iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia operativa y reducir las emisiones, tales como la renovación y modernización de la flota, el monitoreo de la eficiencia en el consumo de combustible, proyectos de eficiencia energética y pruebas para evaluar el uso de combustibles alternativos. Para más información, consulte nuestro capítulo sobre el Planeta.	
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		7,913.8 tCO ₂ e	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI		379,452.1 tCO ₂ e	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		Emisiones GEI Alcance 1 gCO ₂ e / kilómetros recorridos	720.1
			Emisiones GEI Alcance 1 gCO ₂ e / Ingresos en pesos	16.4
306-3	Residuos generados		Total de residuos generados (toneladas)	10,115.2
306-4	Residuos no destinados a eliminación		Residuos no destinados a eliminación	6,779.3
306-5	Residuos destinados a eliminación		Residuos destinados a eliminación	2,510.1
Extracción de agua			En 2025, extracción total de agua en todas las instalaciones (metros cúbicos)	201,668.7

CONTENIDO GRI		SASB TR-RO: TRANSPORTE POR CARRETERA TR-AF: CARGA ÁEREA Y LOGISTICA SV-PS: SERVICIOS PROFESIONALES SERVICIOS	Dato verificado 2025	
Social				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		Actividades y cadena de valor (Consultar las páginas 10 a 14 y 19 a 21)	
2-7	Empleados			
			Colaboradores	26,116
			Mujeres	4,915
			Hombres	21,201
			Demografía laboral (Consultar la página 130)	
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	TR-RO-320a.2 Tasa de rotación (1) voluntario e (2) involuntario de todos los empleados		
			Numero de contrataciones	24,194
			Mujeres	18.8%
			Hombres	81.2%
			- Tasa de rotación total (%)	73.7%
			- Tasa de rotación voluntaria (%)	49.9%
			Bajas voluntarias de mujeres	18.8%
Bajas voluntarias de hombres	81.2%			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	SV-PS-330.a.1 Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales / étnicos en: (1) directos ejecutivos y (2) todos los demás empleados	Las mujeres representaron el 20 % del Consejo de Administración durante 2025 (3 de 15 consejeros). En 2025, las mujeres representaron el 18,8 % de la plantilla total. Alta dirección: 12,1 %	



CONTENIDO GRI		SASB TR-RO: TRANSPORTE POR CARRETERA TR-AF: CARGA ÁEREA Y LOGISTICA SV-PS: SERVICIOS PROFESIONALES SERVICIOS	Dato verificado 2025	
Gobernanza				
2-9	Estructura de gobernanza y composición		Estructura y composición del gobierno corporativo (Consultar las páginas 137 a 138)	
2-15	Conflictos de interés		Para obtener más información sobre los procesos para prevenir y mitigar los conflictos de interés (Consultar las página 36)	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	TR-AF-310a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos relacionados con las infracciones de la legislación	En 2025, Traxión se mantuvo libre de sanciones relacionadas con la corrupción, prácticas anticompetitivas o incumplimiento de la normativa laboral y ambiental.	
		SV-PS-230a.1 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos	Descripción para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos (Consultar la página 111)	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido			
			Valor Económico Generado (VEG)	34,127,377
			Valor Económico Distribuido (VED)	30,994,078
			Valor Económico Retenido (VER)	3,133,299
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	SV-PS-510.a.1 Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción (Consultar de la página 42 a 44)	
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	SV-PS-510.a.2 Importe total de las pérdidas monetarios como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional	Durante 2025, Traxion no registró sanciones relacionadas con la corrupción.	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		En 2025, Traxión se mantuvo libre de sanciones relacionadas con prácticas anticompetitivas.	
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres			
			Media de la brecha salarial por género	0.6%
			Mediana de la brecha salarial por género	2.2%
			Media de la brecha por género en bonos	0.6%
			Mediana de la brecha por género en bonos	2.2%

Evaluaciones de proveedores 2025	
Selección de proveedores	2025
Número total de proveedores de nivel 1	65
Número de proveedores significativos	40
Número de proveedores evaluados	1

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2025 y 2024
(Con el Informe de los Auditores Independientes)

Informe de los Auditores Independientes	169
Estados de situación financiera consolidados	171
Estados consolidados de resultados integrales	172
Estados consolidados de cambios en el capital contable	173
Estados consolidados de flujos de efectivo	174
Notas a los estados financieros consolidados	175

Informe de los Auditores Independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas
Grupo Traxión, S. A. B. de C. V.

(Miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Traxión, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, y notas que incluyen políticas contables materiales y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Grupo Traxión, S. A. B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (Normas de Contabilidad NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para contadores (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) (Código IESBA) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a auditorías de los estados financieros consolidados de entidades de interés en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y el código IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Prueba de deterioro del crédito mercantil y activos intangibles (\$6,499,617)

Ver nota 13 a los estados financieros consolidados.

La cuestión clave de auditoría

El crédito mercantil y los activos intangibles provienen principalmente de la adquisición, en años anteriores, de las siguientes Unidades Generadoras de Efectivo (“UGE”): Transportadora Egoba, S. A. de C. V., Corporación Lipu, S. A. P. I. de C. V., Almacenedora y Distribuidora Aquarius, S. A. de C. V. (o “Grupo SID”), Auto Express Frontera Norte, S. A. de C. V., Potencia Logística Potosina, S. A. P. I. de C. V., Redpack, S. A. de C. V., Logística y Transporte para la Industria de la Salud, S. A. P. I. de C. V., V Modal Mexicana, S. C., BBA Logistics, LLC. y Desarrollo Logístico, S. A. de C. V.

La evaluación de deterioro mediante pruebas anuales al crédito mercantil y activos intangibles se considera una cuestión clave de auditoría debido a la complejidad de los requerimientos contables y al juicio significativo requerido para determinar los supuestos que se utilizarán para estimar el monto recuperable.

El monto recuperable de las UGE’s, el cual se basa en el mayor entre el valor de uso y el valor razonable menos los costos de venta, se deriva de los modelos de flujos de efectivo descontados. Estos modelos utilizan supuestos clave, incluyendo estimaciones de volúmenes de ventas futuras y precios, costos de operación, tasas de crecimiento del valor terminal y el costo de capital promedio ponderado (tasa de descuento).

De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Los principales procedimientos que realizamos para abordar esta cuestión clave de auditoría incluyeron, los siguientes:

Comparamos las proyecciones históricas del Grupo sobre flujos de efectivo con los resultados actuales, para evaluar la habilidad del Grupo en la realización de proyecciones razonables. En adición, involucramos a nuestros especialistas de valuación, quienes nos asistieron en:

- Comparar las tasas de crecimiento de largo plazo proyectadas por el Grupo para estas UGEs, comparando los supuestos de crecimiento con información pública disponible.
- Evaluar la tasa de descuento utilizada en la valuación, al compararla con un rango de tasas de descuento que fue determinado de manera independiente utilizando información pública disponible para entidades comparables; y
- Calcular el valor razonable de las UGEs, usando las proyecciones de flujos de efectivo del Grupo y determinando una tasa de descuento de manera independiente, y comparar los resultados de nuestros estimados con las estimaciones de valor razonable determinadas por el Grupo.

Evaluamos la suficiencia de las revelaciones contenidas en las notas a los estados financieros consolidados.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el Reporte Anual), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable
- Planeamos y llevamos a cabo la auditoría del grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre la infor-

mación financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del grupo como base para formar una opinión sobre los estados financieros del grupo. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para fines de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal S. C.



L. C. C. Daniel Alejandro Velázquez Méndez
Ciudad de México, a 21 de abril de 2026.

Grupo Traxión, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de resultados integrales

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Miles de pesos)

	Nota	2025	2024
Ingresos por fletes	4(m)	\$ 7,816,416	8,355,521
Ingresos de logística	4(m)	14,958,311	10,345,307
Ingresos de transporte de personal	4(m)	11,039,381	10,440,854
Total de ingresos de operación		33,814,108	29,141,682
Costos totales	10 y 22	27,314,484	22,624,133
Utilidad bruta		6,499,624	6,517,549
Gastos generales	10 y 23	4,022,979	4,033,659
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar		166,676	64,482
Otros ingresos	24	(171,997)	(37,657)
Utilidad de operación		2,481,966	2,457,065
(Costo) ingreso financiero:			
Gastos por intereses		(1,776,881)	(1,682,870)
Costo financiero del plan de beneficios definidos		(14,335)	(5,669)
Otros costos financieros		(50,009)	(28,520)
Utilidad (pérdida) en cambios, neta		(51,101)	89,369
Efecto de valuación de instrumentos financieros		16,276	42,954
Ingresos por intereses		49,686	74,007
Costo financiero, neto		(1,826,364)	(1,510,729)
Participación en resultados de negocios conjuntos		(292)	(4,394)
Ganancia por adquisición de negocios		42,685	-
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		697,995	941,942
Impuestos a la utilidad:	20		
Sobre base fiscal		490,905	322,557
Diferidos		(314,240)	(30,957)
Total de impuestos a la utilidad		176,665	291,600
Utilidad neta consolidada		\$ 521,330	650,342

	Nota	2025	2024
Utilidad neta consolidada atribuible a:			
Participación no controladora		(14,060)	(18,764)
Participación controladora		535,390	669,106
Utilidad neta consolidada		521,330	650,342
Otros resultados integrales:			
Partidas que no se reclasificaran posteriormente al resultado del periodo:			
(Pérdidas) ganancias actuariales del plan de beneficios definidos	17(a)	\$ (18,880)	2,253
Impuesto sobre la renta diferido	17(a)	5,664	(676)
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente al resultado del periodo:			
Resultado por conversión de operaciones en moneda extranjera		6,906	3,617
Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados	25 (a)	(20,964)	(26,724)
Impuesto sobre la renta diferido		6,289	8,017
Otros resultados integrales		(20,985)	(13,513)
Resultado integral		\$ 500,345	636,829
Resultado integral atribuible a:			
Participación no controladora		(14,060)	(18,764)
Participación controladora		514,405	655,593
Resultado integral		\$ 500,345	636,829
Utilidad básica por acción (en pesos)	28	\$ 0.955	1.181

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

Grupo Traxión, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Miles de pesos)

		Capital social	Prima en suscripción de acciones	Reserva legal	(Pérdidas) ganancias actuariales, netas	Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados	Otras cuentas de capital	Efecto por conversión de moneda extranjera	Resultados acumulados	Total capital contable participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 31 de diciembre de 2023		\$ 10,043,319	135,944	85,549	(7,285)	33,592	(184,740)	(3,031)	3,800,308	13,903,656	(2,196)	13,901,460
Reserva legal	21(b)	-	-	14,053	-	-	-	-	(14,053)	-	-	-
Plan de acciones	21(d)	(26,709)	-	-	-	-	(210,030)	-	-	(236,739)	-	(236,739)
Recompra de acciones	21(c)	(124,167)	-	-	-	-	-	-	-	(124,167)	-	(124,167)
Utilidad integral		-	-	-	1,577	(18,707)	-	3,617	669,106	655,593	(18,764)	636,829
Saldos al 31 de diciembre de 2024		\$ 9,892,443	135,944	99,602	(5,708)	14,885	(394,770)	586	4,455,361	14,198,343	(20,960)	14,177,383
Reserva legal	21(b)	-	-	17,867	-	-	-	-	(17,867)	-	-	-
Plan de acciones	21(d)	(190,911)	-	-	-	-	5,681	-	-	(185,230)	-	(185,230)
Recompra de acciones	21(c)	(48,057)	-	-	-	-	-	-	-	(48,057)	-	(48,057)
Utilidad integral		-	-	-	(13,216)	(14,675)	-	6,906	535,390	514,405	(14,060)	500,345
Saldos al 31 de diciembre de 2025		\$ 9,653,475	135,944	117,469	(18,924)	210	(389,089)	7,492	4,972,884	14,479,461	(35,020)	14,444,441

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

Grupo Traxión, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Miles de pesos)

	Nota	2025	2024
Actividades de operación:			
Utilidad neta consolidada		\$ 521,330	650,342
Ajustes por:			
Gasto por impuestos a la utilidad	20 (c)	176,665	291,600
Depreciación y amortización	22 y 23	2,869,433	2,512,029
Deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar	6	166,676	64,482
Pérdida en venta de equipo de transporte y maquinaria	24	51,637	96,156
Ganancia por adquisición de negocios	27	(42,685)	-
Participacion en resultados de negocios conjuntos		292	4,394
Costo financiero del plan de beneficios definidos	17 (a)	14,335	5,669
Intereses a favor		(49,686)	(74,007)
Utilidad en cambios no realizada		8,909	(6,613)
Utilidad en valuación de instrumentos financieros		(16,276)	(42,954)
Plan de acciones		22,602	10,711
Intereses a cargo y otros costos financieros		1,826,890	1,711,390
Subtotal		5,550,122	5,223,199
Cambios en:			
Cuentas por cobrar		(60,879)	(991,999)
Otras cuentas por cobrar		271,802	(217,326)
Activos por impuestos corrientes		296,562	305,190
Inventarios		(67,092)	(57,387)
Pagos anticipados		(161,764)	(107,661)
Impuesto a la utilidad pagado		(374,737)	(280,089)
Proveedores		858,425	126,985
Acreedores		(113,565)	(18,578)
Otros impuestos por pagar		(264,893)	147,230
Pasivos acumulados		(226,450)	91,026
Beneficios a los empleados		(1,919)	(1,853)
Anticipo de clientes		(41,717)	34,215
Participación de los trabajadores en las utilidades		(3,641)	14,970
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		5,660,254	4,267,922

	Nota	2025	2024
Actividades de inversión:			
Adquisiciones de equipo de transporte y maquinaria		(2,348,458)	(3,411,963)
Pagos anticipados para compras de activos fijos		(8,571)	(20,979)
Recursos provenientes de la venta de equipo de transporte y maquinaria		138,252	95,299
Activos intangibles		(98,457)	(98,070)
Contraprestación por adquisición de negocios	27	(1,541,157)	(36,601)
Contraprestación por adquisición de negocios revendido	27	(2,381,631)	-
Contraprestación por venta de negocio revendido	27	2,381,631	-
Depósitos en garantía		(12,318)	(5,707)
Pagos para adquirir instrumentos de capital de otras entidades		(93,489)	(232,801)
Intereses cobrados		49,686	74,007
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(3,914,512)	(3,636,815)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento		1,745,742	631,107
Actividades de financiamiento:			
Recompra de acciones		(335,273)	(371,617)
Pagos de deuda bancaria	14	(8,047,297)	(2,335,832)
Pagos de arrendamiento	19	(1,056,435)	(971,672)
Liquidación de instrumentos financieros derivados		-	(2,549)
Cobros por instrumentos financieros derivados		16,276	42,954
Préstamos obtenidos de bancos	14	9,577,026	4,574,356
Intereses pagados		(1,682,166)	(1,568,218)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		(1,527,869)	(632,578)
Incremento (disminución) neto(a)		217,873	(1,471)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año		1,455,551	1,379,799
Efecto de revaluación sobre el efectivo		(73,193)	77,223
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año	\$	1,600,231	1,455,551

Ver notas adjuntas a los estados financieros consolidados.

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Miles de pesos)

(1) Entidad que reporta-

Los estados financieros consolidados de Grupo Traxión, S. A. B. de C. V., incluyen la información financiera de la tenedora Grupo Traxión, S. A. B. de C. V. (“Traxión”) y las subsidiarias (“Grupo Traxion” o el “Grupo”) que se indican más adelante en esta nota.

Grupo Traxión se constituyó en los Estados Unidos Mexicanos (“México”) el 27 de julio de 2011.

El domicilio de Grupo Traxión es Paseo de la Reforma 115 Pisos 17 y 18, Colonia Lomas de Chapultepec, Ciudad de México, México.

Las principales actividades de Grupo Traxión son participar como socio, accionista, o inversionista en toda clase de personas morales, mercantiles o de cualquier naturaleza, mexicanas o extranjeras; adquirir, enajenar y negociar todo tipo de acciones, partes sociales, certificados de participación o cualquier otro título de valor, ya sea de deuda o de capital; así como, obtener, otorgar, realizar, e intervenir en financiamientos de cualquier clase a corto, mediano y largo plazo, con o sin garantía específica, incluyendo prendas e hipotecas.

A través de las subsidiarias de Grupo Traxión, el Grupo tiene como actividades principales la prestación del servicio público de carga, transporte de muebles y mudanzas, almacenaje, servicios de carga refrigerada y transporte de materiales, carga especializada, servicios de mensajería y paquetería, servicios de logística y servicios de transporte de escolar, personal y turísticos en México.

Ninguna entidad o persona física ejerce control sobre el Grupo.

Entidades del Grupo-

Las subsidiarias sobre las que el Grupo tiene el control de manera directa o indirecta a través de sus subsidiarias, así como su participación accionaria y actividad preponderante, son las que se mencionan a continuación:

	2025	2024	Actividad preponderante
Traxion Supply Chain, S. A. de C. V. (i)	100	-	Empresa controladora del segmento de carga y logística.
Potencia Logística Potosina, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Empresa controladora del segmento de carga.
MyM Internacional, S. A. de C. V.	100	100	Empaque de mercancía en general.
Transporte de Carga Grupo MyM, S. A. de C. V.	100	100	Transporte especializado de carga.

	2025	2024	Actividad preponderante
Transportadora Egoba, S. A. de C. V.	100	100	Transporte de carga.
Transportes Suvi, S. A. de C. V.	100	100	Transporte de carga.
Tractocamiones Europeos, S. A. de C. V.	100	100	Mantenimiento de tractos.
Auto Express Frontera Norte, S. A. de C. V.	100	100	Transporte de carga.
AFN Logistics, Ltd.	100	100	Transporte de carga.
Inter Mexicana de Transportes S. A. de C. V.	100	100	Transferencias de cajas.
Autotransportes el Bisonte, S. A. de C. V.	100	100	Transporte de carga refrigerada especializada.
Traxion IT Innovations, S. A. de C. V. (antes Cargo y Transfer Services, S. A. de C. V.)	100	100	Transporte de carga general, refrigerada, y/o especializada para cruce fronterizo y tramites aduanales.
Soluciones Operativas TRX, S.A. de C.V. (antes, Transfer Services TRX, S. A. de C. V.) (v)	100	100	Transporte de carga general, refrigerada, y/o especializada para cruce fronterizo, y tramites aduanales.
Transferpack Logistics, S. A. de C. V.	100	100	Transporte de carga general, refrigerada, y/o especializada para cruce fronterizo, y tramites aduanales.
Traxión Logistics, S. A. de C. V.	100	100	Empresa controladora del segmento de logística y prestadora de servicios logísticos nacionales e internacionales.
Almacenaje y Distribución Avior, S. A. de C. V.	100	100	Servicios de almacenaje.
Traxión Solutions, S. A. de C. V.	100	100	Servicios de almacenaje.
Traxión Solutions U.S. A. LLC.	100	100	Servicios de almacenaje.

	2025	2024	Actividad preponderante
Traxión Soluciones Estratégicas, S. A. de C. V.	100	100	Servicios de almacenaje.
Redpack, S. A. de C. V.	100	100	Servicios de mensajería y paquetería.
Redpack U.S.A. Inc.	100	100	Servicios de mensajería y paquetería.
Traxión Power up, S. A. de C. V. (ii)	100	-	Servicios de intermediación a través de medios y plataformas tecnológicas.
Traxión Technologies, S. A. de C. V.	88.75	88.75	Servicios de intermediación a través de medios y plataformas tecnológicas.
Traxion Logistics, USA	100	100	Servicios de intermediación a través de medios y plataformas tecnológicas.
Trx Ride On S. A. de C. V.	100	100	Establecer, organizar y administrar un club privado de transportación.
BBA Logistics, LLC	100	100	Brokerage de carga con servicios puerta a puerta y cross- border en Estados Unidos.
Logística y Transporte para la Industria de la Salud, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Presta servicios de almacenaje, importaciones, exportaciones, etiquetado, ensamble y distribución de toda clase de bienes, en especial artículos médicos.
MD Transporte y Logística, S. A. de C. V.	100	100	Prestación de servicios de personal de almacenaje, etiquetado, ensamble y distribución de toda clase de bienes y en especial de artículos médicos a sus partes relacionadas.
MD Servicios y Logística, S. A. de C. V.	100	100	Prestación de servicios de personal de almacenaje, etiquetado, ensamble y distribución de toda clase de bienes y en especial de artículos médicos a sus partes relacionadas.
Healink, S. A. de C. V.	100	100	Administrar y operar farmacias en línea, especializadas en el suministro de tratamientos para padecimientos crónicos de alto valor, así como la venta, distribución y entrega de todo tipo de medicamentos y equipo médico.
V- Modal Mexicana, S. C.	90	90	Prestación de servicios de coordinación logística y transportación principalmente ferroviaria.

	2025	2024	Actividad preponderante
NK 362 Emprendimientos e Participacoes, S.A. (iii), (vi)	-	100	Participar como socio o accionista de otras sociedades en el país o en el extranjero.
Desarrollo Logístico, S. A. de C. V. (iv)	100	-	Servicios de Logística integral, servicios de almacenaje.
Transportes Altor, S. A. de C. V. (iv)	100	-	Servicios de logística integral
FL Logistics, Inc. (iv)	100	-	Servicios de logística integral
Corporación Lipu, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Empresa Controladora del segmento de movilidad de personas y prestadora de servicios de arrendamiento de autobuses.
Fastbus, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Arrendamiento de autobuses.
Autotransportes Miguel Meza Sánchez, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Transporte escolar y de personal.
Transportes Lipu, S. A. de C. V.	100	100	Transporte escolar, de personal y corporativo.
Loxtel Asesores, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Empresa Controladora.
Grupo Settepi, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Transporte de personal.
Settepi de Oriente, S.A.P.I. de C.V.	100	100	Transporte de personal.
M&A Traxión, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Servicios de personal.
Excelencia en Transporte Escolar y de Personal, S. A. P. I. de C. V.	100	100	Servicios de transporte escolar.
Publica Advertising, S. A. de C. V.	100	100	Servicios de publicidad.
Servicios Corporativos FTM, S. C.	100	100	Prestación de servicios.
Prosperity Factor, S. A. de C. V. SOFOM, E.N.R	100	100	Servicios financieros.
Comercializadora Traxión, S. A. de C. V.	100	100	Servicios administrativos.
Prediamas, S. A. de C. V. SOFOM, E. N. R.	100	100	Servicios financieros.
Fundación Traxión, A. C.	100	100	Asociación sin fines de lucro, con actividades asistenciales a personas y/o grupos de escasos recursos, comunidades indígenas y grupos vulnerables.

Durante 2025, se reportaron los siguientes movimientos:

- i. El 15 de mayo de 2025, mediante un acta de asamblea se llevó a cabo la constitución de la Sociedad Traxión Supply Chain, S. A. de C. V., cuyo objeto social es la participación en otras Sociedades como socia o accionista.
- ii. El 19 de mayo de 2025, se realizó la constitución de la sociedad Traxión Power up, S. A. de C. V., cuyo objeto social es principalmente la repotenciación, renovación, y modernización de unidades de transporte de carga como de transporte público y privado y/o flotas vehiculares.
- iii. Con fecha 1º de julio de 2025 se realizó la venta de la sociedad NK362 Empreendimientos e Participacoes, S. A. a GEF Capital y Vinci Compass, como parte de las operaciones simultaneas de compra- venta de Solística Brasil y Colombia.
- iv. El 1º de julio de 2025 se concluyó la adquisición del 100% de las entidades Desarrollo logístico, S. A. de C. V., Transportes Altor, S. A. de C. V. y FL Logistics, Inc, en adelante “Solística”, esta transacción se realizó a través de Traxión Logistics, S. A. de C. V. (ver nota 27)

Durante 2024, se reportaron los siguientes movimientos:

- i. Con fecha 14 de agosto de 2024, mediante un acta se llevó a cabo el cambio de denominación de Transfer Services TRX, S. A. de C. V. a Soluciones Operativas TRX, S. A. de C. V., y se cambió su objeto social a administración, supervisión, operación y/o mantenimiento de las estaciones de servicio de expendio de petrolíferos en la modalidad de autoconsumo, para todas y cada una de las sociedades que forman parte de Grupo Traxión.
- ii. El 30 de septiembre de 2024, se realizó la constitución de la sociedad NK362 Empreendimientos e Participacoes, S. A., cuyo objeto social es la participación en otras Sociedades, como socia o accionista, en el país o en el extranjero.

Las entidades anteriores tienen su principal lugar de negocios en México excepto AFN Logistics, L. T. D., Redpack U.S.A, Traxión Logistics, U. S. A., Traxion Solution, U. S. A., LLC y BBA Logistics, LLC. y FL Logistics, Inc., las cuales efectúan sus actividades en los Estados Unidos de América.

Inversiones en asociadas y negocios conjuntos -

Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de la participación. Una asociada es una entidad sobre la cual el Grupo tiene influencia significativa, pero no control o control conjunto, sobre las políticas financieras y operativas. Estas inversiones se reconocen inicialmente al costo y posteriormente se ajustan para reconocer la participación del Grupo en los cambios en los activos netos de la asociada desde la fecha de adquisición.

El Grupo mantiene una inversión en una entidad cuya actividad principal es la captación de recursos para su posterior inversión en empresas del sector.

Durante 2024 el Grupo realizó una inversión en negocios conjuntos por \$131,739, en la entidad Cosmopolitan Air Transportation, S. A. de C. V., bajo un acuerdo que establece el control conjunto entre las partes con participación al 50% y cuya actividad preponderante es la operación logística de concesiones y operaciones de servicios aéreos.

Dichas inversiones se presentan en el rubro de inversiones en asociadas y negocios conjuntos en el estado de situación financiera por un monto de \$500,977. Y el efecto reconocido en el estado de resultados es una pérdida por \$292 reconocida en el rubro de participación en resultados de negocios conjuntos.

(2) Eventos relevantes-

Durante 2025 se presentaron los siguientes eventos relevantes:

El 1º de julio de 2025 Grupo Traxión obtuvo todas las aprobaciones regulatorias correspondientes y concluyó con la adquisición de “Solística”, una empresa de servicios logísticos integrales, con operaciones en México, Brasil y Colombia y que fue subsidiaria de Grupo FEMSA la transacción ascendió a \$4,039,785 (ver nota 27)

Así mismo el 1º de julio de 2025 simultáneamente se llevó a cabo la venta de las operaciones de Solística en Brasil y Colombia, el precio pactado por esta transacción fue de \$2,381,631

El 13 de marzo de 2025, se celebró un contrato de crédito sindicado por \$10,000,000 con la participación de seis bancos, el cual está compuesto por una línea de crédito simple autorizada de \$6,500,000 con vencimiento en 2030, una línea revolvente de \$1,000,000 y una línea de crédito comprometida por \$2,500,000.

(3) Bases de presentación-

a) Declaración sobre cumplimiento

Los estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad (“NIIF”).

El 21 de abril de 2026, los señores, Rodolfo Mercado Franco (Director General) y Wolf Silverstein Sandler (Vicepresidente de Finanzas y Administración) autorizaron la emisión de estos estados financieros consolidados y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y los estatutos de Traxión, los accionistas tienen las facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros consolidados adjuntos se someterán a aprobación durante la próxima asamblea de accionistas.

La nota 4 incluye detalles de las políticas contables del Grupo.

b) Bases de medición

Los estados financieros consolidados han sido elaborados aplicando las mismas Normas de Contabilidad (“NIIF”) políticas contables, criterios de valuación y bases de costo histórico con excepción de los activos y pasivos que surgen de una adquisición de negocios, y los instrumentos financieros derivados, los cuales son valuados a su valor razonable, así como el pasivo neto proyectado de la obligación por beneficios definidos, la cual se valúa al valor presente de las obligaciones por beneficios definidos.

c) Moneda funcional y de informe

Los estados financieros consolidados adjuntos se presentan en miles de pesos mexicanos (miles de pesos), moneda nacional de México que es la moneda funcional de Traxion.

Para propósitos de revelación en las notas a los estados financieros consolidados, cuando se hace referencia a pesos, se trata de pesos mexicanos, y cuando se hace referencia a dólares, se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América.

d) Empleo de estimaciones y juicios

En la preparación de estos estados financieros consolidados, la administración del Grupo ha realizado juicios, estimaciones y suposiciones significativas que afectan la aplicación de las políticas contables del Grupo, y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

A. Juicios

La información sobre juicios realizados en la aplicación de políticas contables que tienen el efecto más importante sobre los importes reconocidos en los estados financieros se describe en las siguientes notas:

- Nota 4(m) – reconocimiento de ingresos: determinación de si los ingresos se reconocen a lo largo del tiempo o en un momento determinado.
- Nota 4(a) – consolidación: determinación de si el Grupo tiene control de facto sobre una participada; y
- Nota 4(v) – arrendamientos: determinación de si un acuerdo contiene un arrendamiento.

Supuestos e incertidumbres de estimaciones

La información sobre supuestos e incertidumbres de estimaciones que tienen un riesgo significativo de dar por resultado en un ajuste material dentro del próximo ejercicio se incluye en las siguientes notas:

- Nota 4(d)(iii) – vidas útiles de equipo de transporte y maquinaria y evaluación de los valores residuales del equipo de transporte
- Nota 4(h)(i) – medición de la estimación para pérdidas crediticias esperadas por activos del contrato y otras cuentas por cobrar: supuestos clave para determinar la tasa de pérdida promedio ponderada;
- Nota 4(h)(ii) – pruebas de deterioro de activos intangibles y crédito mercantil: supuestos clave para el importe recuperable;
- Nota 4(i) – medición de obligaciones por beneficios definidos: supuestos actuariales claves;
- Nota 4(o) – reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de futuras utilidades imponibles contra las que pueden utilizarse las diferencias temporales deducibles y las pérdidas compensadas obtenidas en períodos anteriores;
- Nota 4(v)(i) – determinación de la tasa de descuento base para el cálculo del activo y pasivo por derecho de uso; y
- Nota 4(r) – contingencias.
- Nota 27 – determinación del valor razonable menos los costos de venta en la enajenación de un Grupo de negocios.
- Nota 27 – adquisición de negocios: valor razonable de la contraprestación transferida y el valor razonable de los activos adquiridos y los pasivos asumidos.

B. Medición de los valores razonables

Algunas de las políticas y revelaciones contables del Grupo requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

El Grupo cuenta con un marco de control establecido en relación con la medición de los valores razonables.

Regularmente se revisan los datos de entrada no observables significativos y los ajustes de valorización. Si se usa información de terceros, como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir los valores razonables, se evalúa la evidencia obtenida de los terceros para respaldar la conclusión de que esas valorizaciones satisfacen los requerimientos de las normas, incluyendo el nivel dentro de la jerarquía del valor razonable dentro del que deberían clasificarse esas valorizaciones.

Los asuntos de valoración significativos son informados al Comité de Auditoría del Grupo.

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, el Grupo utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de la jerarquía del valor razonable que se basa en los datos de entrada usados en las técnicas de valoración, como se muestra a continuación:

- Nivel 1: precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: datos de entrada diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (datos de entrada no observables).

Si los datos de entrada usados para medir el valor razonable de un activo o pasivo se clasifican en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

El Grupo reconoce las transferencias entre los niveles de la jerarquía del valor razonable al final del período sobre el que se informa durante el que ocurrió el cambio.

Las siguientes notas incluyen información adicional sobre los supuestos hechos al medir los valores razonables:

- Nota 5(d) – acuerdos de pagos basados en acciones; y
- Nota 5(c) – instrumentos financieros derivados.
- Nota 5(e) – adquisición de negocios.

e) Presentación del estado de resultado integral-

El Grupo optó por presentar el resultado integral en un solo estado que presenta en un único documento todos los rubros que conforman la utilidad o pérdida neta, así como los Otros Resultados Integrales (ORI) y se denomina “Estado de resultado integral”.

Debido a que el Grupo es una empresa de servicios, presenta sus costos y gastos ordinarios con base en su función, ya que considera que la información así presentada es más clara.

Adicionalmente, se presenta el rubro de utilidad bruta, que es el resultado de disminuir a los ingresos de operación, los costos totales por considerar que este rubro contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero del Grupo.

Así mismo se presenta el rubro de utilidad de operación, que es el resultado de disminuir a la utilidad bruta los gastos de operación por considerar que este rubro contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero del Grupo.

f) Estado de flujo de efectivo-

El Grupo presenta su estado de flujos de efectivo utilizando el método indirecto. Los intereses pagados se clasifican como flujos de efectivo de actividades de financiamiento.

(4) Principales políticas contables-

Las políticas contables indicadas a continuación se han aplicado de manera consistente en los periodos presentados en estos estados financieros consolidados, a menos que se indique lo contrario.

(a) Bases de consolidación-

(i) Entidades subsidiarias-
Los estados financieros consolidados de Grupo Traxión incluyen la información financiera de las subsidiarias que se mencionan en la nota 1. Los estados financieros de las subsidiarias se incluyen en los estados financieros consolidados desde la fecha en que inicia el control y hasta la fecha en que éste cese.

(ii) Transacciones eliminadas en la consolidación-
Los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas, así como los ingresos y gastos no realizados, se han eliminado en la preparación de estos estados financieros consolidados. Las pérdidas no realizadas se eliminan de igual manera que las utilidades no realizadas, pero solamente en la medida en que no exista evidencia de deterioro.

(iii) Combinaciones de negocios-
Las adquisiciones de negocios se reconocen a través del método de adquisición. La contraprestación transferida en una adquisición de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores de los activos transferidos, menos los pasivos incurridos por los anteriores propietarios de la empresa adquirida a la fecha de adquisición.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable.

Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

(iv) Pérdida de control-
Cuando el Grupo pierde control sobre una subsidiaria, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la subsidiaria, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio.

Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si el Grupo retiene alguna participación en la ex subsidiaria, esta será valorizada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

(b) Transacciones en moneda extranjera-

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a las respectivas monedas funcionales de las entidades del Grupo al tipo de cambio vigente en las fechas de las transacciones. La ganancia o pérdida cambiaria de partidas monetarias es la diferencia entre el costo amortizado en la moneda funcional al principio del período, ajustado por pagos e intereses efectivos durante el período y el costo amortizado en la moneda extranjera convertida al tipo de cambio final del período que se reporta. Las diferencias cambiarias derivadas de esta reconversión se reconocen en resultados como parte del costo o ingreso financiero.

(c) Instrumentos financieros-

(i) Reconocimiento y medición inicial -
Los activos y pasivos financieros incluyendo cuentas por cobrar y por pagar, se reconocen inicialmente cuando estos activos se originan o se adquieren, o cuando estos activos o pasivos se emiten o se asumen, ambos contractualmente.

Un activo financiero (a menos que sea un deudor comercial sin un componente de financiamiento significativo) o pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, y de forma subsecuente se miden a costo amortizado, con excepción de una transacción medida al valor razonable con cambios en resultados. Una cuenta por cobrar comercial sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

(ii) Clasificación y medición posterior-

Activos financieros.
En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral- inversión en deuda, a valor razonable con cambios en otro resultado integral- inversión en patrimonio, o a valor razonable con cambios en resultados. La clasificación de los activos financieros bajo esta norma se basa en el modelo de negocios en el que un activo financiero es gestionado y en sus características de flujo de efectivo contractual.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, excepto si el Grupo cambia su modelo de negocio, en cuyo caso todos los activos financieros afectados son reclasificados el primer día del primer período sobre el que se informa posterior al cambio en el modelo de negocio.

Un activo financiero deberá medirse al costo amortizado si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados como se muestra a continuación:

- a) el activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para obtener flujos de efectivo contractuales; y
- b) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente

Una inversión en deuda deberá medirse al valor razonable con cambios en otro resultado integral si se cumplen las dos condiciones siguientes y no está medido a valor razonable con cambios en resultados:

- a) El activo financiero se conserva dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra tanto obteniendo los flujos de efectivo contractuales como vendiendo los activos financieros; y
- b) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

En el reconocimiento inicial de una inversión de patrimonio que no es mantenida para negociación, el Grupo puede realizar una elección irrevocable en el momento del reconocimiento inicial de presentar los cambios posteriores en el valor razonable en otro resultado integral. Esta elección se hace individualmente para cada inversión.

Todos los activos financieros no clasificados como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral, son medidos al valor razonable con cambios en resultados. Esto incluye todos los activos financieros derivados.

En el reconocimiento inicial, el Grupo puede designar irrevocablemente un activo financiero que de alguna otra manera cumple con el requerimiento de estar medido al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otro resultado integral como al valor razonable con cambios en resultados si haciéndolo elimina o reduce significativamente una incongruencia de medición o reconocimiento que surgiría en otro caso.

(iii) Evaluación del modelo de negocio-

El Grupo realiza una evaluación del objetivo del modelo de negocio en el que se mantiene un activo financiero a nivel de cartera, ya que este activo es el que mejor refleja la manera en que se gestiona el negocio. La información considerada incluye: las políticas aplicables a la gestión de las cuentas por cobrar comerciales (cartera), el modelo de evaluación del rendimiento de la cartera y cómo este se informa al personal clave de la gerencia del Grupo; la gestión de los riesgos que afectan al rendimiento del modelo de negocio (y los activos financieros mantenidos en el modelo de negocio) y se considera la frecuencia, el valor y el calendario de las ventas, etc.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no califican para la baja en cuentas no se consideran ventas para este propósito, de acuerdo con el reconocimiento continuo del Grupo de Activos.

Los activos financieros que son mantenidos o gestionados para negociación, y cuyo rendimiento es evaluado sobre una base de valor razonable, son medidos al valor razonable con cambios en resultados.

(iv) Evaluación de los flujos de efectivo contractuales son solo los pagos del principal y los intereses -

Para propósitos de esta evaluación, el ‘principal’ se define como el valor razonable del activo financiero en el momento del reconocimiento inicial. El ‘interés’ se define como la contraprestación por el valor temporal del dinero por el riesgo crediticio asociado con el importe principal pendiente durante un período de tiempo concreto y por otros riesgos y costos de préstamo básicos (por ejemplo, el riesgo de liquidez y los costos administrativos), así como también un margen de utilidad.

Al evaluar si los flujos de efectivo contractuales son solo pagos del principal y los intereses, el Grupo considera los términos contractuales del instrumento. Esto incluye evaluar si un activo financiero contiene una condición contractual que pudiera cambiar el calendario o importe de los flujos de efectivo contractuales de manera que no cumpliría esta condición. Al hacer esta evaluación, el Grupo considera:

- hechos contingentes que cambiarían el importe o el calendario de los flujos de efectivo;
- términos que podrían ajustar la tasa contractual, incluyendo características de tasa variable; y
- características de pago anticipado y prórroga; y
- términos que limitan el derecho del Grupo a los flujos de efectivo procedentes de activos específicos (por ejemplo, características sin recurso).

(v) Medición posterior y ganancias y pérdidas-

Activos financieros al valor razonable con cambios en resultados	Estos activos se miden posteriormente al valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier ingreso por intereses o dividendos, se reconocen en resultados. No obstante, ver nota 25 en el caso de los instrumentos designados como instrumentos de cobertura.
Activos financieros al costo amortizado	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado usando el método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por las pérdidas por deterioro. El ingreso por intereses, las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera y el deterioro se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en resultados.

(vi) Pasivos financieros - Clasificación, medición posterior y ganancias y pérdidas-

Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en resultados.

Un pasivo financiero se clasifica a valor razonable con cambios en resultados si está clasificado como mantenido para negociación, es un derivado o es designado como tal en el reconocimiento inicial. En tal caso, las ganancias y pérdidas netas, incluyendo cualquier gasto por intereses, se reconocen en resultados.

Los otros pasivos financieros se miden posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo. El gasto por intereses y las ganancias y pérdidas por conversión de moneda extranjera se reconocen en resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas también se reconoce en resultados.

(vii) Baja en cuentas-

El Grupo da de baja en cuentas un activo financiero cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando transfiere los derechos a recibir los flujos de efectivo contractuales en una transacción en que la se transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo financiero, o no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios relacionados con la propiedad y no retiene control sobre los activos transferidos.

El reconocimiento de la baja de un pasivo financiero se genera cuando las obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. El Grupo también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las condiciones nuevas al valor razonable.

En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación se reconoce en resultados.

(viii) Compensación-

Un activo y un pasivo financiero serán objeto de compensación, de manera que se presente en el estado de situación financiera su importe neto, cuando y solo cuando el Grupo tenga, en el momento actual, el derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos y tenga la intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

(ix) Instrumentos financieros derivados y contabilidad de coberturas -

El Grupo mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en tasas de interés proveniente de sus pasivos a largo plazo a la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE) más un spread.

Así como para cubrir la exposición de riesgo de tipo de cambio sobre la paridad pesos/dólar, proveniente de sus compromisos en dólares.

Los derivados implícitos son separados del contrato principal y registrados de forma separada si el contrato principal no es un activo financiero y se cumplen ciertos criterios.

Los derivados se miden inicialmente a valor razonable. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son medidos a valor razonable, y sus cambios se reconocen en resultados, si no fueron designados de cobertura contable.

El Grupo designa swaps de tasa de interés, los cuales cubren su exposición a la tasa de interés TIIE, así como forwards de tipo de cambio, los cuales cubren su exposición a la paridad peso/dólar, como instrumentos de cobertura para cubrir la variabilidad en los flujos de efectivo asociados con transacciones pronosticadas altamente probables que surgen de cambios en tasas de interés, y tipos de cambio por el pago de intereses de sus pasivos financieros a una tasa variable o de otros compromisos en moneda extranjera.

Al inicio de las relaciones de cobertura designadas, el Grupo documenta el objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo la cobertura. El Grupo también documenta la relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta y el instrumento de cobertura se compensen entre sí.

Coberturas afectadas directamente por la reforma de la tasa de interés de referencia.

Con el fin de evaluar si existe una relación económica entre las partidas cubiertas y los instrumentos de cobertura, el Grupo asume que la tasa de interés de referencia no se altera como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.

Para una cobertura de flujos de efectivo de una transacción prevista, el Grupo supone que la tasa de interés de referencia no se verá alterada como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia para efectos de evaluar si la transacción prevista es altamente probable y presenta una exposición a variaciones en los flujos de efectivo que finalmente podrían afectar los resultados. Al determinar si una transacción prevista previamente designada en una cobertura de flujo de efectivo discontinuada aún se espera que ocurra, el Grupo supone que los flujos de efectivo de la tasa de interés de referencia designados como una cobertura no se verán alterados como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.

Coberturas de flujos de efectivo

Cuando un instrumento derivado es designado como instrumento de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce en otros resultados integrales y se acumula en el rubro de valuación de cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable del derivado que se reconoce en otros resultados integrales se limita al cambio acumulado en el valor razonable de la partida cubierta, determinado sobre una base del valor presente, desde el inicio de la cobertura. Cualquier porción inefectiva de los cambios en el valor razonable del derivado se reconoce de inmediato en resultados.

Para todas las otras transacciones pronosticadas cubiertas, el importe acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura es reclasificado a resultados en el mismo período o períodos durante los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectarán el resultado.

Una relación de cobertura debe discontinuarse prospectivamente cuando deja de cumplir con los criterios para reconocer una relación de cobertura, esto incluye cuando el instrumento de cobertura se vende, expira, se rescinde o se ejerce, así como después de que se ha considerado o llevado a cabo cualquier reequilibrio en la relación de cobertura y la relación de cobertura resulta ser no efectiva o no cumple con el objetivo de la administración de riesgo del Grupo.

Cuando se discontinúa la contabilidad de coberturas para las coberturas de flujos de efectivo, el importe que se ha acumulado en la valuación de cobertura de flujos de efectivo y el costo de cobertura permanece en el capital contable hasta que se reclasifica a resultados en el mismo período o períodos en los que los flujos de efectivo futuros esperados cubiertos afectan el resultado.

Si se deja de esperar que los flujos de efectivo futuros cubiertos ocurran, los importes que se han acumulado en la reserva de cobertura y el costo de la reserva de cobertura se reclasificarán inmediatamente al resultado.

(d) Equipo de transporte y maquinaria, neto-

(i) Reconocimiento y valuación-
En su reconocimiento inicial, el equipo de transporte y maquinaria se reconocen al costo. El costo incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo.

En su valuación posterior, las partidas de equipo de transporte y maquinaria se reconocen a su costo menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioro.

Cuando las partes de una partida de equipo de transporte y maquinaria tienen diferentes vidas útiles, se registran como componentes separados (componentes mayores).

Las ganancias y pérdidas por la venta de una partida de equipo de transporte y maquinaria se determinan comparando los recursos provenientes de la venta contra el valor en libros de equipo de transporte y maquinaria, y se reconocen netos en el resultado del ejercicio.

(ii) Costos subsecuentes-

El costo de reemplazo de una partida de equipo de transporte y maquinaria se reconoce en el valor en libros si es probable que los beneficios económicos futuros, comprendidos en dicha parte, fluirán para el Grupo y su costo se puede determinar de manera confiable y/o incrementan la vida útil del bien. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja contra resultados. Los costos de reparación y mantenimiento se reconocen en resultados conforme se incurren.

(iii) Depreciación-

El equipo de transporte y maquinaria son depreciados desde la fecha en que están disponibles para su uso o, en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo ha sido completado y está listo para su uso.

La depreciación se calcula sobre el monto susceptible de depreciación, que corresponde al costo de un activo, u otro monto que sustituya al costo, menos su valor residual.

La depreciación se reconoce en resultados usando el método de unidades producidas (Kilómetros recorridos) para ciertos tractocamiones y para el resto de las propiedades y equipo se usa el método de línea recta de acuerdo con la vida útil estimada de cada componente toda vez que esto refleja de mejor manera el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros comprendidos en el activo.

Las tasas anuales de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

• tractocamiones y equipo de transporte de personas	5% a 20%
• plataformas y cajas (para tractocamiones)	5% y 15%
• equipo de transporte	20% a 25%
• maquinaria y equipo	10% a 25%
• equipo de cómputo	20% - 30%
• equipo telefónico	10% y 25%
• equipo de almacenaje	10%
• mobiliario y equipo de oficina	10%
• equipo rastreo	10% a 50%
• equipo de seguridad	10%

Las mejoras a locales arrendados se amortizan durante el período útil de la mejora o el término del contrato, el que sea menor.

La Administración del Grupo realiza análisis económicos-financieros para determinar el valor residual que le corresponde a sus tractocamiones, y ha determinado que el valor residual se encuentra en un rango que va del 30% al 55% sobre el costo de adquisición de la mayoría de estos, dependiendo del uso de los activos y del valor de disposición (venta) histórico reportado.

El equipo de transporte utilizado en la prestación de servicios de transporte de personas tiene un valor residual del 10%.

La Administración revisa al cierre de cada año: el método de depreciación, vidas útiles y valores residuales, y cuando es aplicable, estos valores se ajustan.

(e) **Activos intangibles-**

Los activos intangibles con vida útil definida se integran principalmente por relaciones de clientes reconocidas en una combinación de negocios, a su valor razonable a la fecha de dicha combinación, y se amortizan en línea recta durante la vida útil estimada de 10,15 y 24 años, la cual fue determinada con base en los hechos históricos de la permanencia que tienen los clientes con el Grupo. Así como licencias y software que se registran a su costo de adquisición o desarrollo y se amortizan en línea recta, durante su vida útil estimada que va de 3 a 5 años y no debe exceder el periodo de la licencia.

Los activos intangibles con vida útil indefinida están representados, principalmente por marcas adquiridas en una combinación de negocios, reconocidas a su valor de razonable a la fecha de la combinación, menos pérdidas por deterioro acumuladas.

(f) **Crédito mercantil-**

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida en una combinación de negocios, sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

(g) **Inventario y costo de venta-**

Los inventarios se valúan a su costo o al valor neto de realización, el menor. Los inventarios están representados principalmente por combustibles, lubricantes y refacciones. El costo de los inventarios se determina por el método de costos de adquisición.

Para la asignación del costo unitario de los inventarios se utiliza la fórmula de costos promedios.

El Grupo registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por obsolescencia, lento movimiento y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

(h) **Deterioro-**

(i) **Activos financieros no derivados -**

El Grupo reconoce estimaciones para pérdidas crediticias esperadas por:

- los activos financieros medidos al costo amortizado;
- las inversiones de deuda medidas al valor razonable con cambios en otro resultado integral; y
- activos del contrato.

El Grupo mide las correcciones de valor por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, excepto por lo siguiente, que se mide al importe de las pérdidas crediticias esperadas de doce meses:

- instrumentos de deuda que se determina que tienen un riesgo crediticio bajo a la fecha de presentación; y

- otros instrumentos de deuda y saldos bancarios para los que el riesgo crediticio (es decir. el riesgo de que ocurra incumplimiento durante la vida esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las correcciones de valor por cuentas por cobrar comerciales y activos del contrato siempre se miden por un importe igual al de las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida.

Al determinar si el riesgo crediticio de un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial al estimar las pérdidas crediticias esperadas, el Grupo considera la información razonable y sustentable que sea relevante y esté disponible sin costos o esfuerzos indebidos. Esta incluye información y análisis cuantitativos y cualitativos, basada en la experiencia histórica del Grupo y una evaluación crediticia informada incluida aquella referida al futuro.

En el caso de las cuentas por cobrar comerciales sin un componente de financiación significativo, la entidad puede escoger como su política contable aplicar el modelo general para medir la corrección de valor o siempre medir la corrección de valor por un importe igual a la pérdida crediticia esperada durante el tiempo de vida. El Grupo ha escogido la última política.

El Grupo considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:

- no es probable que el prestatario pague sus obligaciones crediticias por completo al Grupo, sin recurso por parte del Grupo a acciones como la ejecución de la garantía (si existe alguna); o
- el activo financiero tiene una mora de 60, 90 o 120 días dependiendo de la cartera y el análisis sobre estado absorbente.

Las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida son las pérdidas crediticias que resultan de todos los posibles sucesos de incumplimiento durante la vida esperada de un instrumento financiero.

El período máximo considerado al estimar las pérdidas crediticias esperadas es el período contractual máximo durante el que el Grupo está expuesto al riesgo de crédito.

Medición de las pérdidas crediticias esperadas

Las pérdidas crediticias esperadas son el promedio ponderado por probabilidad de las pérdidas crediticias. Las pérdidas crediticias se miden como el valor presente de las insuficiencias de efectivo (es decir, la diferencia entre el flujo de efectivo adeudado a la entidad de acuerdo con el contrato y los flujos de efectivo que el Grupo espera recibir).

Conforme a la metodología de pérdida esperada seleccionada, las provisiones se calculan de acuerdo con lo siguiente:

La probabilidad de incumplimiento (PD) y la severidad de la pérdida (LGD) son el resultado de la aplicación del modelo estadístico bajo el método simplificado para la medición del deterioro de cuentas por cobrar durante el período de vida del instrumento (factura o cuenta por cobrar). Como resultado se obtiene la tasa de pérdida (PD*LGD), la cual debe utilizarse para el cálculo de reservas aplicables para los eventos a partir del 1o. de enero de 2018.

Esta evaluación cuantitativa será continúa y en caso de ser aplicable se realizarán ajustes a la tasa de pérdida esperada (deterioro) de manera semestral.

Presentación de la corrección de valor para pérdidas crediticias esperadas en el estado de situación financiera

Las correcciones de valor para los activos financieros medidos al costo amortizado se deducen del importe en libros bruto de los activos.

Castigo

El importe en libros bruto de un activo financiero se castiga cuando el Grupo no tiene expectativas razonables de recuperar un activo financiero en su totalidad o una porción de este. El Grupo hace una evaluación individual de la oportunidad y el alcance del castigo con base en si existe o no una expectativa razonable de recuperación. El Grupo no espera que exista una recuperación significativa del importe castigado. No obstante, los activos financieros que son castigados podrían estar sujetos a actividades a fin de cumplir con los procedimientos del Grupo para la recuperación de los importes adeudados.

(ii) Activos no financieros –

El valor en libros de los activos no financieros, distintos a inventarios, debe estar sujeto a análisis de indicios de deterioro elaborados por lo menos una vez al año durante el tercer trimestre del ejercicio en curso y/o cuando existan cambios en circunstancias internas y/o externas que afecten el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo. Cuando se identifiquen indicios, se realizará (en los casos aplicables) un estudio de deterioro, para estimar el valor de recuperación del activo.

El valor de recuperación de un activo o unidad generadora de efectivo es el que resulte mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos costos de venta.

Al evaluar el valor en uso, los flujos futuros de efectivo estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones de mercado actual del valor del dinero atribuible al factor tiempo y los riesgos específicos al activo.

Para efectos de las pruebas de deterioro, los activos que no se pueden probar individualmente se integran en grupos más pequeños de activos que generan entradas de efectivo por uso continuo y que son en su mayoría independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”).

Para efectos de las pruebas de deterioro del crédito mercantil, éste se distribuye al grupo de las unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien por las sinergias de la combinación de negocios que lo originó. Tal distribución está sujeta a una prueba de tope de segmento operativo y refleja el nivel más bajo al cual el crédito mercantil se monitorea para efectos de informes internos.

Los activos corporativos no generan entradas de efectivo por separado. Si hay alguna indicación de que un activo corporativo pudiera estar deteriorado, entonces se determina el valor de recuperación de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo corporativo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo o su unidad generadora de efectivo es superior a su valor de recuperación. Las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados.

(i) Beneficios a empleados-

(i) Planes de beneficios definidos-

Las obligaciones del Grupo respecto al plan de beneficios definidos se calculan estimando el monto del beneficio futuro devengado por los empleados a cambio de sus servicios en los períodos en curso y pasados; ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente.

La tasa de descuento es el rendimiento a la fecha de reporte de los bonos gubernamentales que tienen fechas de vencimiento aproximadas a los vencimientos de las obligaciones del Grupo y que están denominados en la misma moneda en la cual se espera que se paguen los beneficios. El cálculo se realiza anualmente por un actuario calificado tercero utilizando el método de crédito unitario proyectado.

El Grupo reconoce las ganancias y pérdidas actuariales derivadas de los planes de beneficios definidos en la cuenta de utilidad integral, en el período en que ocurren.

(ii) Beneficios por terminación-

Los beneficios por terminación se reconocen como un gasto en la primera de las siguientes fechas: (a) cuando el Grupo ya no pueda retirar la oferta de esos beneficios; y (b) el momento en que el Grupo reconozca los costos por una reestructuración que quede dentro de los alcances de la NIC 37 e involucre el pago de los beneficios por terminación.

(iii) Beneficios de los empleados a corto plazo-

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo se valúan sobre una base sin descuento y se cargan a resultados conforme se prestan los servicios respectivos.

Se reconoce un pasivo por el monto que se espera pagar bajo los planes de bonos en efectivo a corto plazo o reparto de utilidades, si el Grupo tiene una obligación legal o asumida de pagar dichos montos como resultado de servicios anteriores prestados por el empleado, y la obligación se puede estimar de manera confiable.

Participación de los trabajadores en la utilidad (“PTU”)-

La PTU causada en el año se determina de conformidad con las disposiciones fiscales vigentes. Conforme la legislación fiscal vigente, las empresas están obligadas a compartir el 10% de sus utilidades gravables a sus empleados y se registra como un gasto general.

(j) Pasivos acumulados-

El Grupo reconoce, sus pasivos acumulados, por aquellas obligaciones presentes las cuales surgen como consecuencia de eventos pasados, por las cuales, el Grupo espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos en el corto plazo.

(k) Capital contable-

El capital social se compone de acciones serie A clase I ordinarias y nominativas, sin valor nominal expresado, incluyendo las acciones en tesorería. Las otras cuentas de capital representan los montos correspondientes al pago basado en acciones erogado durante el período.

(l) Resultado por conversión en moneda extranjera-

Representa la diferencia que resulta de convertir a las operaciones extranjeras, de su moneda funcional a la moneda de informe.

(m) Ingresos-

Los ingresos de actividades ordinarias se reconocerán cuando se satisfaga una obligación de desempeño mediante la transferencia de los bienes o servicios comprometidos al cliente, por lo tanto, las obligaciones de desempeño podrán ser satisfechas a lo largo del tiempo y el reconocimiento de su ingreso se hará también a lo largo del tiempo mediante el uso de métodos para medir el progreso hacia la satisfacción completa de la obligación de desempeño y se pueda medir este de manera razonable.

Sí la obligación de desempeño no se satisface a lo largo del tiempo, entonces se hará en un momento determinado. Por lo que la Administración determinará el momento concreto en que un cliente obtiene el control de un activo comprometido y por lo tanto se satisface una obligación de desempeño. Se deberán considerar los indicadores de la transferencia de control de los bienes y/o servicios.

Los anticipos de clientes corresponden principalmente a depósitos realizados por clientes para la prestación de servicios y por ende una obligación a futuro, el saldo inicial de la cuenta de anticipos de clientes se reconoce como ingreso en su totalidad durante el presente período.

Tipo de servicio	Naturaleza y oportunidad de la satisfacción de las obligaciones	Política de reconocimiento de ingresos
Ingresos por fletes	Consiste en la prestación de servicios de transporte terrestre de carga nacionales e internacionales y servicios relacionados a favor del cliente, tales como maniobras de carga y descarga, almacenaje y cualquier otro que sea previamente solicitado por el cliente. Las facturas se emiten conforme se prestan los servicios y son pagaderas en un plazo de 30 a 120 días	Los ingresos por servicios se reconocen a lo largo del tiempo, ya que el cliente simultáneamente recibe y consume los beneficios conforme el Grupo presta el servicio.
Servicios de logística	Consiste en la prestación de servicios de almacenaje, recolección, preparación y carga de mercancía para embarques, distribución, logística inversa, control de inventarios, distribución de mensajería y paquetería de personas físicas y morales a nivel nacional e internacional, así como la compra-venta y distribución de insumos médicos. Las facturas son emitidas mensualmente y pagaderas usualmente en un plazo de 120 días.	Los ingresos por servicios se reconocen, conforme se prestan.
Transporte de personal	Se refieren a la prestación de servicios de transporte escolar, de personal y transportación turística. Las facturas de servicio se emiten mensualmente y son pagaderos usualmente en un plazo de 30 a 90 días	Los ingresos por servicios de transporte se reconocen conforme estos se prestan

(n) **Ingresos y costos financieros-**

Los ingresos financieros representan ingresos por intereses sobre inversiones y de depósitos bancarios de alta liquidez y ganancias cambiarias. Los ingresos por intereses se reconocen en resultados conforme se devengan.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre deuda, así como los correspondientes a arrendamientos conforme a la IFRS 16, pérdidas cambiarias, efecto de valuación de instrumentos financieros, el costo financiero del plan de beneficios definidos y la amortización de los costos de financiamiento.

(o) **Impuesto a la utilidad-**

El impuesto a la utilidad causado y el impuesto a la utilidad diferido se reconocen en resultados excepto por partidas reconocidas directamente en la cuenta de utilidad integral o partidas adquiridas en una adquisición de negocios.

El impuesto a la utilidad a cargo del ejercicio se determina de acuerdo con los requerimientos legales y fiscales, aplicando las tasas de impuestos promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del reporte,

y cualquier ajuste al impuesto a cargo respecto a años anteriores. Estos requerimientos fiscales requieren calcular el resultado fiscal considerando los ingresos cobrados y deducciones pagadas en el ejercicio.

El impuesto a la utilidad diferido se registra de acuerdo con el método de activos y pasivos, el cual compara los valores contables y fiscales de los activos y pasivos del Grupo y se reconocen impuestos a la utilidad diferidos (activos o pasivos) respecto a las diferencias temporales entre dichos valores.

No se reconocen impuestos a la utilidad diferidos por el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no afecte al resultado contable ni fiscal, y diferencias relativas a inversiones en subsidiarias y asociadas en la medida en que el Grupo pueda controlar la fecha de reversión y es probable que no se revertirán en un futuro previsible.

Los impuestos a la utilidad diferidos se calculan utilizando las tasas que se espera se aplicarán a las diferencias temporales cuando se reviertan, con base en las leyes promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha de los estados financieros. Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se compensan si existe un derecho legalmente exigible para compensar los activos y pasivos fiscales causados, y corresponden a impuesto sobre la renta gravado por la misma autoridad fiscal y a la misma entidad fiscal, o sobre diferentes entidades fiscales, pero pretenden liquidar los activos y pasivos fiscales causados sobre una base neta o sus activos y pasivos fiscales se materializan simultáneamente.

Se reconoce un activo diferido por diferencias temporales deducibles, en la medida en que sea probable que en el futuro se disponga de utilidades gravables contra las cuales se puedan aplicar. Los activos diferidos se revisan a la fecha de reporte y se reducen en la medida en que la realización del correspondiente beneficio fiscal ya no sea probable.

(p) **Pagos anticipados-**

Incluyen principalmente seguros, fianzas y rentas pagadas por anticipado que se reciben con posterioridad a la fecha del estado de situación financiera y durante el transcurso normal de las operaciones. Cuando los plazos de las adquisiciones (principalmente de activos fijos) y servicios son mayores a doce meses, el importe que excede de dicho plazo se presenta en el activo no circulante en el estado de situación financiera.

(q) **Incentivos gubernamentales-**

Derivado de la actividad preponderante del Grupo, cuenta con incentivos gubernamentales tales como: estímulos por peajes y estímulos por combustibles. Dichos estímulos son transferidos al Grupo vía acreditamiento a los Impuestos Sobre la Renta (ISR) causados. Por su sustancia económica, estos incentivos se consideran subvenciones relacionadas con ingresos, ya que compensan gastos operativos específicos (peajes y combustibles). En consecuencia, el Grupo reconoce estos estímulos como una disminución de los costos totales, en el mismo periodo en que se devengan los gastos que dichos estímulos están diseñados para compensar.

(r) **Contingencias-**

Las obligaciones o pérdidas importantes relacionadas con contingencias se reconocen cuando es probable que sus efectos se materialicen y existan elementos razonables para su cuantificación. Si no existen estos elementos razonables, se incluye su revelación en forma cualitativa en las notas a los estados financieros. Los ingresos, utilidades o activos contingentes se reconocen hasta el momento en que existe certeza de su realización.

(s) **Plan de acciones-**

El Grupo ha concedido beneficios liquidables mediante pagos basados en acciones a personal ejecutivo clave de la Administración, sujetos a ciertas condiciones de desempeño. El valor razonable de los pagos basados en acciones a la fecha de concesión se reconoce como un gasto dentro del concepto de costo

laboral, con la correspondiente aplicación en el capital contable, en el período de adquisición de derechos (3 años). La fecha de concesión es la fecha en que Traxion y el empleado realizan el acuerdo del pago basado en acciones y establecen los términos y condiciones del acuerdo. Las características de este plan se mencionan en la nota 21(d).

(t) **Utilidad básica por acción-**

El Grupo presenta información sobre la utilidad básica correspondiente a sus acciones ordinarias. La utilidad básica por acción (“UPA”) se calcula dividiendo la utilidad o pérdida atribuible a los accionistas poseedores de acciones ordinarias del Grupo entre el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período, ajustado por las acciones propias que se poseen.

(u) **Información por segmentos-**

Un segmento operativo es un componente del Grupo que se dedica a actividades de negocios por las cuales puede obtener ingresos e incurrir en gastos, lo que incluye ingresos y gastos relativos a transacciones con cualquiera de los otros componentes del Grupo. Las transacciones entre segmentos se determinan sobre la base de precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

(v) **Arrendamientos-**

Al inicio de un contrato la entidad evaluará si un contrato es, o contiene un arrendamiento, el cuál será considerado como tal, si se transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo usa la definición de arrendamiento incluida en la NIIF 16.

i. Como arrendatario

i.1) *Medición inicial*

La medición inicial del activo por derecho de uso estará determinada por la medición inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos a incurrir al desmantelar y eliminar el activo subyacente o el lugar en el que está ubicado, menos los incentivos de arrendamiento recibidos, en caso de ser aplicable conforme a lo establecido en el contrato de arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo el cual corresponde al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en esa fecha y se descontarán utilizando una tasa de interés implícita en el arrendamiento, en caso de no poder determinarse fácilmente se utilizará la tasa incremental por préstamos del arrendatario.

La tasa de interés incremental se define como la tasa de interés que un arrendatario tendría que pagar por pedir prestado por un plazo similar, y con una seguridad semejante, los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al activo por derecho de uso en un entorno económico parecido. El Grupo determina su tasa incremental por préstamos obteniendo tasas de intereses de diversas fuentes y realiza ciertos ajustes para reflejar los plazos de arrendamiento y el tipo de activo arrendado.

Entre los pagos por arrendamientos que deberán ser considerados están los pagos fijos menos cualquier incentivo, los importes que se esperan pagar como garantía del valor residual y los pagos por arrendamientos variables.

i.2) *Mediciones posteriores*

Después de la fecha de comienzo, un arrendatario medirá su activo por derecho de uso aplicando el modelo del costo, menos la depreciación usando el método en línea recta, a menos que el arrendamiento transfiera

la propiedad del activo subyacente al Grupo al final del plazo. En este caso, el activo por derecho de uso se depreciará a lo largo de la vida útil del activo subyacente, que se determina sobre la misma base que la de propiedades y equipos (de acuerdo con la NIC 16) y las pérdidas acumuladas por deterioro (de acuerdo con la NIC 36), si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

La medición posterior del pasivo por arrendamiento deberá incluir el interés determinado menos los pagos por arrendamientos realizados.

i.3) *Modificaciones al contrato*

Un cambio en el alcance de un arrendamiento, o la contraprestación de un arrendamiento, que no fue parte de los términos y condiciones originales (por ejemplo, añadir o terminar el derecho a usar uno o más activos subyacentes, o ampliar o acortar la duración contractual del arrendamiento).

Un arrendatario medirá nuevamente el pasivo por arrendamiento descontando los pagos por arrendamiento modificados usando una tasa de descuento modificada y también en los casos en que:

- (a) se produce un cambio en el plazo del arrendamiento, o
- (b) se produce un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo

El ajuste se realizará contra el activo por derecho de uso.

i.4) *Arrendamientos de corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor.*

El Grupo ha escogido no reconocer activos por derechos de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo. El Grupo reconoce los pagos por estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

(w) **Activos no circulantes disponibles para la venta-**

El Grupo clasifica un activo no corriente, o un grupo enajenado que comprende activos y pasivos, como disponibles para la venta cuando es altamente probable que su recuperación se realice principalmente a través de una transacción de venta en lugar de mediante su uso continuo. Para que proceda esta clasificación, el activo debe estar disponible para su venta inmediata en su condición actual y la transacción debe estar prevista para completarse dentro de los próximos doce meses.

Los activos no corrientes y los grupos enajenados clasificados como disponibles para la venta se miden al menor entre su importe en libros y su valor razonable menos los costos de venta.

Cualquier pérdida por deterioro derivada de esta medición se reconoce en el estado de resultados del periodo.

(x) **Nuevos pronunciamientos normativos y pronunciamientos normativos no adoptados-**

Nuevos pronunciamientos-

Fecha efectiva 1 enero de 2025:

- Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera/ Impacto de que una moneda no sea intercambiable (Modificaciones a la NIIF 21)

Al 31 de diciembre de 2025, los nuevos requerimientos no tienen impacto significativo en los estados financieros del Grupo.

Pronunciamientos normativos no adoptados-

Fecha efectiva 1 enero de 2026:

- Clasificación y medición de instrumentos financieros (Modificaciones a la NIIF 9 y NIIF 7)

Fecha efectiva 1 enero de 2027:

La NIIF 18 es de aplicación obligatoria a partir de esta fecha y cambiará la forma en que se presenta el estado de resultados integrales y revelará información adicional en las notas a los estados financieros, esto incluye la revelación de medidas de rendimiento de la gestión que podrían formar parte de los estados financieros. La Compañía está en proceso de evaluar los posibles impactos derivados de la NIIF 18.

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía no ha adoptado estas normas anticipadamente y el efecto de su adopción no ha sido cuantificado.

(5) Determinación de valores razonables-

El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participante del mercado en la fecha de la medición del mercado principal o, en su ausencia, en mercado más ventajoso al que el Grupo tiene acceso a esa fecha el valor razonable de un pasivo refleja su riesgo de incumplimiento.

Algunas políticas y revelaciones contables del Grupo requieren la determinación del valor razonable de los activos y pasivos tanto financieros como no financieros.

Cuando existe uno disponible el Grupo mide el valor razonable de un instrumento usando el precio cotizado en el mercado activo para ese instrumento, Un mercado se considera “activo” si las transacciones de los activos o pasivos tienen lugar con frecuencia y volumen suficiente para proporcionar información de precios sobre una base continua.

Si no existe un precio cotizado en un mercado activo, el Grupo usa técnicas de valoración que maximizan el uso de datos de entrada observables relevantes y minimizan el uso de datos de entrada no observables. La técnica de valoración escogida incorpora todos los factores que los participantes del mercado consideran al fijar el precio de una transacción.

Si un activo o un pasivo medido a valor razonable tiene un precio comprador y un precio vendedor, el Grupo mide los activos y las posiciones de largo plazo a un precio comprador y los pasivos y posiciones cortas a un precio vendedor.

a) Inversiones disponibles a la vista-

El valor razonable de las inversiones disponibles a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición es similar al costo histórico derivado ya que están sujetas a riesgos insignificantes de cambios en su valor razonable y son utilizados conforme al modelo de negocios que el Grupo usa para la gestión de sus compromisos a corto plazo.

b) Pasivos financieros no derivados-

El valor razonable de los pasivos financieros no derivados se calcula con base en el valor presente de los flujos futuros de efectivo del principal e intereses, descontados con una tasa de interés de mercado.

c) Instrumentos financieros derivados-

En el caso de los instrumentos financieros derivados se miden a su valor razonable con metodologías e insumos de valuación aceptados en el ámbito financiero. El Grupo cuenta específicamente con swaps de tasa de interés, para los cuales el valor razonable se calcula como el valor presente de los flujos de efectivo netos futuros estimados. Las estimaciones de los flujos de efectivo de tasa flotante futuros de la tasa variable se basan en tasas swaps cotizadas, precios futuros o tasas deudoras interbancarias. Los flujos de efectivo son descontados usando una curva de rendimiento creada a partir de fuentes similares y que refleja la tasa interbancaria de referencia correspondiente usada por los participantes del mercado. La estimación del valor razonable está sujeta a un ajuste por riesgo de crédito que refleja el riesgo de crédito del Grupo o de la contraparte, según corresponda.

d) Pagos basados en acciones-

En las transacciones de pagos basados en acciones liquidadas en instrumentos de patrimonio el valor razonable se determina a la fecha de concesión, que es la fecha en la cual la entidad confiere a la contraparte el derecho a recibir acciones de la misma, sujeto al cumplimiento, en su caso, de determinadas obligaciones de desempeño de la concesión.

e) Activos adquiridos en combinación de negocios-

El valor razonable del activo intangible por relación con clientes se determinó a través del método “multi-period excess earnings” que consiste en exigir un retorno a cada uno de los activos tangibles e intangibles que contribuyen a la generación del ingreso por parte del activo intangible sujeto a la valuación.

Para la estimación del valor razonable de la marca, se utilizó la metodología de “relief from royalty”, que considera regalías de mercado comparables a la operación de negocios adquiridos.

Para las propiedades y equipo el valor razonable se determina con base en cotizaciones considerando el precio al que sería comprado el activo.

Para los grupos de activos adquiridos con el propósito de venderlos el valor razonable se determina con base en las cotizaciones y precios de venta establecidos entre las partes.

(6) Administración de riesgos financieros-

El Grupo se encuentra expuesto a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- Riesgo de crédito
- Riesgo de liquidez
- Riesgo de mercado

Esta nota presenta información sobre la exposición del Grupo a cada uno de los riesgos anteriormente mencionados, los objetivos, políticas y procesos del Grupo para la medición y Administración de riesgos, así como la Administración de capital. En diversas secciones de estos estados financieros consolidados se incluyen más revelaciones cuantitativas.

Marco de Administración de riesgos-
La Administración tiene la responsabilidad general del establecimiento y supervisión del marco de administración de riesgos y es responsable del desarrollo y monitoreo de las políticas de administración de riesgos, reportando sus actividades al Comité de auditoría y al Consejo de Administración en forma periódica.

Las políticas de administración de riesgos se establecen para identificar y analizar los riesgos que se enfrentan, establecer los límites y controles apropiados y para monitorear que se cumplan. Estas políticas se revisan periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones del mercado y en las actividades del Grupo.

El marco de administración de riesgo aplicado y los riesgos identificados a los que el Grupo se encuentra expuesto a la fecha de preparación de estos estados financieros consolidados auditados es el mismo que se aplicó en la preparación de los estados financieros consolidados del Grupo por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Riesgo de crédito-

El riesgo de crédito representa el riesgo de pérdida financiera que enfrenta el Grupo, si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, y se origina principalmente de las cuentas por cobrar y los instrumentos de inversión con los que cuenta el Grupo.

El importe en libros de los activos financieros representa la máxima exposición al riesgo de crédito.

Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar-

La exposición del Grupo al riesgo de crédito se ve afectada principalmente por las características individuales de cada cliente. No obstante, la Administración también considera la demografía de la base de clientes del Grupo, que incluye el riesgo de incumplimiento de la industria en que operan los clientes, ya que estos factores pueden influir en el riesgo de crédito. Los ingresos del Grupo se atribuyen a operaciones de venta con diferentes clientes. A la fecha de estos estados financieros consolidados no existe una concentración importante de ventas y cuentas por cobrar en un solo cliente.

La Administración ha implementado una política crediticia bajo la cual cada cliente es analizado individualmente. La revisión del Grupo incluye valoraciones externas, cuando éstas son disponibles; y en algunos casos, referencias bancarias.

Al monitorear el riesgo de crédito de clientes, éstos son agrupados de acuerdo con sus características crediticias, que incluyen localidad geográfica, industria, antigüedad, etc.

Pérdidas por deterioro-

Se incluye la clasificación de las cuentas por cobrar a clientes según la antigüedad a la fecha del estado consolidado de situación financiera.

	2025		2024	
	Bruto	Deterioro	Bruto	Deterioro
Al corriente	\$ 3,957,569	(9,448)	2,920,745	(15,487)
Vencido 0 a 90 días	1,642,245	(3,921)	1,898,443	(10,066)
Vencido de 91 a 120 días	79,086	(189)	16,541	(88)
Vencido a más de 121 días	1,506,532	(297,743)	583,135	(125,592)
	\$ 7,185,432	(311,301)	5,418,864	(151,233)

El Grupo determinó sus provisiones considerando los criterios de nivel de riesgo asignados para cada empresa o grupo de empresas y aplicando la tasa de pérdida que le corresponde, la cual se distribuye en rangos de 0.000280% al 5.3624% para cuentas por cobrar al corriente y 100% para cuentas por cobrar irrecuperables.

El movimiento en el deterioro para saldos de cobro dudoso se muestra en la tabla siguiente.

a) Cuentas por cobrar:

	2025	2024
Saldo al inicio del ejercicio	\$ 151,233	125,947
Incremento	166,676	63,882
Aplicaciones	(6,608)	(38,596)
Saldo al final del ejercicio	\$ 311,301	151,233

b) Otras cuentas por cobrar:

	2025	2024
Saldo al inicio del ejercicio	\$ 9,366	8,766
Incremento	-	600
Aplicaciones	-	-
Saldo al final del ejercicio	\$ 9,366	9,366

Inversiones-

El Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en valores líquidos en instituciones financieras sólidas por lo que no anticipa que alguna contraparte incumpla sus obligaciones. El Grupo invierte principalmente en Sociedades de inversión, las cuales pueden tener como parte de su portafolio instrumentos de deuda y de renta variable (mercado accionario).

Derivados-

El Grupo tiene como política contratar instrumentos financieros derivados únicamente para cubrir la exposición de riesgos. Actualmente se mantienen instrumentos financieros derivados para cubrir el riesgo de tasa de interés del crédito principal del Grupo., así como una cobertura de tipo de cambio, para cubrir los riesgos de un contrato de arrendamiento celebrado en moneda extranjera, por una de sus subsidiarias, dichos instrumentos han sido formalmente reconocidos como de cobertura desde el inicio de su contratación. Las mediciones subsecuentes son valorizadas a su valor razonable, y sus cambios se reconocen en otros resultados integrales. Los instrumentos financieros derivados están contratados con contrapartes que están calificadas baa2 según la calificadora Moody’s., conforme a su escala de evaluación internacional. La máxima exposición al riesgo de crédito por instrumentos financieros derivados asciende a \$1,008.

Al 31 de diciembre de 2025, la máxima exposición al riesgo de crédito por instrumentos financieros derivados asciende a la valuación de los swaps de cobertura, que representan un activo para el Grupo por \$1,008, con un nocional vigente de \$300,000. En marzo de 2024 el contrato de los instrumentos tipo forward llegó a su vencimiento.

Riesgo de liquidez-

El riesgo de liquidez representa la posibilidad de que el Grupo tenga dificultades para cumplir con sus obligaciones relacionadas con sus pasivos financieros que se liquidan mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero. El enfoque para administrar la liquidez consiste en asegurar, en la medida de lo posible, que contará con la liquidez suficiente para solventar sus pasivos a la fecha de su vencimiento.

El Grupo utiliza un control presupuestal con base en los centros de costos y actividades, lo cual le ayuda a monitorear los requerimientos de flujo de efectivo y a optimizar el rendimiento en efectivo de sus inversiones. Normalmente, el Grupo se asegura de contar con suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos de operación previstos para un período de 15 a 30 días lo cual incluye el pago de sus obligaciones financieras; lo anterior excluye el posible impacto de circunstancias extremas que no son razonablemente predecibles, como son los desastres naturales.

A continuación, se muestran los importes brutos sin descontar de los vencimientos de los pasivos financieros, incluyendo los pagos estimados de interés y excluyendo el impacto de los acuerdos de compensación, anticipos de clientes e impuestos a la utilidad:

2025	Valor en libros	Saldo total flujos	0-12 meses	1 a 2 años	3 años en adelante
Deuda	\$ 11,345,795	13,921,376	2,408,998	2,861,646	8,650,732
Deuda bursátil	2,620,000	3,083,407	356,413	2,726,994	-
Obligaciones por arrendamientos	2,053,652	2,292,279	836,141	581,071	875,067
Proveedores y pasivos acumulados	4,668,184	4,668,184	4,668,184	-	-
Participación de los trabajadores en la utilidad	123,891	123,891	123,891	-	-
Acreeedores	1,023,743	1,023,743	1,023,743	-	-
	\$ 21,835,265	25,112,880	9,417,370	6,169,711	9,525,799

2024	Valor en libros	Saldo total flujos	0-12 meses	1 a 2 años	3 años en adelante
Deuda	\$ 9,843,288	12,693,558	2,549,792	3,173,080	6,970,686
Deuda bursátil	2,600,000	3,291,397	337,408	226,994	2,726,995
Obligaciones por arrendamientos	1,182,625	1,343,658	549,568	378,500	415,590
Proveedores y pasivos acumulados	2,828,979	2,828,979	2,828,979	-	-
Participación de los trabajadores en la utilidad	102,656	102,656	102,656	-	-
Acreeedores	1,032,650	1,032,650	1,032,650	-	-
	\$ 17,590,198	21,292,898	7,401,053	3,778,574	10,113,271

Riesgo de mercado-

Es el riesgo generado por los cambios en los precios de mercado, tales como tipos de cambio y tasas de interés, y que puede afectar los ingresos del Grupo. El objetivo de la Administración del riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables, a la vez que se optimizan los rendimientos.

El Grupo usa derivados para administrar los riesgos de mercado. Todas las transacciones se valorizan según las guías establecidas por el Comité de Administración de Riesgos. Por lo general, el Grupo busca aplicar la contabilidad de cobertura a fin de mitigar la volatilidad en resultados.

Administración de la reforma de la tasa de interés de referencia y los riesgos asociados-

Visión general.

Una reforma fundamental de la tasa de interés de referencia más significativa está en proceso a nivel global, incluyendo el reemplazo de algunas tasas interbancarias (las TIIE) con tasas alternativas casi libres de riesgo (a lo que se denomina la Reforma de TIIE). El Grupo tiene exposiciones a las TIIE en sus instrumentos financieros que serán reemplazadas o reformadas como parte de estas iniciativas a nivel de todo el mercado. Existe incertidumbre acerca de la oportunidad y los métodos de transición en algunas jurisdicciones en las que opera el Grupo. El Grupo anticipa que la reforma de TIIE tendrá efectos en su administración de riesgos y contabilidad de coberturas.

En el contexto internacional de transición a nuevas tasas de referencia, el Banco de México empezó la publicación de la TIIE de Fondeo a un día hábil interbancario el 16 de enero de 2020.

Los principales avances durante 2023 referentes a la adopción de la TIIE de Fondeo se han llevado a cabo en el marco del Grupo de Trabajo de Tasas de Referencia Alternativas (GTTR) en los siguientes temas.

- Mercado de derivados
- Mercado de deuda
- Mercado de productos bancarios.

Siguiendo los pasos realizados en otros países, se inició el análisis para el cese de la TIIE a plazos mayores a un día hábil bancario para que los participantes del mercado puedan tomar sus previsiones ante este evento. En este sentido, se han implementado medidas para facilitar la transición hacia la TIIE de Fondeo y evaluar la viabilidad de una tasa forward looking (Term TIIE).

Para poder decidir cómo y en qué momento adoptar las nuevas tasas que sustituyen a las de las TIIE a plazo, es preciso tomar en cuenta la representatividad que estas tasas tienen en los distintos mercados, por lo que es importante destacar que el plazo de 28 días de la TIIE es por mucho el más utilizado, por lo anterior y con el objetivo de suavizar la transición, las tasas que sustituyen a los plazos de 91 y 182 días podrían ser las primeras en utilizarse.

Durante 2024 en referencia a la adopción de la TIIE de Fondeo se han llevado a cabo las siguientes acciones en el marco del GTTR en los siguientes temas:

- Implementación de ajustes regulatorios para la conversión de swaps en las cámaras de derivados, restringiendo el uso de basis swaps al intercambio entre TIIE de Fondeo y TIIE 28.
- Expansión del mercado de deuda ligada a la TIIE de Fondeo, representando cerca del 35% de las emisiones de deuda no gubernamental desde marzo de 2022.
- Desarrollo del mercado de derivados, con operación de contratos de futuros y OIS referenciados a la TIIE de Fondeo, aunque con un volumen aún limitado.
- Evaluación de la experiencia internacional en tasas forward looking como Term SONIA, Term SOFR y Term CORRA, identificando oportunidades y desafíos para una posible Term TIIE en México.

A pesar de estos avances, el Banco de México ha determinado que aún no existen las condiciones necesarias para la publicación de una Term TIIE robusta. Sin embargo, cuando el mercado de derivados opere de manera más activa, podría considerarse su publicación con un uso acotado a créditos corporativos y comerciales, así como a la cobertura de riesgo de tasas de estos mismos productos.

Finalmente, el Banco de México ha reiterado su exhorto a todos los participantes del mercado para realizar las modificaciones necesarias con el fin de dejar de usar la TIIE 28 en nuevos contratos antes del 1 de enero de 2025, promoviendo el uso de tasas de referencia autorizadas en operaciones derivadas, pasivas y activas.

A continuación, se presenta la exposición al 31 de diciembre de 2025, del Grupo a estos cambios:

Tasa de referencia	Tipo de instrumento financiero (no derivados)	Valor nominal
TIIE28	Crédito sindicado	\$ 4,500,000
TIIE28	Créditos simples	6,060,749
TIIE28	Créditos Cebures de corto plazo	120,000
TIIE28	Créditos revolventes	94,000
Tasa de referencia	Tipo de instrumento financiero derivado	Valor nocional
TIIE28	SWAPs	300,000

Riesgos en el precio del diésel-
Efectivo al 1o. de enero 2017, el Gobierno Mexicano anunció la liberación del precio del diésel (y gasolina). Dicha liberación ha generado variaciones que se han reconocido en el costo del diésel durante los 12 meses terminados el 31 de diciembre del 2025 y 2024.

El precio público promedio acumulado del diésel en el período de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2025 fue de \$25.36 pesos por litro. El Grupo realiza un análisis de sensibilidad basado en los cambios que podría sufrir el precio del diésel bajo 2 escenarios (+/- cinco puntos porcentuales al precio del diésel).

El resultado del análisis indica que un aumento en el precio respecto al del 31 de diciembre de 2025 podría disminuir las ganancias o aumentar las pérdidas del período, respectivamente por \$204,560 (impacto neto considerando estímulo de IEPS).

La disminución en el precio del diésel al cierre del período habría tenido el mismo efecto, en la cantidad que se muestra, pero en sentido opuesto sobre las ganancias o pérdidas del período.

Adicional a éste, un cambio en el factor de acreditamiento del estímulo IEPS, podría generar un impacto directo en el costo del combustible y en la rentabilidad del Grupo.

El precio del combustible podría fluctuar debido a cambios en la producción de diésel por países petroleros, fuerzas del mercado, aumento de tensiones internacionales o eventos geopolíticos imprevistos.

Otro riesgo de precio de mercado-
Las inversiones importantes dentro de la cartera se administran individualmente y todas las decisiones de compra, y venta son aprobadas por la Administración. El Grupo únicamente invierte en fondos líquidos con altas calificaciones crediticias.

Riesgo cambiario-

Exposición a los riesgos cambiarios -
El Grupo está expuesto al riesgo de moneda extranjera en sus transacciones en la medida en que exista una asimetría entre las monedas en que están denominadas las ventas, compras y cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

A continuación, se presenta la exposición del Grupo a los riesgos cambiarios, derivados de sus operaciones en moneda extranjera con montos en miles de dólares americanos:

	2025	2024
Activos netos	\$ 74,163	50,744
Pasivos netos	(21,570)	(12,840)
Posición activa, neta	\$ 52,593	37,904

Los siguientes tipos de cambio al cierre y tipo de cambio promedio han sido aplicados en la preparación de estos estados financieros consolidados auditados:

	Promedio	
	2025	2024
Dólar americano	\$ 19.21	18.31

	Cierre de diciembre	
	2025	2024
Dólar americano	\$ 17.95	20.51

Análisis de sensibilidad-
Un fortalecimiento del dólar americano frente al peso mexicano hubiera incrementado el capital y los resultados del período en los montos que se muestran más adelante. Este análisis se basa en las variaciones del tipo de cambio de divisas que el Grupo considera serán razonablemente posibles al cierre del período de los estados financieros consolidados.

El análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

	Cierre de diciembre	
	2025	2024
Dólar (10%, variación)	\$ 94,419	77,742

El debilitamiento del dólar americano frente al peso mexicano al 31 de diciembre de 2025 y 2024 habría tenido el mismo efecto, pero opuesto, en las monedas anteriores, en la cantidad que se muestra, sobre la base de que las demás variables permanecen constantes.

Riesgo de tasa de interés-
El riesgo de tasa de interés se refiere al riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero fluctúen debido a cambios en las tasas de interés de mercado.

Exposición al riesgo de tasa de interés-
La exposición al riesgo de tasa de interés del Grupo proviene principalmente del crédito sindicado con saldo dispuesto al 31 de diciembre de 2025 por \$4,500,000 y \$2,184,000, respectivamente, y otros créditos simples dispuestos con un saldo de \$6,274,749 y \$6,047,470, en los cuales los flujos de efectivo de los intereses a pagar se encuentran referenciados a la tasa TIIE más un margen. El Grupo contrató instrumentos financieros derivados, específicamente swaps de tasa de interés (IRS), los cuales han sido designados y documentados como instrumentos de cobertura contable de flujo de efectivo (cash flow hedge) con un nocional vigente al 31 de diciembre de 2025 de \$300,000 para mitigar el riesgo de la tasa variable (TIIE 28). El Grupo aplica un índice de cobertura de 1:1.

Todas las relaciones de cobertura designadas al 31 de diciembre de 2025 y 2024 cumplen con los criterios para la contabilidad de coberturas.

El Grupo determina la existencia de una relación económica entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta con base en las tasas de interés de referencia, los plazos, las fechas de ajustes de intereses y vencimientos y los importes nominales o nominales. Si una relación se ve afectada directamente por la incertidumbre que surge de la Reforma de IBOR, el Grupo asume para este propósito que la tasa de interés de referencia no se ve alterada como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.

El Grupo evalúa si se espera que el derivado designado en cada relación de cobertura sea eficaz en la compensación de los cambios en los flujos de efectivo de las partidas cubiertas usando el método de derivado hipotético.

El perfil de tasa de interés al 31 de diciembre de 2025 y 2024, de los instrumentos financieros que devengan intereses, fue como se muestra a continuación:

	2025	2024
Instrumentos a tasa fija:		
Pasivos financieros	\$ 3,193,569	4,296,594
Instrumentos financieros derivados (swaps)	300,000	720,000
	\$ 3,493,569	5,016,594

	2025	2024
Instrumentos a tasa variable:		
Pasivos financieros	\$ 10,791,067	8,214,925
Instrumentos financieros derivados (swaps)	(300,000)	(720,000)
	\$ 10,491,067	7,494,925

El Grupo se encuentra expuesto al riesgo de tasa de interés en el corto y largo plazo de sus pasivos financieros, por la parte no cubierta con los instrumentos financieros derivados contratados.

Análisis de la sensibilidad de valor razonable para instrumentos a tasa fija-
El Grupo no contabiliza activos y pasivos financieros a tasa fija a valor razonable con cambios en resultados, y no designa derivados (swaps de tasas de interés) como instrumentos de cobertura según un modelo de contabilización de cobertura de valor razonable. Por lo tanto, una variación en las tasas de interés a la fecha de los estados financieros no afectaría el resultado.

Análisis de la sensibilidad de valor razonable para instrumentos a tasa variable-
Un aumento de la tasa de interés considerando que el resto de las variables permanecen constantes, al cierre del ejercicio, podría afectar la valuación de los instrumentos financieros derivados y la deuda a tasa variable y sus correspondientes efectos en Resultados conforme a lo siguiente:

	2025	2024
Tasa de interés variable (TIIE+ 50pbs) pasivos financieros.	\$ 22,500	8,098
Tasa de interés de los swaps (TIIE+50pbs)	68	3,033

Una disminución en la tasa de interés al 31 de diciembre de 2025 y 2024 habría tenido el mismo efecto, pero en sentido opuesto sobre la valuación de los instrumentos financieros derivados y la deuda a tasa variable y sus correspondientes efectos en Capital y Resultados.

Valores razonables versus valores en libros-
A continuación, se presentan los valores razonables de los activos y pasivos financieros, en conjunto con los valores en libros que se muestran en el estado de situación financiera.

Las tablas no incluyen la información para los activos y pasivos financieros no medidos a valor razonable si el importe en libros es una aproximación razonable del valor razonable.

	2025								
	Valor en libros				Valor razonable				
	Designados a valor razonable	Efectivo y cuentas por cobrar	Swaps de tasa de interés de cobertura contable	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total	
Activos financieros a A valor razonable:									
Instrumentos financieros derivados	\$ -	-	1,008	1,008	-	1,008	-	1,008	
	\$ -	-	1,008	1,008	-	1,008	-	1,008	
Activos financieros no medidos a valor razonable:									
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ -	1,600,231	-	1,600,231	-	-	-	-	
Cuentas por cobrar	-	6,874,131	-	6,874,131	-	-	-	-	
Otras cuentas por cobrar	-	443,209	-	443,209	-	-	-	-	
	\$ -	8,917,571	-	8,917,571	-	-	-	-	

	2025								
	Valor en libros				Valor razonable				
	Designados a valor razonable	Otros pasivos financieros	Contratos forward de tipo de cambio de cobertura contable	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total	
Activos financieros no medidos a valor razonable:									
Deuda a largo plazo	\$ -	13,965,795	-	13,965,785	-	13,605,791	-	13,605,791	
Obligaciones por arrendamiento	-	2,053,652	-	2,053,652	-	-	-	-	
Proveedores y pasivos acumulados	-	4,668,184	-	4,668,184	-	-	-	-	
Participación de los trabajadores en la utilidad	-	123,891	-	123,891	-	-	-	-	
Acreeedores	-	1,023,743	-	1,023,743	-	-	-	-	
	\$ -	21,835,265	-	21,835,265	-	13,605,791	-	13,605,791	

	2024								
	Valor en libros				Valor razonable				
	Designados a valor razonable	Efectivo y cuentas por cobrar	Swaps de tasa de interés de cobertura contable	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total	
Activos financieros a A valor razonable:									
Instrumentos financieros derivados	\$ -	-	21,972	21,972	-	21,972	-	21,972	
	\$ -	-	21,972	21,972	-	21,972	-	21,972	
Activos financieros no medidos a valor razonable:									
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ -	1,455,551	-	1,455,551	-	-	-	-	
Cuentas por cobrar	-	5,267,631	-	5,267,631	-	-	-	-	
Otras cuentas por cobrar	-	709,499	-	709,499	-	-	-	-	
	\$ -	7,432,681	-	7,432,681	-	-	-	-	

	2024								
	Valor en libros				Valor razonable				
	Designados a valor razonable	Otros pasivos financieros	Contratos forward de tipo de cambio de cobertura contable	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total	
Activos financieros no medidos a valor razonable:									
Deuda a largo plazo	\$ -	12,443,288	-	12,443,288	-	11,691,650	-	11,691,650	
Obligaciones por arrendamiento	-	1,182,625	-	1,182,625	-	-	-	-	
Proveedores y pasivos acumulados	-	2,828,979	-	2,828,979	-	-	-	-	
Participación de los trabajadores en la utilidad	-	102,656	-	102,656	-	-	-	-	
Acreeedores	-	1,032,650	-	1,032,650	-	-	-	-	
	\$ -	17,590,198	-	17,590,198	-	11,691,650	-	11,691,650	

A. Medición de los valores razonables

i. *Técnicas de valoración y datos de entrada no observables significativos.*
La siguiente tabla muestra las técnicas de valoración usadas para medir los valores razonables de nivel 2 para los instrumentos financieros en el estado de situación financiera, así como también los datos de entrada no observables significativos usados.

Instrumentos Financieros medidos al valor razonable

Tipo	Técnica de valoración
Instrumentos financieros derivados – swaps de tasa de interés	Modelos de swaps de tasa de interés: El valor razonable se calcula como el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados. Las estimaciones de los flujos de efectivo de tasa flotante futuros se basan en tasas de permuta financiera cotizadas, precios futuros y tasas deudoras interbancarias. Los flujos de efectivo son descontados usando una curva de rendimiento creada a partir de fuentes similares y que refleja la tasa interbancaria de referencia correspondiente usada para las participantes de/ mercado para este propósito cuando fijan los precios de los contratos de permuta financiera de tasa de interés. La estimación del valor razonable está sujeta a un ajuste para riesgo de crédito que refleja el riesgo de crédito del Grupo y de la contraparte; este ajuste se calcula con base en diferenciales de crédito derivados de precios de bonos o permutas de incumplimiento crediticio.

Instrumentos Financieros medidos al valor razonable

Tipo	Técnica de valoración
Contratos forward de tipo de cambio	Precios forward: El valor razonable se determina usando tipos de cambio forward cotizados o estimados a la fecha de los estados financieros y cálculos del valor presente con base en curvas de rendimiento con calidad crediticia en las respectivas monedas.

Instrumentos Financieros no medidos al valor razonable

Tipo	Técnica de valoración
Préstamos bancarios y emisión de bonos	Flujos de efectivo descontados: El modelo de valoración considera al valor presente del pago esperado, descontado usando una tasa de descuento ajustada por el riesgo
Datos de entrada no observables significativos	No aplica
Interrelación entre los datos de entrada no observables significativos y la medición del valor razonable	No aplica

ii. *Transferencia entre el Nivel 1 y el Nivel 2.*
A fin de determinar el valor razonable de los instrumentos de deuda, la administración uso una técnica de valuación en la que todos los datos de entrada significativos se basaron en datos de mercados observables. No hubo transferencias entre estos 2 niveles en 2025.

Coberturas de flujos de efectivo-
Al 31 de diciembre de 2025, el Grupo tenía los siguientes instrumentos para cubrir las exposiciones a cambios en la tasa de interés y los instrumentos para cubrir las exposiciones a tipos de cambio MXN/USD, llegaron a vencimiento en marzo de 2024.

Riesgo de tasa de interés	Vencimiento		
	1-6 meses	6-12 meses	Más de un año
Swaps de tasa de interés			
Posición neta	\$ 1,008	-	-
Tasa de interés fija promedio	5.98%	-	-

Al 31 de diciembre de 2024, el Grupo tenía los siguientes instrumentos para cubrir las exposiciones a cambios en la tasa de interés y los instrumentos para cubrir las exposiciones a tipos de cambio MXN/USD, llegaron a vencimiento en marzo de 2024.

Riesgo de tasa de interés	Vencimiento		
	1-6 meses	6-12 meses	Más de un año
Swaps de tasa de interés			
Posición neta	\$ 12,777	7,266	1,929
Tasa de interés fija promedio	5.98%	5.98%	5.98%

A la fecha de presentación los importes relacionados con partidas designadas como partidas cubiertas, eran los que se muestran a continuación:

	Cambio en el valor usado para calcular la ineficacia de cobertura	Reserva de cobertura de flujos de efectivo	Costos de cubrir la reserva de cobertura	Saldos que permanecen en la reserva de cobertura de relaciones de cobertura para las que ya no se aplica contabilidad de coberturas
--	---	--	--	---

2025

Riesgo de tasa de interés				
Instrumentos de tasa variable	\$ 20,964	1,008	-	-

2024

Riesgo de tasa de interés				
Instrumentos de tasa variable	\$ 29,273	21,972	-	-
Riesgo de tipo de cambio				
Contratos forward de tipo de cambio	(2,549)	-	-	-

Los importes relacionados con partidas designadas como instrumentos de cobertura y eficacia de cobertura se muestran a continuación.

2025
(miles de pesos)

Importe en libros											
	Importe nominal	Activos	Pasivos	Línea en el estado de situación financiera en la que se incluye el instrumento de cobertura	Cambio en el valor del instrumento de cobertura reconocido en otro resultado integral	Ineficiencia de cobertura reconocida	Línea en el estado de resultados que incluye la ineficiencia de cobertura reconocida	Costos de cobertura reconocidos en ORI	Importe reclasificado de la reserva de cobertura a resultados	Importe reclasificado de los costos de la reserva de cobertura a resultados	Partida en resultados afectada por la reclasificación
Riesgo de tasa de interés							(Costo) Ingreso financiero	-	-	-	(Costo) Ingreso financiero
Swaps de tasa de interés	300,000	1,008	-	Financieros Derivados	20,964	-		-	-	-	

2024
(miles de pesos)

Importe en libros											
	Importe nominal	Activos	Pasivos	Línea en el estado de situación financiera en la que se incluye el instrumento de cobertura	Cambio en el valor del instrumento de cobertura reconocido en otro resultado integral	Ineficiencia de cobertura reconocida	Línea en el estado de resultados que incluye la ineficiencia de cobertura reconocida	Costos de cobertura reconocidos en ORI	Importe reclasificado de la reserva de cobertura a resultados	Importe reclasificado de los costos de la reserva de cobertura a resultados	Partida en resultados afectada por la reclasificación
Riesgo de tasa de interés	-	-	-	Instrumentos	-	-	-	-	-	-	-
Swaps de tasa de interés	720,000	21,972	-	Financieros Derivados	29,273	-	(Costo) Ingreso financiero	-	-	-	(Costo) Ingreso financiero
Riesgo de tipo de cambio											
Forwards de tipo de cambio	-	-	-	Instrumentos financieros forward	(2,549)	-	(Costo) Ingreso financiero	-	-	-	(Costo) Ingreso financiero

La tabla siguiente presenta una conciliación por categoría de riesgo de los componentes del capital y un análisis de las partidas del otro resultado integral, neto de impuestos, resultante de la contabilidad de coberturas de flujo de efectivo.

	2025		2024	
	Reserva de cobertura	Costo de la reserva de cobertura	Reserva de cobertura	Costo de la reserva de cobertura
Saldo al 1o. de enero	\$ (14,885)	-	\$ (33,592)	-
Coberturas de flujo de efectivo				
Cambios en el valor razonable				
<i>Riesgo de tasa de interés</i>	20,964	-	29,273	-
<i>Riesgo de tipo de cambio</i>	-	-	(2,549)	-
Importe reclasificado a Resultados	-	-	-	-
Diferidos	(6289)	-	(8,017)	-
Saldo al 31 de diciembre	\$ (210)	-	\$ (14,885)	-

Administración del capital-
La política del Consejo de Administración es mantener una base de capital sólida a fin de mantener la confianza de los acreedores y del mercado financiero hacia el Grupo, y para sustentar el desarrollo futuro del negocio, por lo que el Consejo de Administración monitorea el rendimiento de capital.

De igual manera se da seguimiento al índice deuda neta a capital del Grupo. Al término de los períodos reportados, el resultado es como se muestra a continuación.

	2025	2024
Total, pasivo	\$ 25,357,687	20,419,312
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,600,231	1,455,551
Pasivo menos efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 23,757,456	18,963,761
Capital contable	\$ 14,444,441	14,177,383
Razón de deuda a capital contable (Total pasivo menos efectivo y equivalentes de efectivo entre capital contable)	1.64	1.34

(7) Efectivo y equivalentes de efectivo-

El efectivo y equivalentes de efectivo se integra como se muestra a continuación:

	2025	2024
Caja y fondo fijo	\$ 3,187	2,712
Inversiones disponibles a la vista	160,320	401,141
Bancos	1,436,724	1,051,698
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,600,231	1,455,551

En la nota 6 se revela la exposición del Grupo a los riesgos de crédito relacionados con efectivo y equivalentes de efectivo.

(8) Cuentas por cobrar-

	2025	2024
Cuentas por cobrar	\$ 7,185,432	5,418,864
Menos deterioro para cuentas por cobrar	311,301	151,233
Total de cuentas por cobrar	\$ 6,874,131	5,267,631

En la nota 6 se revela la exposición del Grupo a los riesgos de crédito, cambiario y a las pérdidas por deterioro relacionadas con cuentas por cobrar.

El Grupo ofrece principalmente servicios de transporte terrestre de carga (nacional e internacional), servicios de logística y tecnología, así como servicios de transporte de personas, por los que genera ingresos provenientes de contratos con clientes. Ver nota 29 para conocer el detalle de los ingresos por segmento.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los activos relacionados con ingresos por contratos con clientes y que se encuentran pendientes de cobro, están incluidos principalmente en las cuentas por cobrar (neto) y ascienden a \$6,874,131 y \$5,267,631, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los pasivos del contrato relacionados con ingresos por contratos con clientes ascienden a \$66,340 y \$107,754, respectivamente y se integran por anticipos de clientes.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se reconocieron ingresos por \$107,754 y \$73,539 provenientes de los pasivos del contrato, relacionados con contratos de clientes.

La Compañía ha llevado a cabo operaciones de factoraje financiero sin recurso (cesión de derechos de crédito) con instituciones bancarias durante los años 2025 y 2024. Estas operaciones involucran la venta de cuentas por cobrar seleccionadas a la entidad financiera (factor) sin tener la responsabilidad de reembolsar al factor en caso de incumplimiento del deudor.

La Compañía ha clasificado los flujos de efectivo resultantes de estas operaciones como actividades operativas, ya que representan cobranzas anticipadas de montos adeudados por los clientes. La Compañía da de baja las cuentas por cobrar del estado de situación financiera y reconoce los recursos recibidos como cobranza anticipada.

Estas cuentas por cobrar no están incluidas en el estado de situación financiera de la Compañía, ya que los riesgos y recompensas asociados con las cuentas por cobrar se han transferido al factor. A la fecha de emisión de los estados financieros, el total de las cuentas por cobrar cedidas al factor fue liquidado en su totalidad.

(9) Otras cuentas por cobrar-

		2025	2024
Deudores diversos	\$	280,172	570,962
Operadores de unidades		90,532	90,393
Funcionarios y empleados		29,898	20,480
Otros		51,973	37,030
		452,575	718,865
Menos deterioro de otras cuentas por cobrar		9,366	9,366
Total de otras cuentas por cobrar	\$	443,209	709,499

En la nota 6 se revela la exposición del Grupo a los riesgos de crédito, cambiario y a las pérdidas por deterioro relacionadas con otras cuentas por cobrar.

(10) Operaciones, préstamos y saldos con partes relacionadas-

(a) Remuneración al personal clave de la Administración-
Los miembros clave de la Administración del Grupo recibieron las siguientes remuneraciones por sueldos y otros beneficios (plan de acciones), las cuales se incluyen en costos laborales (nota 22):

		2025	2024
Beneficios a los empleados a corto plazo	\$	387,087	333,720
Plan de acciones (nota 21(d)) ⁽¹⁾		287,216	247,450

(1) Corresponde al monto reconocido en el estado de resultados más cualquier desembolso realizado para la compra de acciones del plan.

Operaciones con otras partes relacionadas-
Todas las partes relacionadas indicadas en esta nota corresponden a “otras partes relacionadas”, ya que no son acuerdos conjuntos, subsidiarias, asociados o personal clave de la administración.

En el curso normal de sus actividades, Grupo Traxión realiza operaciones de tipo comercial con otras partes relacionadas, incluyendo operaciones para el suministro de materias primas y el arrendamiento de inmuebles.

Las operaciones realizadas con otras partes relacionadas, durante el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024, fueron como se indica a continuación:

Compañía	Gasto por la operación	2025	2024
Inmobiliaria Albali, S. A. de C. V.	Gasto renta de inmueble y otros	\$ 18,813	18,535
Inmobiliaria Eventus, S. A. de C. V.	Gasto renta de inmueble	17,237	12,305

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se tienen saldos por cobrar y por pagar a partes relacionadas (otras partes relacionadas).

(11) Pagos anticipados-

		2025	2024
Anticipo a proveedores ⁽¹⁾	\$	156,006	89,032
Seguros pagados por anticipado		190,368	102,950
Otros gastos pagados por anticipado ⁽²⁾		247,575	127,976
		593,949	319,958
Anticipo a proveedores largo plazo ⁽¹⁾		189,504	180,933
Total de gastos anticipados	\$	783,453	500,891

(1) Los anticipos a proveedores se clasifican de acuerdo con el destino de las adquisiciones.
(2) Corresponde principalmente a gastos por publicidad, fianzas pagadas por anticipado, entre otros.

12) Equipo de transporte y maquinaria-

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2025, el Grupo tuvo las siguientes transacciones relevantes relacionadas a equipo de transporte y maquinaria, como se muestra a continuación:

Adiciones y bajas-

Costo	2024	Adiciones	Adquisición de negocios	Bajas	2025
Equipo de transporte de personal	\$ 13,210,151	925,731	-	209,144	13,926,738
Tractocamiones	4,175,577	968,428	-	113,305	5,030,700
Plataformas y cajas	2,051,223	79,260	-	68,423	2,062,060
Equipo de transporte	619,033	69,592	28,247	32,679	684,193
Maquinaria y equipo	598,160	312,543	27,957	80,227	858,433
Mejoras a locales arrendados	539,001	106,874	44,487	18,356	672,006
Equipo de cómputo	420,038	77,705	30,902	21,077	507,568
Equipo de rastreo	85,744	16,022	-	3,952	97,814
Mobiliario y equipo de oficina	188,919	2,370	15,346	7,303	199,332
Equipo de almacenaje	12,523	10,058	156,989	8,549	171,021
Equipo telefónico	6,678	1,010	-	-	7,688
Equipo de seguridad	2,256	326	-	-	2,582
Otros activos	98,238	292	186	3,077	95,639
	\$ 22,007,541	2,570,211	304,114	566,092	24,315,774

Depreciación-

Depreciación acumulada	2024	Adiciones	Adquisición de negocios	Bajas	2025
Equipo de transporte de personal	\$ 3,363,935	767,049	-	157,582	3,973,402
Tractocamiones	913,901	578,315	-	76,006	1,416,210
Plataformas y cajas	967,259	163,404	-	38,124	1,092,539
Equipo de transporte	184,659	34,963	-	13,627	205,995
Maquinaria y equipo	199,059	82,935	-	33,803	248,191
Mejoras a locales arrendados	207,953	49,712	-	22,852	234,813
Equipo de cómputo	329,042	75,707	-	16,871	387,878
Equipo de rastreo	47,282	11,279	-	823	57,738
Mobiliario y equipo de oficina	56,199	19,211	-	4,556	70,854
Equipo de almacenaje	8,304	-	-	3,357	4,947
Equipo telefónico	3,674	541	-	-	4,215
Equipo de seguridad	1,098	259	-	-	1,357
Otros activos	24,296	402	-	3,036	21,662
	\$ 6,306,661	1,783,777	-	370,637	7,719,801
Valor neto en libros	\$ 15,700,880	786,434	304,114	195,455	16,595,973

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024, el Grupo tuvo las siguientes transacciones relevantes relacionadas a equipo de transporte y maquinaria:

Adiciones y bajas-

Costo	2023	Adiciones	Bajas	2024
Equipo de transporte de personal	\$ 11,178,724	2,142,634	111,207	13,210,151
Tractocamiones	3,952,368	428,005	204,796	4,175,577
Plataformas y cajas	1,911,390	178,159	38,326	2,051,223
Equipo de transporte	581,141	74,875	36,983	619,033
Maquinaria y equipo	455,915	180,828	38,583	598,160
Mejoras a locales arrendados	447,563	108,781	17,343	539,001
Equipo de cómputo	390,873	50,153	20,988	420,038
Equipo de rastreo	79,887	5,857	-	85,744
Mobiliario y equipo de oficina	182,102	7,937	1,120	188,919
Equipo de almacenaje	14,049	-	1,526	12,523
Equipo telefónico	5,320	1,358	-	6,678
Equipo de seguridad	1,913	343	-	2,256
Otros activos	63,593	38,887	4,242	98,238
	\$ 19,264,838	3,217,817	475,114	22,007,541

Depreciación-

Depreciación acumulada	2023	Adiciones	Bajas	2024
Equipo de transporte de personal	\$ 2,592,722	826,468	55,255	3,363,935
Tractocamiones	654,279	359,143	99,521	913,901
Plataformas y cajas	814,925	170,640	18,306	967,259
Equipo de transporte	168,224	26,981	10,546	184,659
Maquinaria y equipo	142,523	65,713	9,177	199,059
Mejoras a locales arrendados	181,345	40,945	14,337	207,953
Equipo de cómputo	278,167	71,074	20,199	329,042
Equipo de rastreo	36,274	11,643	635	47,282
Mobiliario y equipo de oficina	38,885	17,436	122	56,199
Equipo de almacenaje	7,552	2,278	1,526	8,304
Equipo telefónico	3,203	471	-	3,674
Equipo de seguridad	916	1,041	859	1,098
Otros activos	24,012	3,671	3,387	24,296
	4,943,027	1,597,504	233,870	6,306,661
Valor neto en libros	\$ 14,321,811	1,620,313	241,244	15,700,880

Como parte de las obligaciones de los principales créditos bancarios (ver nota 14) el Grupo no podrá vender o de cualquier otra forma enajenar su equipo de transporte y maquinaria, excepto por la venta o enajenación en el curso normal de sus negocios, o fuera del curso ordinario de sus negocios hasta por \$300,000 anuales.

Deterioro-
Durante los períodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Grupo no reconoció deterioro alguno con relación al equipo de transporte y maquinaria.

(13) Crédito mercantil, activos intangibles y otros activos-

Al 31 de diciembre 2025 y 2024 el crédito mercantil se deriva de las adquisiciones de las entidades que se muestran a continuación:

Entidad	2025	2024
LIPU	\$ 2,229,351	2,229,351
Medistik	756,122	756,122
Bisonte	639,056	639,056
Grupo SID	509,599	509,599
Egoba	368,588	368,588
AFN	295,518	295,518
Redpack	280,780	280,780
BBA Logistics	160,480	183,343
V-Modal	61,807	61,807
	\$ 5,301,301	5,324,164

Intangibles y otros activos-

El movimiento en la cuenta de intangibles y otros activos al 31 de diciembre de 2025 se muestran a continuación:

Costo	2024	Adiciones	Adquisición de negocios	2025
Marcas	\$ 1,026,916	-	170,000	1,196,916
Relación con clientes	1,357,492	-	551,400	1,908,892
Licencias y software	325,963	60,707	110,396	497,066
Otros intangibles	30,455	39,803	-	70,258
	\$ 2,740,826	100,510	831,796	3,673,132

Amortización				
Relación con clientes	\$ 386,076	57,935	-	444,011
Licencias y software	161,403	102,915	-	264,318
Otros intangibles	6,228	4,152	-	10,380
	\$ 553,707	165,002	-	718,709
Valor neto en libros	\$ 2,187,119	(64,492)	831,796	2,954,423

El movimiento en la cuenta de intangibles y otros activos al 31 de diciembre de 2024 se muestra en la tabla a continuación:

Costo	2023	Adiciones	Bajas	2024
Marcas	\$ 1,026,916	-	-	1,026,916
Relación con clientes	1,357,492	-	-	1,357,492
Licencias y software	227,893	98,070	-	325,963
Otros intangibles	30,455	-	-	30,455
	\$ 2,642,756	98,070	-	2,740,826

Amortización				
Relación con clientes	\$ 328,141	57,935	-	386,076
Licencias y software	128,392	33,011	-	161,403
Otros intangibles	2,076	4,152	-	6,228
	\$ 458,609	95,098	-	553,707
Valor neto en libros	\$ 2,184,147	2,972	-	2,187,119

El crédito mercantil y otros activos intangibles con vidas útiles indefinidas se revisan para determinar si existen deterioros cuando menos una vez al año. Cuando se realiza una prueba de deterioro, el monto recuperable se determina con referencia al valor presente neto de los flujos de efectivo futuros esperados (valor de uso) de la unidad generadora de efectivo correspondiente y al valor razonable menos el costo para su venta, el que resulte mayor.

El monto recuperable de las unidades generadoras de efectivo ha sido determinado con base en cálculos de valor de uso. Estos cálculos requieren la utilización de estimaciones, incluyendo las expectativas de la administración del crecimiento futuro de ingresos, costos de operación, márgenes de utilidad y flujos de efectivo operativos por cada unidad generadora de efectivo.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no se reconocieron deterioros de crédito mercantil y la variable más sensitiva de los cálculos es la tasa de descuento.

Si al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la tasa de descuento estimada usada en el cálculo del valor en uso para cada una de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE’s) hubiera sido un 0.5% mayor y/o menor que los estimados por la Administración, el Grupo tampoco habría tenido la necesidad de reducir los valores del crédito mercantil, por concepto de deterioro.

Los supuestos claves usados en la determinación del importe recuperable se señalan a continuación. Los valores asignados a los supuestos claves representan la evaluación de la gerencia de las futuras tendencias en las industrias correspondientes y se basan en fuentes externas como en internas.

En porcentaje	2025	2024
Tasa de descuento	11.40%	12.13%
Tasa de crecimiento de valor terminal	2.0%	2.0%
Tasa de crecimiento presupuestada de crecimiento del EBITDA (promedio para los próximos cinco años)	12.3%	10.5%

(14) Deuda-

La deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se muestra en la siguiente tabla:

	Diciembre 2025	Diciembre 2024
Crédito simple contratado a una tasa TIIE trimestral compuesta más un margen variable que oscila entre los 140 y 170 puntos base, en función de la razón de apalancamiento definida en el contrato de crédito del Grupo con vencimiento en 2030. (1)	\$ 4,500,000	-
Crédito simple contratado a una tasa TIIE trimestral compuesta más un margen variable que oscila entre los 140 y 170 puntos base, en función de la razón de apalancamiento definida en el contrato de crédito del Grupo con vencimiento en 2030. (1)	-	2,184,000
Crédito bursátil emitido a una tasa fija anual de 8.98% con vencimiento en 2027.	2,500,000	2,500,000
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.68 con vencimiento en 2029. (2)	865,000	960,000
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.75 puntos porcentuales con vencimiento en 2028. (2)	572,000	603,200
Crédito simple contratado a una tasa TIIE más 1.50 puntos porcentuales con vencimiento en 2030. (2)	406,886	492,547
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.60 puntos porcentuales con vencimiento en 2031. (2)	404,762	476,190
Crédito simple contratado a una tasa TIIE de fondeo más 1.30 puntos porcentuales con vencimiento en 2030. (2)	402,149	-
Crédito simple contratado a una tasa TIIE más 1.65 puntos porcentuales con vencimiento en 2029. (2)	386,800	398,500
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE de fondeo más 1.40 puntos porcentuales con vencimiento en 2029.	359,109	-
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.58 puntos porcentuales con vencimiento en 2029. (2)	323,750	341,250
Crédito simple contratado a una tasa TIIE de fondeo más 1.43 puntos porcentuales con vencimiento en 2028	320,000	-
Crédito simple contratado a una tasa TIIE más 1.75 puntos porcentuales con vencimiento en 2028. (2)	286,800	295,500
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.40 puntos porcentuales con vencimiento en 2029.	226,659	221,625
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.50 puntos porcentuales con vencimiento en 2029. (2)	191,667	241,667
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.40 puntos porcentuales con vencimiento en 2030.	193,875	-
Crédito simple contratado a una tasa TIIE de fondeo más 1.30 puntos porcentuales con vencimiento en 2030	191,559	-
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.40 puntos porcentuales con vencimiento en 2030.	182,517	213,887
Crédito simple contratado a una tasa TIIE más 1.40 puntos porcentuales con vencimiento en 2029. (2)	169,087	201,813
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.55 puntos porcentuales con vencimiento en 2028.	166,875	202,500
Crédito simple contratado a una tasa anual de 8.45% con vencimiento en 2027.	145,705	200,756
Crédito simple contratado a una tasa TIIE más 1.40 puntos porcentuales con vencimiento en 2029.	140,540	224,289
Crédito simple contratado a una tasa anual de 8.15% con vencimiento en 2027.	125,074	178,694
Crédito bursátil revolvente contratado a una tasa TIIE de fondeo más 0.50 puntos porcentuales con vencimiento en 2026.	120,000	-

	Diciembre 2025	Diciembre 2024
Crédito simple contratado a una tasa anual de 8.80% con vencimiento en 2027.	102,368	136,837
Crédito simple contratado a una tasa TIIE más 1.50 puntos porcentuales con vencimiento en 2027.	100,000	300,000
Crédito simple contratado a una tasa anual de 8.99% con vencimiento en 2028.	96,843	130,458
Crédito revolvente contratado a una tasa TIIE más 1.35 puntos porcentuales con vencimiento en 2026.	94,000	-
Crédito simple contratado a una tasa TIIE de fondeo más 1.30 puntos porcentuales con vencimiento en 2026.	73,210	-
Crédito simple contratado a una tasa anual de 9.40% con vencimiento en 2028.	83,569	99,162
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.55 puntos porcentuales con vencimiento en 2028.	64,871	93,702
Crédito simple contratado a una tasa anual de 7.40% con vencimiento en 2026.	44,522	66,448
Crédito simple contratado a una tasa anual de 9.15% con vencimiento en 2027.	45,901	58,631
Crédito simple contratado a una tasa anual de 9.25% con vencimiento en 2027.	28,336	37,135
Crédito revolvente contratado a una tasa TIIE de fondeo más 1.45 puntos porcentuales con vencimiento en 2026.	20,000	-
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.55 puntos porcentuales con vencimiento en 2026.	12,633	108,710
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.70 puntos porcentuales con vencimiento en 2026.	-	350,000
Crédito simple contratado a una tasa anual de 11.35% con vencimiento en 2028.	-	299,500
Crédito simple contratado a una tasa TIIE más 1.85 puntos porcentuales con vencimiento en 2025.	-	150,000
Crédito simple contratado a una tasa anual de 12.70% con vencimiento en 2029.	-	144,761
Crédito simple contratado a una tasa anual de 12.90% con vencimiento en 2028.	-	140,111
Crédito bursátil revolvente contratado a una tasa TIIE más 0.20 puntos porcentuales con vencimiento en 2025.	-	100,000
Crédito simple contratado a una tasa anual de 7.31% con vencimiento en 2025.	-	92,806
Crédito simple contratado a una tasa anual de 6.90% con vencimiento en 2025.	-	77,451
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.2 puntos porcentuales con vencimiento en 2025. (2)	-	50,000
Crédito simple contratado a una tasa anual de 8.14% con vencimiento en 2025.	-	23,096
Crédito simple contratado a una tasa anual TIIE más 1.90 puntos porcentuales con vencimiento en 2027.	-	22,090
Total Deuda	\$ 13,947,067	12,417,316
Intereses devengados no pagados	75,229	73,107
Costos de transacción	(56,501)	(47,135)
Valor en libros de la deuda	13,965,795	12,443,288
Vencimientos circulantes de deuda a largo plazo	1,460,391	1,459,962
Vencimientos circulantes de deuda bursátil	120,000	100,000
Deuda bursátil a largo plazo	2,500,000	2,500,000
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes y deuda bursátil	\$ 9,885,404	8,383,326



(1) En marzo de 2025 el Grupo celebró un contrato de crédito sindicado, el cual está compuesto de la siguiente manera:

- Una línea de crédito simple aprobada de \$6,500,000 con vencimiento en 2030,
- una línea revolving aprobada de \$1,000,000 y,
- una línea de crédito comprometida por \$2,500,000.

De esta línea de crédito se han dispuesto \$4,500,000 para el prepago de pasivos, incluido el crédito sindicado anterior.

(2) Durante 2025 y 2024 se firmaron y realizaron disposiciones de líneas de crédito, que, junto con recursos propios, fueron destinados al pago de inversiones en capital y adquisiciones de empresas.

A continuación, se muestra el detalle de los movimientos de la deuda al 31 de diciembre de 2025 y 2024, identificando las partidas que representan flujo de efectivo.

Total deuda	Saldo 2024	Préstamos recibidos	Pagos de principal	Intereses pagados	Total Transacciones en efectivo	Intereses devengados	Amortización de costos de deuda	Saldos 2025
	\$12,443,288	9,577,026	8,047,297	1,582,459	12,390,558	1,525,228	50,009	13,965,795

Total deuda	Saldo 2023	Préstamos recibidos	Pagos de principal	Intereses pagados	Total Transacciones en efectivo	Intereses devengados	Amortización de costos de deuda	Saldos 2024
	\$10,184,417	4,574,356	2,335,832	1,487,270	10,935,671	1,479,097	28,520	12,443,288

Nuestro principal crédito simple contratado, (ver numeral 1 de esta nota) (el original y sus disposiciones subsecuentes) establece ciertas obligaciones de hacer y no hacer, entre las cuales se encuentran:

- limitaciones para enajenar sus activos (incluyendo, sin limitación, inmuebles, equipo de transporte y maquinaria o valores representativos de capital de cualquier subsidiaria o persona), excepto por la venta o enajenación en el curso normal de sus negocios, o fuera del curso ordinario de sus negocios hasta por \$300,000 anuales.
- limitaciones para participar en adquisiciones, escisiones o fusiones,
- no efectuar reducción del capital social del Grupo,
- mantener asegurada la propiedad y equipo,
- mantener ciertas razones financieras,
- no otorgar ninguna clase de préstamo o crédito, con o sin garantía, salvo por préstamos o créditos entre el Grupo Traxión y las obligadas solidarias.
- no pagar dividendos o realizar distribuciones en efectivo o en especie a sus accionistas,
- no contraer, ni permitir que alguna de sus subsidiarias contraiga, deuda (incluyendo el otorgamiento de gravámenes que la garanticen) por un monto total que implique el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones financieras en el contrato y
- no asumir ni garantizar obligaciones de terceros, salvo por las obligaciones creadas al amparo de este contrato.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las obligaciones de hacer y no hacer han sido cumplidas.

Al 31 de diciembre de 2024 las entidades Transportadora Egoba, S. A. de C. V. (Egoba), Transporte de Carga Grupo MyM, S. A. de C. V., (TCGM), Almacenaje y Distribución Avior, S. A. de C. V. (Avior), Auto Express Frontera Norte, S. A. de C. V. (AFN), Corporación Lipu, S. A. P. I. de C. V. y subsidiarias (Lipu), Autotransportes el Bisonte, S. A. de C. V. (Bisonte), Redpack, S. A. de C. V. (Redpack) y Logística y Transporte para la Industria de la Salud, S. A. P. I. de C. V.(Medistik) y a partir del 31 de diciembre de 2025 se incorpora a Desarrollo logístico, S. A. de C. V. y Traxion Logistics, S. A. de C. V. son garantes del principal crédito bancario que tiene el Grupo.

(15) Proveedores-

El principal insumo del Grupo corresponde a diésel y gasolina que representa el 11.25% y 14.46% de los costos totales por los periodos terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente. El resto de los insumos son proporcionados por diversos proveedores.

En la nota 6 se revela la exposición del Grupo al riesgo cambiario y de liquidez relacionado con proveedores.

(16) Otros impuestos por pagar-

	2025		2024	
Impuestos y derechos	\$	488,207	\$	368,741
Impuesto al valor agregado		762,105		702,449
	\$	1,250,312	\$	1,071,190

(17) Beneficios a empleados-

El Grupo cuenta con un plan de beneficios definidos por prima de antigüedad que será pagadera en el caso de muerte, invalidez o incapacidad, despido y separación voluntaria de algún trabajador, el importe consiste en doce días del último salario del trabajador por año de servicio, sin que este exceda el doble del salario mínimo de la zona económica en donde el trabajador preste sus servicios.

Para los casos de separación voluntaria, se requiere haber cumplido quince años de servicio.

	2025		2024	
Valor presente de las obligaciones sin fondear	\$	303,657		121,423
Pasivo reconocido de obligaciones por beneficios definidos	\$	303,657		121,423

Movimientos en el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos (“OBD”)

	2025	2024
OBD al 1o. de enero	\$ 121,423	119,860
Adquisición de negocio	150,938	-
Costo laboral del servicio actual	31,139	9,964
Costo financiero	14,335	5,669
Pérdidas (ganancias) actuariales	18,880	(2,253)
Pagos durante el período	(33,058)	(11,817)
OBD al 31 de diciembre	\$ 303,657	121,423

Los pagos esperados por beneficios definidos en los próximos años se muestran en la siguiente tabla:

2026	\$ 34,536
2027	31,655
2028	31,003
2029	33,849
2030	44,164
2031 a 2035	256,076
	\$ 431,283

a) Gasto reconocido en resultados-

	2025	2024
Costo laboral del servicio actual	\$ 31,139	9,964
Costo financiero	14,335	5,669
	\$ 45,474	15,633

(Ganancias) Pérdidas actuariales reconocidas en la cuenta de utilidad integral-

	2025	2024
Monto acumulado al 1o. de enero	\$ (5,708)	(7,285)
Reconocidas durante el ejercicio por:		
Experiencia	(3,536)	2,253
Supuestos demográficos	5,702	-
Supuestos financieros	(21,046)	-
Total reconocidas en el ejercicio	(18,880)	2,253
Impuesto a la utilidad diferido	5,664	(676)
Monto acumulado al 31 de diciembre	\$ (18,924)	(5,708)

b) Supuestos actuariales-

Los supuestos actuariales a las fechas de los estados financieros consolidados se muestran a continuación:

	2025	2024
Tasa de descuento	9.30% a 9.39%	10.10% a 10.60%
Incremento de salarios	4.50% a 5.80%	4.45% a 5.58%
Incremento de salario mínimo	11% a 13%	12% a 15%
Tasa de inflación	3.69%	4.21%

Los supuestos sobre mortalidad futura se basan en estadísticas publicadas y en tablas de mortalidad. En la actualidad, la edad de retiro en México es de 65 años.

El cálculo de la obligación por beneficios definidos es sensible a los supuestos de mortalidad que se indicaron anteriormente.

c) Análisis de sensibilidad-

Las variaciones razonablemente posibles, en uno de los supuestos actuariales más significativos, y asumiendo que el resto de las variables hubieran permanecido constantes, habrían afectado las obligaciones por beneficios definidos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 en las cantidades que se muestran a continuación.

2025	Incremento	Disminución
Tasa de descuento (1% variación)	\$ (7,991)	10,847

2024	Incremento	Disminución
Tasa de descuento (1% variación)	\$ (2,430)	2,558

(18) Pasivos acumulados-

	2025	2024
Sueldos y salarios	\$ 413,145	\$ 160,774
Costos de servicios	767,192	697,873
Otros pasivos acumulados	428,342	213,685
Saldos finales	\$ 1,608,679	\$ 1,072,332

El Grupo espera que se realice la liquidación de estas obligaciones durante el próximo año.

(19) Arrendamiento-

El Grupo arrienda bodegas, patios e instalaciones de puntos de venta al público en general, estos últimos relacionados con los servicios de mensajería y paquetería, así como otros tipos de activos, y reconoce los efectos de la amortización de los derechos de uso y el componente financiero en los resultados del período. Para el cálculo de los arrendamientos el Grupo utilizó una tasa incremental promedio ponderada de 13.07% anual. Los arrendamientos normalmente son por el período de dos años, con la opción de renovar el arrendamiento después de esa fecha.

Así mismo el Grupo como parte de su operación arrienda, inmuebles, tractocamiones, tortons, cajas y otros activos, el plazo promedio de los arrendamientos es de 3 años, algunos de los contratos establecen incrementos anuales basados en el INPC y en algunas ocasiones cuentan con restricciones para la cancelación de estos.

El grupo decidió no reconocer el activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento correspondiente para aquellos contratos de arrendamiento menores a un año o de poco valor de acuerdo con las políticas del Grupo.

A continuación, se muestra la composición del activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento:

i. Activo por derecho de uso.

2025		Inmuebles	Equipo de transporte	Tractos y cajas	Otros activos	Total
Balance al 1o. de enero	\$	882,254	92,392	166,623	25,009	1,166,278
Depreciación		718,594	98,025	45,673	58,362	920,654
Adiciones		681,590	92,021	45,309	133,274	952,194
Adquisición de negocios		1,094,169	-	-	-	1,094,169
Bajas		147,030	397	80,444	2,519	230,390
Balance al 31 de diciembre	\$	1,792,389	85,991	85,815	97,402	2,061,597

2024	Inmuebles	Equipo de transporte	Tractos y cajas	Otros activos	Total
Balance al 1o. de enero	945,994	91,021	322,569	26,678	1,386,262
Depreciación	578,603	121,624	81,505	37,694	819,426
Adiciones	583,181	122,995	9,724	36,025	751,925
Bajas	68,318	-	84,165	-	152,483
Balance al 31 de diciembre	882,254	92,392	166,623	25,009	1,166,278

ii. Pasivo por arrendamiento

2025	Inmuebles	Equipo de transporte	Tractos y cajas	Otros activos	Total
Pasivo por arrendamiento CP	680,912	30,240	35,624	69,877	816,653
Pasivo por arrendamiento LP	1,138,237	18,648	11,671	68,443	1,236,999
Total pasivo por arrendamiento	1,819,149	48,888	47,295	138,320	2,053,652

2024	Inmuebles	Equipo de transporte	Tractos y cajas	Otros activos	Total
Pasivo por arrendamiento CP	409,530	31,273	69,936	14,623	525,362
Pasivo por arrendamiento LP	567,344	23,553	42,185	24,181	657,263
Total pasivo por arrendamiento	976,874	54,826	112,121	38,804	1,182,625

Pasivo por arrendamientos	Saldo al 1ro de enero 2025	Pagos de arrendamiento	Intereses pagados	Total Transacciones en efectivo	Intereses devengados	Efecto de revaluación	Nuevos arrendamientos celebrados	Adquisición de negocios	Cancelación anticipada de arrendamientos	Saldo 2025
	\$ 1,182,625	(1,072,759)	(4,061)	105,805	156,007	(95,674)	952,194	1,094,169	(158,849)	2,053,652

Pasivo por arrendamientos	Saldo al 1ro de enero 2024	Pagos de arrendamiento	Intereses pagados	Total Transacciones en efectivo	Intereses devengados	Efecto de revaluación	Nuevos arrendamientos celebrados	Cancelación anticipada de arrendamientos	Saldo 2024
	\$ 1,279,517	(971,672)	(11,904)	295,941	134,729	107,574	751,925	(107,544)	1,182,625

iii. Importes reconocidos en el estado de resultados

	2025	2024
Gasto por depreciación	\$ 920,654	819,426
Intereses de los pasivos por arrendamiento	156,007	134,729
Gasto relacionado con los arrendamientos menores a un año y/o de poco valor	35,597	23,794

iv. Importes reconocidos en estado de flujos de efectivo

	2025	2024
Salidas de efectivo por concepto de arrendamiento. ⁽¹⁾	\$ 1,108,356	1,108,356

(1) Incluye pagos de gastos de arrendamiento menores a un año y de poco valor

v. Opciones de ampliación

Algunos arrendamientos de propiedades contienen opciones de ampliación que pueden ser ejercidas por el Grupo hasta un año antes del término del período no cancelable del contrato. Cuando es practicable, el Grupo busca incluir opciones de ampliación en los arrendamientos nuevos a fin de proporcionar flexibilidad operacional.

Las opciones de ampliación mantenidas son ejercibles solo por el Grupo y no por los arrendadores. El Grupo evalúa en la fecha de inicio del arrendamiento si existe razonable certeza de ejercer las opciones de ampliación. El Grupo revalúa si tiene certeza razonable de ejercer una opción de ampliación si existe un suceso o un cambio significativos en las circunstancias dentro de su entorno.

La medición inicial del activo por derecho de uso se determina por la medición inicial del pasivo por arrendamiento.

En la transición a la nueva norma, el Grupo optó por aplicar la nueva definición de arrendamientos a todos sus contratos.

El activo por derecho de uso se deprecia considerando el plazo del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento corresponde al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en esa fecha y se descuenta utilizando una tasa de interés implícita en el arrendamiento, en caso de no poder determinarse fácilmente la entidad utiliza la tasa de interés incremental.

Entre los pagos por arrendamientos que la entidad considera están, los pagos fijos menos cualquier incentivo, así como los importes que se esperan pagar como garantía del valor residual.

(20) Impuestos a la utilidad (impuesto sobre la renta (ISR))-

Los activos y pasivos por impuestos a la utilidad diferidos se han presentado en el estado consolidado de situación financiera, con base en la agrupación de cada entidad legal que se incluye en la consolidación, debido a que los efectos impositivos no pueden compensarse entre las distintas entidades por no existir ningún mecanismo legal que lo permita.

a) **Activos y (pasivos) por impuesto diferidos reconocidos-**

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se generó un pasivo por impuesto diferido por diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias. No obstante, este pasivo no fue reconocido porque el Grupo controla la política de dividendos de sus subsidiarias, es decir, el Grupo controla la oportunidad de la reversión de las diferencias temporales imputadas correspondientes y la Administración se encuentra satisfecha de que no se revertirán en el futuro previsible.

En la hoja siguiente se muestra la tabla con los movimientos de las diferencias temporales por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Sostenibilidad

Gobernanza

Personas

Planeta

Rentabilidad

Anexos

	2024	Reconocido en resultados	Adquisición de negocios	Otro resultado integral	2025
Cuentas por cobrar y estimación cobro dudoso	\$(1,836,341)	(220,638)	2,139	-	(2,054,840)
Propiedades y equipo	(978,168)	(232,412)	6,364	-	(1,204,216)
Activos intangibles	(636,784)	18,159	(205,618)	-	(824,243)
Activos por derecho de uso	(657,058)	(4,737)	27,915	-	(633,880)
Otros activos	(83,719)	21,834	641	-	(61,244)
Otras cuentas por cobrar	43,159	10,218	-	-	53,377
Pagos anticipados	(43,749)	(26,889)	-	-	(70,638)
Instrumentos financieros derivados activos	(7,356)	-	-	6,289	(1,067)
Proveedores	1,476,646	378,562	-	-	1,855,208
Obligaciones por arrendamiento	644,275	(16,972)	-	-	627,303
Otros pasivos	507,362	180,615	-	-	687,977
Pérdidas fiscales por amortizar	314,936	(20,844)	166,705	-	460,797
Pasivos acumulados	316,086	224,308	98,529	-	638,923
Anticipo de clientes	60,212	(9,046)	-	-	51,166
Gastos de colocacion capitalizados	41,101	-	-	-	41,101
Obligaciones laborales	27,678	16,178	45,233	5,664	94,753
Participación a los trabajadores en la utilidad	25,502	(10,466)	7,463	-	22,499
Inventarios	(14,343)	6,370	-	-	(7,973)
	\$ (800,561)	314,240	149,371	11,953	(324,997)



	2023	Reconocido en resultados	Otro resultado integral	2024
Cuentas por cobrar y estimación cobro dudoso	\$ (1,564,011)	(272,330)	-	(1,836,341)
Propiedades y equipo	(808,492)	(169,676)	-	(978,168)
Activos intangibles	(641,192)	4,408	-	(636,784)
Activos por derecho de uso	(732,154)	75,096	-	(657,058)
Otros activos	(87,892)	4,173	-	(83,719)
Otras cuentas por cobrar	(66,651)	109,810	-	43,159
Pagos anticipados	(18,694)	(25,055)	-	(43,749)
Instrumentos financieros derivados activos	(15,373)	-	8,017	(7,356)
Proveedores	1,204,130	272,516	-	1,476,646
Obligaciones por arrendamiento	686,268	(41,993)	-	644,275
Otros pasivos	445,795	61,567	-	507,362
Pérdidas fiscales por amortizar	332,249	(17,313)	-	314,936
Pasivos acumulados	281,181	34,905	-	316,086
Anticipo de clientes	42,094	18,118	-	60,212
Gastos de colocación capitalizados	41,101	-	-	41,101
Obligaciones laborales	36,083	(7,729)	(676)	27,678
Participación a los trabajadores en la utilidad	24,607	895	-	25,502
Inventarios	1,327	(15,670)	-	(14,343)
Instrumentos financieros derivados pasivos	765	(765)	-	-
	\$ (838,859)	30,957	7,341	(800,561)

Para evaluar la recuperación de los activos por impuestos a la utilidad diferidos, la Administración consid-
era la probabilidad de que una parte o el total de ellos no se recuperen.

La realización final de los activos por impuestos a la utilidad diferidos depende de la generación de utili-
dades gravables en los periodos en que serán deducibles las diferencias temporales.

Al llevar a cabo esta evaluación, la Administración considera la reversión esperada de los pasivos por impuestos diferidos, las utilidades gravables proyectadas y las estrategias de planeación. Ciertos activos por impuestos diferidos no han sido reconocidos con respecto a pérdidas fiscales, debido a que es probable que no se tengan las utilidades fiscales suficientes para aplicar dichas pérdidas.

Los activos por impuestos diferidos que no han sido reconocidos en los estados financieros consolidados del Grupo se muestran en la siguiente tabla y su fecha de expiración tiene un rango que va del año 2026 a 2034:

	Diciembre 31	
	2025	2024
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 307,104	271,962

Adicionalmente, la administración no reconoció un activo por impuesto diferido relacionado con el pago basado en acciones, derivado de la evaluación de que las diferencias temporales surgidas en dicho plan pueden no resultar en beneficios fiscales futuros.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, algunas subsidiarias están sujetas al pago de ISR bajo las disposiciones del régimen de coordinados vigente, el cual, al igual que el régimen simplificado vigente al 31 de diciembre de 2013, es aplicable a personas morales dedicadas al autotransporte de carga y transporte de personal. Se establece en la ley que son actividades exclusivas cuando no más del 10% de sus ingresos totales provengan de ingresos que no correspondan a su propia actividad. El régimen de coordinados establece que la base gravable para impuesto sobre la renta se determina sobre ingresos cobrados menos deducciones pagadas al igual que el régimen simplificado.

Conforme a la Ley del ISR vigente, se establece una tasa del 30% para 2014 y años posteriores.

b) *Impuestos a la utilidad reconocidos en resultados*

	Diciembre 31	
	2025	2024
ISR sobre base fiscal	\$ 490,905	322,557
ISR diferido	(313,946)	(30,957)
	\$ 176,959	291,600

	2025		
	Antes de impuesto	Impuesto	Neto de impuesto
Pérdidas actuariales	\$ (18,880)	5,664	(13,216)
Instrumentos financieros derivados	(20,964)	6,289	(14,675)

	2024		
	Antes de impuesto	Impuesto	Neto de impuesto
Pérdidas actuariales	\$ 2,253	(676)	1,577
Instrumentos financieros derivados	(26,724)	8,017	(18,707)

c) *Conciliación de la tasa efectiva de impuesto-*

	2025	2024
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 697,995	946,336
Gasto “esperado”	209,399	283,901
Efecto fiscal de inflación neto	(132,931)	(28,474)
Gastos no deducibles	160,340	133,207
Reconocimiento de activos diferidos previamente no reconocidos	(51,334)	(90,314)
Otros, neto	(8,809)	(6,720)
	\$ 176,665	291,600

(21) Capital contable-

A continuación, se describen las principales características de las cuentas que integran el capital contable del Grupo, así como su estructura.

a) Estructura del capital social

Durante 2025 y 2024, el capital social de Grupo Traxión presentó los siguientes movimientos:

(Número de acciones)	2025	2024
Acciones ordinarias en circulación al 1o. enero (neto de recompras)	\$ 561,923,864	567,790,504
Acciones recompradas durante el año	(3,101,029)	(5,866,640)
Acciones ordinarias en circulación el 31 de diciembre (neto)	\$ 558,822,835	561,923,864

Las acciones del Grupo comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (“BMV”) el 29 de septiembre de 2017 y pueden ser suscritas o adquiridas únicamente por inversionistas de nacionalidad o sociedades mexicanas en cuyos estatutos sociales se contenga la cláusula de exclusión de extranjeros.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el Grupo cuenta con 14,492,382 y 11,363,037 acciones en tesorería.

b) Reserva legal

De conformidad con la LGSM, la utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5%, para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social. Al 31 de diciembre de 2025 la reserva legal asciende a \$117,469, cifra que no ha alcanzado el monto requerido por la LGSM.

c) Recompra de acciones

En la asamblea de accionistas del pasado 27 de abril de 2018, se aprobó el monto máximo que Grupo Traxión, podrá destinar para la recompra de acciones representativas de su capital social a través de la bolsa de valores en que opere y al precio corriente en el mercado. Por el período comprendido del 1o. de enero y hasta el 31 de diciembre de 2025 y 2024, el monto operado para la recompra de acciones requirió salidas de flujo de efectivo por \$48,057 y \$124,167 correspondiente a 3,101,029 y 5,866,640 acciones, respectivamente.

d) Otras cuentas de capital (plan de acciones)

- (i) Plan de pagos basado en acciones emitido en 2024.
El Grupo les ofreció a algunos de sus miembros directivos clave una compensación basada en acciones de la sociedad a cambio de una prima por ejercerlas.

En las transacciones de pagos basados en acciones liquidadas en instrumentos de patrimonio el valor razonable se determina a la fecha de concesión, que es la fecha en la cual la entidad confiere a la contraparte el derecho a recibir efectivo, otros activos, o de la misma, sujeto al cumplimiento, en su caso, de determinadas de la concesión.

El programa estima un total de 32,768,450 acciones, distribuidas en dos planes distintos. La irrevocabilidad de cada plan está condicionada a que se cumplan dos requisitos: (i) que el precio de la acción alcance una cotización específica y (ii) que el ejecutivo de la sociedad haya permanecido en la compañía por al menos tres años consecutivos a la fecha en que se alcance la cotización específica del precio de la acción del punto.

- (ii) Plan de pagos basado en acciones emitido en 2019.
Durante el 2019, el Grupo les ofreció a algunos de sus miembros directivos clave una compensación basada en acciones de la sociedad.

El valor razonable de las acciones a la fecha de la concesión del plan fue de \$14.37 pesos. El mismo plan contempla la posibilidad para los ejecutivos del grupo de participar en el programa de compensación de acciones de la sociedad en el cual una porción de la compensación variable podrá ser liquidado en acciones.

El programa considera un total de 27,173,912 acciones, distribuidas en tres planes distintos. La irrevocabilidad de cada plan está condicionada a que se cumplan dos requisitos: que el precio de la acción alcance una cotización específica durante un período determinado y que el ejecutivo de la sociedad haya permanecido en la compañía por al menos tres años consecutivos a partir de la fecha de la oferta pública inicial.

Al 31 de diciembre de 2024 la totalidad de las acciones de este plan fueron otorgadas a los ejecutivos, considerando que, el cumplimiento de las condiciones de irrevocabilidad, así como el reconocimiento del monto total del plan en los resultados de la compañía se cumplió en años anteriores.

- e) Pérdidas y ganancias actuariales
Esta cuenta representa el monto acumulado, neto de impuestos a la utilidad diferidos, proveniente de cambios en hipótesis actuariales utilizadas en el cálculo de las obligaciones laborales (nota 17).
- f) Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados
Esta cuenta representa el monto acumulado, neto de impuestos a la utilidad diferidos, proveniente de la valuación del período de los instrumentos financieros derivados designados como cobertura contable (nota 25).
- g) Efecto por conversión en moneda extranjera
Representa la diferencia que resulta de convertir a las operaciones extranjeras, de su moneda funcional a la moneda de informe.

(22) Costos totales-

		2025	2024
Sostenibilidad	Costo laboral	\$ 6,232,920	5,583,093
	Servicios de logística ⁽¹⁾	5,435,929	3,876,858
Gobernanza	Transporte, fletes y maniobras	4,777,300	3,270,968
	Diésel y gasolina ⁽²⁾	3,073,994	3,271,990
Personas	Depreciación y amortización	2,487,590	2,163,405
	Mantenimiento de unidades	1,753,776	1,464,276
	Autopistas	1,006,726	978,423
Planeta	Mantenimiento de inmuebles y servicios generales	602,767	438,560
	Seguros	340,402	332,715
	Vigilancia	182,438	150,125
Rentabilidad	Comunicación y monitoreo GPS	134,396	119,330
	Otros ⁽³⁾	1,286,246	974,390
Anexos	Total, Costos	\$ 27,314,484	22,624,133

(1) Incluye servicios logísticos de última milla, servicios de gestión de inventarios y los costos asociados a la venta de insumos médicos.

(2) Incluyen \$1,265,712 y \$1,154,075 por estímulo fiscal para IEPS al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

(3) Incluye principalmente costos de tenencias y verificaciones, mantenimiento de otros activos, etc.

(23) Gastos generales-

		2025	2024
Sostenibilidad	Costo laboral	\$ 2,380,022	2,317,683
	Honorarios y servicios administrativos	485,558	437,903
Gobernanza	Depreciación y amortización	381,843	348,624
	Gastos de viaje, pasajes y transportes locales	159,305	105,028
Personas	Gastos de informática	137,338	137,014
	Comisiones bancarias	45,622	41,814
	Publicidad, propaganda y eventos	42,095	38,391
Planeta	Mantenimiento de oficinas y equipo	24,887	25,468
	Impuestos y derechos	17,280	6,484
	Cuotas y suscripciones	10,873	13,400
Rentabilidad	Seguros	9,193	8,766
	Papelería y artículos de oficina	9,061	13,184
	Seguridad	7,445	9,741
Anexos	Arrendamientos	4,183	2,279
	Gastos por reestructura	-	228,226
	Otros ⁽¹⁾	308,274	299,654
	Gastos totales	\$ 4,022,979	4,033,659

(1) Incluye gastos como reclutamiento y selección de personal, capacitación, gastos de comedor, teléfono, suministros de oficinas, reclamaciones, entre otros.

(24) Otros ingresos-

Los otros ingresos y otros gastos por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 se integran como se muestra en la siguiente tabla:

	2025	2024
(Pérdida) utilidad en venta de maquinaria y equipo	\$ (51,637)	(96,156)
Otros ingresos diversos ⁽¹⁾	223,634	133,813
Total de otros ingresos.	\$ 171,997	37,657

(1) Incluye principalmente recuperación de seguros, ingresos por venta de chatarra, recuperación de comedor y descuento a operadores e ingresos por recuperación de daños, principalmente

(25) Instrumentos financieros y operaciones de cobertura-

a) **Derivados con fines de cobertura**
El Grupo ha implementado una política de uso de instrumentos financieros derivados, en donde se establece que el objetivo de la estrategia de contratación de dichos instrumentos consiste en minimizar la exposición a los riesgos financieros de los activos y pasivos, atribuibles a los movimientos de diversas variables macroeconómicas. Esta contratación se realiza exclusivamente para fines de cobertura de riesgo y no para fines especulativos.

El Grupo evalúa las relaciones de cobertura sobre tasas de interés aplicando el concepto de términos críticos, debido a que las características de la posición primaria (Crédito simple sindicado) y los instrumentos financieros derivados (swaps), han sido contratados con la misma contraparte con la que se tiene el crédito, por tanto, se encuentran alineados tanto en monto, tasa de referencia, periodicidad y calendario de pagos.

Para las relaciones de cobertura sobre tipos de cambio (instrumentos tipo forward) el Grupo evalúa la efectividad de su relación de cobertura a través del método de mínimos cuadrados, que permite analizar la relación de cambio entre el valor razonable y el instrumento de cobertura.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los instrumentos financieros derivados con fines de cobertura contable que el Grupo sostenía se muestran a continuación:

Tipo de derivado o valor del contrato	Monto nocional (en miles de ps.)	Valor del activo subyacente / activo de referencia. Por el período terminado al 31 de diciembre de 2025	Valor razonable (en miles de ps.) al 31 de diciembre de 2025	Colateral/Líneas de crédito / valores en garantía
Intercambio de tasa de interés (swap) Santander a 5.98% tasa fija	90,000	7.34/TIIE 28 días	302	Obligados solidarios
Intercambio de tasa de interés (swap) Banorte a 5.95% tasa fija	90,000	7.34/TIIE 28 días	307	Obligados solidarios
Intercambio de tasa de interés (swap) HSBC a 5.98% tasa fija	120,000	7.34/TIIE 28 días	399	Obligados solidarios
	300,000		1,008	

Tipo de derivado o valor del contrato	Monto nocional (en miles de ps.)	Valor del activo subyacente / activo de referencia. Por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2024	Valor razonable (en miles de ps.) al 31 de diciembre de 2024	Colateral/Líneas de crédito / valores en garantía
Intercambio de tasa de interés (swap) Santander a 5.98% tasa fija	216,000	10.74/TIIE 28 días	6,559	Obligados solidarios
Intercambio de tasa de interés (swap) Banorte a 5.95% tasa fija	216,000	10.74/TIIE 28 días	6,681	Obligados solidarios
Intercambio de tasa de interés (swap) HSBC a 5.98% tasa fija	288,000	10.74/TIIE 28 días	8,732	Obligados solidarios
720,000		21,972		

	2024	Pagos por Liquidación de IFD	Total Transacciones en efectivo	Cambio en el valor razonable reconocido en ORI	Instrumentos financieros por adquisición de negocios	Importe reclasificado de la reserva de cobertura a resultados	Saldo 2025
Total IFD	21,972	-	-	(20,964)	-	-	1,008

	2023	Pagos por Liquidación de IFD	Total Transacciones en efectivo	Cambio en el valor razonable reconocido en ORI	Instrumentos financieros por adquisición de negocios	Importe reclasificado de la reserva de cobertura a resultados	Saldo 2024
Total IFD	48,696	-	-	(26,724)	-	-	21,972

(26) Pasivos contingentes-

- a) Seguros-

El Grupo tiene contratadas coberturas de seguros por daños a terceros para sus tracto-camiones, así como diferentes coberturas de riesgos como las de responsabilidad civil, seguro de gastos médicos mayores y seguros de vida, principalmente. La administración de riesgos del Grupo considera realizar evaluaciones de riesgos contra las coberturas de manera periódica con la finalidad de mantener un nivel de exposición a riesgos aceptable cuyo impacto no tenga un efecto adverso en las operaciones del Grupo.
- b) Litigios-

El Grupo se encuentra involucrado en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.
- c) Beneficios a los empleados-

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados, que se menciona en la nota 4(i).

d) Contingencias fiscales-

De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada. En caso de que las autoridades revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrán exigir, además del cobro del impuesto, multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta del 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

De acuerdo con la Ley del ISR, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

El Grupo considera que su política de precios para operaciones con partes relacionadas es la correcta y por lo tanto su determinación de impuestos a la utilidad y PTU son adecuados conforme a la legislación fiscal vigente en los años aplicables.

(27) Adquisición de negocios-

a) Adquisición de Solística México-

El 1º de julio de 2025, Grupo Traxión concluyó la adquisición del 100% de las acciones con derecho a voto de Desarrollo Logístico, Transportes Altor y FL Logistics, todas ellas en adelante “Solística” Con la toma de control de Solística, el Grupo adquiere una empresa de servicios logísticos integrales, la cual tiene un modelo asset light que ofrece servicios de 3PL, y de brokerage de carga.

La adquisición fue realizada por el Grupo a través de su subsidiaria Traxión Logistics, S. A. de C. V., mediante la compra del 100% de las acciones representativas del capital social de Solística México, previamente subsidiaria de Grupo FEMSA. La transacción estuvo sujeta a las aprobaciones regulatorias correspondientes, obtenidas durante el segundo trimestre de 2025. A la fecha de emisión de estos estados financieros, la asignación del precio de compra a los activos adquiridos y pasivos asumidos se encuentra en proceso de conclusión. Los activos intangibles identificables reconocidos en la adquisición se encuentran pendientes de determinación definitiva, en virtud de que las valuaciones independientes elaboradas por expertos externos aún no han sido concluidas. Los valores presentados en esta nota son provisionales y podrán ser ajustados dentro del período de medición de doce meses contados a partir de la fecha de adquisición, conforme a lo establecido en la NIIF.

Por los seis meses terminados desde la fecha de adquisición al 31 de diciembre de 2025 Solística contribuyó a los resultados del Grupo con un total de \$3,735,889 de ingresos y aportó una utilidad de operación de \$286,567.

De haberse producido la adquisición el 1º de enero de 2025, la Administración estima que los ingresos consolidados hubieran sido de \$37,793,977 mientras que la utilidad de operación consolidada por el periodo de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2025 hubiera ascendido a \$2,179,219. Para determinar estas cantidades, la administración asumió que los ajustes al valor razonable que surgieron en la fecha de adquisición hubieran sido los mismos si la adquisición hubiera tenido lugar el 1º de enero de 2025.

Contraprestación-

La contraprestación pagada se integra de la siguiente forma:

Pago en efectivo	\$	1,658,154
------------------	----	-----------

Costos relativos a la adquisición-

En el año terminado el 31 de diciembre de 2025, Grupo Traxión incurrió en costos relacionados con la adquisición de Solistica por \$11,200 principalmente relacionadas con auditoria de compra, honorarios legales y notariales, los cuales fueron reconocidos en gastos generales.

Activos y pasivos identificables adquiridos

La asignación preliminar del costo de adquisición de Solística a los activos adquiridos y pasivos asumidos a esa fecha, con base en su valor razonable, se presenta a continuación:

	Valor razonable
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 177,796
Cuentas por cobrar	1,884,504
Otras cuentas por cobrar	5,512
Otros activos por impuestos	124,768
Activos por Impuestos a la utilidad	118,902
Inventarios	7,326
Pagos anticipados	112,227
Equipo de transporte y maquinaria	304,114
Activos intangibles	110,396
Depósitos en garantía	50,603
Intangibles identificados en la adquisición:	
Marca	170,000
Relación con clientes	551,400
Impuesto a la utilidad diferido	365,791
Activos por derecho de uso	1,094,169
	5,077,508
Menos:	
Proveedores	444,434
Acreedores	16,974
Otros impuestos por pagar	444,082
Obligaciones por arrendamiento	1,094,169
Pasivos acumulados y otras provisiones	891,502
Participación de los trabajadores en la utilidad	24,876
Impuestos diferidos por la adquisición	216,420
Otros pasivos a largo plazo	93,111
Beneficios a empleados	150,938
Activos netos adquiridos	1,701,022
Contraprestación pagada	1,658,317
Ganancia en adquisición de negocios	\$ 42,685

La ganancia en compra se atribuye principalmente al reconocimiento de activos intangibles identificados durante el proceso de asignación del precio de compra “Purchase Price Allocation” (PPA), cambios en la estrategia de negocios de la Compañía vendedora, que motivaron la disposición de la unidad de negocios a un precio favorable y condiciones de mercado que permitieron negociar la transacción en términos favorables para la Compañía adquirente. Antes de reconocer la ganancia en adquisición de negocios, la Administración verificó que todos los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos hubieran sido correctamente identificados y medidos a su valor razonable a la fecha de adquisición, conforme a la norma correspondiente.

b) Adquisición y venta simultanea de Solistica Brasil y Colombia.

El 1º de julio de 2025 se llevó a cabo la adquisición y venta simultanea de las subsidiarias de Solistica correspondientes a las operaciones de Brasil y Colombia, mismas que clasificadas cómo disponibles para la venta y reconocidas a su valor razonable menos costos estimados de venta por un monto de \$2,381,631 El precio de la venta fue el mismo que el costo de la compra, por lo que no se generaron pérdidas o ganancias en esta transacción. La razón de la venta fue por enfocar los esfuerzos estratégicos del Grupo en México y Estados Unidos.

c) Contraprestación contingente – Adquisición de BBA Logistics.

Grupo Traxión acordó pagar a los antiguos accionistas de BBA Logistics una contraprestación contingente de \$2,100 miles de dólares si la compañía logra una utilidad antes de impuestos, costos financieros, depreciación y amortización (UAFIDA) de al menos \$2,000 miles de dólares en 2024. Con base en las proyecciones y análisis de la Administración, se estima que es probable que BBA Logistics alcance este nivel de UAFIDA en 2024, y por lo tanto, la contraprestación contingente de \$2,100 miles de dólares se pagarían en el segundo semestre de 2025. Cabe señalar que, aunque se han hecho todas las estimaciones posibles, existe cierta incertidumbre y los resultados finales podrían ser mayores o menores que estas estimaciones. La contraprestación contingente, así como el pago del primer y el segundo aniversario, al 31 diciembre de 2025 han sido pagadas en su totalidad conforme a lo siguiente:

En julio de 2025 se realizó el pago correspondiente al segundo aniversario y liquidación del pago retenido en el primer aniversario por un total de \$3,234 miles de dólares equivalentes a \$60,636.

En julio de 2024 se realizó el pago correspondiente al primer aniversario por \$2,018 miles de dólares equivalentes a \$36,601. El remanente del pago correspondiente al primer aniversario por \$818 se encuentra retenido conforme a los términos y condiciones del contrato de esta operación y fueron pagados en el segundo semestre de 2025.

(28) Utilidad por acción

La utilidad básica por acción por los períodos que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024, fue por \$0.955 pesos y \$1.181 pesos, respectivamente. Los supuestos utilizados en el cálculo se muestran a continuación:

i. Utilidad atribuible a los accionistas ordinarios:

	2025	2024
Utilidad neta consolidada atribuible a los accionistas ordinarios	\$ 535,390	669,106
	\$ 535,390	669,106

ii. Promedio ponderado de acciones ordinarias:

	2025	2024
Acciones ordinarias al 1o de enero de	\$ 566,750,852	564,534,495
Efecto promedio de acciones recompradas y colocadas	(5,933,419)	2,216,357
Promedio ponderado de acciones ordinarias al 31 de diciembre de	\$ 560,817,433	566,750,852

El Grupo no tiene acciones ordinarias con efectos potenciales dilutivos.

(29) Información por segmentos-

- a) **Bases de segmentación-**
El Grupo analiza su información financiera a través de tres segmentos operativos, los cuales se clasifican por tipo de servicio y debido a la similitud de sus características económicas:
- Movilidad de carga
 - Logística y tecnología, y
 - Movilidad de personas.

El segmento de movilidad de carga integra los servicios de transporte de carga dedicado, consolidado, transporte especializado, entre otros.; mientras que el segmento de logística y tecnología provee servicios de almacenaje, paquetería, última milla, entre otros., y por último el segmento de movilidad de personas que integra los servicios de traslado de personal tanto empresas, escuelas, y de turismo, entre otras.

Los precios que se establecen entre operaciones inter-segmentos se determinan sobre la base de precios equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

Las políticas contables de los segmentos operativos son las mismas que se describen en la nota 4.

Información financiera de los segmentos operativos-
El desempeño de los segmentos operativos se mide basado en la utilidad operativa y la utilidad neta, de cada segmento operativo, ya que la administración considera que dicha información es la más adecuada para la evaluación de los resultados.

La información financiera relativa a cada uno de los segmentos operativos se detalla a continuación:

2025	Movilidad de carga	Logística y tecnología	Movilidad de personas	Segmentos reportables total
Ingresos por servicios:				
Clientes externos	\$ 7,056,838	14,744,482	10,914,396	32,715,716
Inter segmentos	759,578	213,829	124,985	1,098,392
	\$ 7,816,416	14,958,311	11,039,381	33,814,108
Depreciación y Amortización	\$ 817,342	830,333	1,155,198	2,802,873
Utilidad operativa	654,794	317,886	1,733,038	2,705,718
(Pérdida) utilidad neta	(24,383)	(157,701)	719,259	537,175
Total, de activos	\$ 10,211,627	13,270,685	15,599,661	39,081,973
Total, de pasivos	\$ 7,117,737	10,260,431	7,832,187	25,210,355

2024	Movilidad de carga	Logística y tecnología	Movilidad de personas	Segmentos reportables total
Ingresos por servicios:				
Clientes externos	\$ 7,839,965	9,987,944	10,333,376	28,161,285
Inter segmentos	515,556	357,363	107,478	980,397
	\$ 8,355,521	10,345,307	10,440,854	29,141,682
Depreciación y Amortización	\$ 744,224	667,209	1,036,715	2,448,148
Utilidad operativa	1,010,776	(46,538)	1,626,963	2,591,201
Utilidad neta	422,560	(261,979)	648,521	809,102
Total, de activos	\$ 9,901,554	7,466,785	16,421,084	33,789,423
Total, de pasivos	\$ 5,545,680	7,045,345	7,515,215	20,106,240

Conciliación de ingresos por segmento operativo

Utilidad neta consolidada			
		2025	2024
Utilidad neta por segmentos reportables	\$	537,175	809,102
Gastos corporativos, netos		(15,845)	(158,760)
Utilidad neta consolidada	\$	521,330	650,342

Activo			
		2025	2024
Activos totales por segmentos operativos	\$	39,081,973	33,789,423
Activos corporativos (principalmente efectivo y equivalentes)		720,155	807,272
Activos consolidados	\$	39,802,128	34,596,695

Pasivos			
		2025	2024
Total, de pasivos por segmentos reportables	\$	25,210,355	20,106,240
Pasivos corporativos		147,332	313,072
Pasivos consolidados	\$	25,357,687	20,419,312

Información por área geográfica-

2025		México	Estados Unidos de América	Total
Ingresos por fletes (o de carga)	\$	7,000,606	815,810	7,816,516
Ingresos de logística		12,994,368	1,963,943	14,958,311
Ingresos de personal		11,039,381	-	11,039,381
	\$	31,034,355	2,779,753	33,814,108

2024		México	Estados Unidos de América	Total
Ingresos por fletes (o de carga)	\$	7,365,870	989,651	8,355,521
Ingresos de logística		7,346,855	2,998,452	10,345,307
Ingresos de personal		10,440,854	-	10,440,854
	\$	25,153,579	3,988,103	29,141,682

Debido a que la mayor parte de las operaciones del Grupo se realizan en México, los activos no circulantes ubicados fuera México no son significativos.

b) Principales clientes- Debido a que el Grupo provee servicios a un diverso número de clientes, no existe dependencia significativa de algún cliente principal.

(30) Eventos subsecuentes-

El 17 de febrero de 2026 se llevaron a cabo dos emisiones de certificados bursátiles quirografarios en el mercado local por un monto de \$1,000,000 cada una, a tasa variable, con las siguientes características:

El primero (TRAXION 26) es por un monto de \$1,000,000 de pesos, a un plazo de 6 años, con una tasa de TIIE de fondeo más 195 puntos base; y el segundo (TRAXION 26-2) también por un monto de \$1,000,000, a un plazo de 7 años, y con una tasa de TIIE de fondeo más 200 puntos base.

La emisión se hizo al amparo de un programa por hasta 10,000,000 autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, cuenta con calificación A+ (mex) de Fitch Ratings, AA de HR Ratings, AA/M de Verum, y fue listada en la Bolsa Institucional de Valores.

La Compañía planea utilizar los recursos principalmente para sustitución de pasivos, por lo que la emisión no modificará las razones de apalancamiento de la Compañía.

Contacto

Para cualquier pregunta o comentario sobre este informe y su contenido, dirigirse a:

Sostenibilidad

DANIEL WASSERTEIL FRIDMAN
Director de Sostenibilidad
d.wasserteil@traxion.global

LAURA OLIVIA PIEDRAS OROZCO
Gerente de Estrategia y Reportes ESG
l.piedras@traxion.global

Relación con Inversionistas

ANTONIO TEJEDO OBREGÓN
Vicepresidente de Relación
con Inversionistas
a.tejedo@traxion.global

ELBA ARACELI SALCEDO SÁNCHEZ
e.salcedo@traxion.global

Comunicación y Relaciones
Institucionales Fundación TRAXION

ALEJANDRA MÉNDEZ SALORIO
Directora de Comunicación y
Relaciones Institucionales
Directora de la Fundación TRAXION
a.mendez@traxion.global

Grupo Traxión, S.A.B. de C.V.

Paseo de la Reforma No. 115, Piso 17, Lomas de
Chapultepec, Ciudad de México, México 11000
Tel: +52 55 9302 7722
Correo electrónico: comercialmkt@traxion.global
<https://traxion.global/>

Auto Express Frontera Norte (AFN) by TRAXION	https://traxion.global/afn
Autotransportes El Bidente by TRAXION	https://traxion.global/atb
BBA Logistics by TRAXION	https://www.logisticsbba.com/
Fundación TRAXION	https://fundaciontraxion.com/

Medistik by TRAXION	https://traxion.global/medistik
Muebles y Mudanzas (MyM) by TRAXION	https://traxion.global/mym
Redpack by TRAXION	https://www.redpack.com.mx/
Transportadora Egoba by TRAXION	https://traxion.global/egoba

Transportes LiPU by TRAXION	https://traxion.global/lipu
TRAXION Logistics	https://traxion.global/traxion-logistics
Traxporta by TRAXION	https://traxion.global/es/traxporta
VMODAL by TRAXION	https://traxion.global/vmodal

