

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

GRUPO TRAXIÓN, S.A.B. DE C.V.

ABRIL 2019

ÍNDICE

1. OBJETIVO	2
2. ALCANCE.....	2
3. DEFINICIONES	2
4. REFERENCIAS	3
5. RESPONSABILIDADES	3
5.1. Dirección General.....	3
5.2. Oficina de Proyectos y Sostenibilidad de la Presidencia.....	3
5.3. Comunicaciones y Relaciones Institucionales.....	4
5.4. Relación con Inversionistas	4
5.5. Áreas especializadas (áreas de apoyo en corporativo).....	5
5.6. Empresas de Traxión.....	5
5.7. Empleados (administrativos) y operadores	6
5. ORGANIGRAMA	6
6. REQUISITOS (ENTRADAS).....	7

En Grupo Traxión S.A.B. de C.V. (“Traxión”) estamos comprometidos con resolver las necesidades de logística y transporte de nuestros clientes, mediante la utilización y desarrollo sostenible de nuestros recursos humanos y tecnológicos, garantizando soluciones y servicios integrales, innovadores y de calidad.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos impulsa a adoptar las mejores prácticas en la materia, por lo que nos comprometemos a:

1. Lograr la satisfacción de nuestros clientes y grupos de interés mediante el cumplimiento de las obligaciones contractuales, legales, reglamentarias y normativas.
2. Gestionar los riesgos y las oportunidades de nuestras actividades, con el objetivo de prevenir daños a las personas, a los bienes y al medio ambiente.
3. Incentivar la mejora continua de nuestros procesos y tecnología conforme a los más altos estándares de calidad y las buenas prácticas.
4. Fomentar el trabajo en equipo, promover un ambiente de trabajo seguro y respetuoso conforme a normas y buenas prácticas aplicables.
5. Impulsar el desarrollo de nuestro personal mediante capacitaciones y evaluaciones continuas.
6. Evaluar y minimizar el impacto de nuestra huella ambiental en aquellos ámbitos estratégicos para Traxión.
7. Trabajar en alianza con actores clave para el logro de los objetivos estratégicos de la organización.
8. Difundir la cultura de sostenibilidad entre miembros de la cadena de valor.
9. Evaluar y revisar los resultados en materia de sostenibilidad y realizar las mejoras correspondientes.
10. Fomentar la transparencia con nuestros socios estratégicos y grupos de interés a través de reportes y comunicaciones periódicos con los mismos.

1. OBJETIVO

Establecer las directrices generales que Traxión observará en la definición de estrategias, políticas, objetivos, iniciativas, programas y metas en materia de sostenibilidad, de acuerdo con buenas prácticas internacionales y nacionales, con el fin de generar valor económico, social y ambiental hacia sus grupos de interés y gestionar riesgos en la materia.

Nuestra meta es hacer buenos negocios al largo plazo, cuidando de nuestro personal, del medio ambiente y aportando a la sociedad. Teniendo presente el aprovechamiento sostenible de los recursos y generando consciencia en nuestras acciones, al considerar diversas áreas de sostenibilidad como lo son los Capitales:

1. Económico
2. Industrial
3. Humano
4. Social/relacional
5. Intelectual
6. Natural
7. Productos y servicios
8. Gobernanza.

2. ALCANCE

La presente política aplica a todas las empresas, filiales y subsidiarias de Traxión y es de observancia obligatoria para todos los funcionarios, directores, empleados y operadores de la compañía; así como para terceros relacionados que sostengan una relación contractual con Traxión.

3. DEFINICIONES

Áreas especializadas.- son las áreas de apoyo administrativo, por ejemplo: Jurídico, Capital Humano, Comunicación, Relación con inversionistas, etc. y operativo en el corporativo.

Cadena de valor.- son todas las actividades ejecutadas por las organizaciones que participan en el proceso de transformación y/o entrega del producto y/o servicio ofertado.

Grupos de interés.- cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por las operaciones de la organización.

Informe de sostenibilidad.- documento público que presenta el desempeño de la compañía en materia económica, ambiental, social y de gobernanza de la organización.

Sostenibilidad.- crear valor para la sociedad y regenerar el medioambiente a través del logro de la misión de la compañía, considerando las percepciones y los impactos, expectativas e intereses, de los grupos de interés.

Terceros relacionados.- proveedores y subcontratistas que tienen un contrato de prestación de servicios con la empresa.

4. REFERENCIAS

- Código de Ética de Traxión
- Global Reporting Initiative
- Dow Jones Sustainability Index
- ISO26000
- ISO9001:2015
- ISO14001
- OHSAS18001

5. RESPONSABILIDADES

5.1. Dirección General

El cumplimiento de la política y el seguimiento a la ejecución de las estrategias es responsabilidad de la Dirección General, que contará con el apoyo de la Oficina de Proyectos y Sostenibilidad de la Dirección General y la Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales. Entre las principales funciones de la Dirección General en la materia están:

- Validar y aprobar la estrategia y objetivos de sostenibilidad de Traxión.
- Revisar el desempeño de las iniciativas sociales y ambientales impulsadas por Traxión.
- Autorizar inversiones sociales y ambientales que promuevan el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad estratégicos de la organización.

5.2. Oficina de Proyectos y Sostenibilidad de la Presidencia

La Oficina de Proyectos y Sostenibilidad de la Dirección General es la responsable de dar seguimiento a la ejecución de la estrategia, sus iniciativas y planes de acción derivados. Para tales efectos, entre otras actividades están:

- Coadyuvar en el diseño de la estrategia de sostenibilidad con otros actores relevantes de Traxión, externos e internos.
- Monitorear el cumplimiento de normas y buenas prácticas de sostenibilidad en las políticas, iniciativas y programas impulsadas por Traxión, con el apoyo de las áreas especializadas en la materia y, en su caso, de las empresas.
- Coordinar los esfuerzos de las diferentes áreas especializadas y las empresas de Traxión, en la alineación de sus iniciativas, programas y metas.

- Promover reuniones de trabajo entre distintos grupos de interés, internos y externos, que impulsen los objetivos de sostenibilidad de Traxión.
- Dar seguimiento al cumplimiento de las iniciativas y planes de acción de sostenibilidad acordadas por Traxión.
- Evaluar los resultados y, cuando aplique, el impacto de las iniciativas y programas de sostenibilidad de Traxión, y el cumplimiento de los objetivos correspondientes.
- Contribuir a la generación de contenidos de sostenibilidad para ser difundidos en los programas de capacitación y campañas de concientización de las áreas especializadas y empresas de Traxión.
- Elaborar reportes periódicos con información de los resultados logrados en materia social, ambiental y de gobierno corporativo

5.3. Comunicaciones y Relaciones Institucionales

La Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales es la responsable de promover la vinculación con actores clave que impulsen los objetivos de sostenibilidad de Traxión y comunicar los resultados de la estrategia a los grupos de interés clave. Para ello, entre otras actividades están:

- Coadyuvar en el diseño de la estrategia de sostenibilidad con otros actores relevantes de Traxión, externos e internos.
- Colaborar en la identificación de actores externos e internos relevantes para Traxión.
- Participar en las reuniones de seguimiento de la estrategia de sostenibilidad.
- Contribuir en la elaboración de mensajes clave por grupo de interés.
- Promover alianzas estratégicas con actores externos que impulsen el cumplimiento de los objetivos de negocio y de sostenibilidad de Traxión o, en su caso, contribuyan a fortalecer su posicionamiento público.
- Colaborar en el diseño de contenidos de capacitación y campañas de concientización dirigidas a las áreas especializadas, empresas de Traxión y otros grupos de interés.
- Documentar casos de éxito generados por las empresas de Traxión.
- Colaborar en la elaboración de los reportes periódicos con información de resultados en materia social, ambiental y de gobierno corporativo.

5.4. Relación con Inversionistas

- Colaborar en el diseño de la estrategia de sostenibilidad.
- Participar en las reuniones de seguimiento de la estrategia de sostenibilidad.
- Publicar información relevante a inversionistas con el objetivo de difundir las acciones realizadas en materia de sostenibilidad.
- Identificación de requerimientos y recomendaciones por parte del público inversionista en temas de sostenibilidad con el fin de evaluar su viabilidad de implementación.
- Participación en foros y eventos que enriquezcan la cultura y posicionamiento de Traxión.

5.5. Áreas especializadas (áreas de apoyo en corporativo)

Las áreas especializadas como son: legal, capital humano, finanzas, contabilidad, comercial, ventas, contraloría, auditoría y mejora continua son responsables del cumplimiento de las políticas, procesos, planes y procedimientos que les ha designado la organización como parte de su plan estratégico y operativo. No obstante, aspectos relacionados con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo implícitos en la estrategia de sostenibilidad del Traxión serán observados por éstas y adoptarán las medidas consideradas necesarias.

Entre sus actividades principales destacan:

- Participar en la identificación de elementos de sostenibilidad estratégicos para Traxión a partir de los medios que la Dirección General y/o Dirección de Proyectos y Sostenibilidad consideren oportunos.
- Vigilar que las políticas, procesos, reglamentos y procedimientos operativos cumplan con las disposiciones adoptadas en normas y buenas prácticas adoptadas por Traxión en materia de sostenibilidad.
- Participar en las reuniones convocadas para revisar temas de la agenda de sostenibilidad de Traxión.
- Incluir en los programas de capacitación contenidos relacionados con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo de acuerdo a las políticas, reglamentos y normas establecidas por la Dirección General.
- Facilitar la información relacionada con los resultados y, en su caso, impactos de los programas impulsados en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.
- Proponer iniciativas y programas ambientales y sociales que promuevan el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de Traxión y contribuyan al posicionamiento estratégico de la organización.

5.6. Empresas de Traxión

Las empresas de Traxión como son: LIPU, EGOBA, GRUPO SID, REDPACK, EL BISONTE, MYM y AFN son responsables de acompañar a Traxión en el logro de los objetivos basados en los temas de sostenibilidad de acuerdo a la visión de Traxión, descrito en este documento. Entre sus actividades principales destacan:

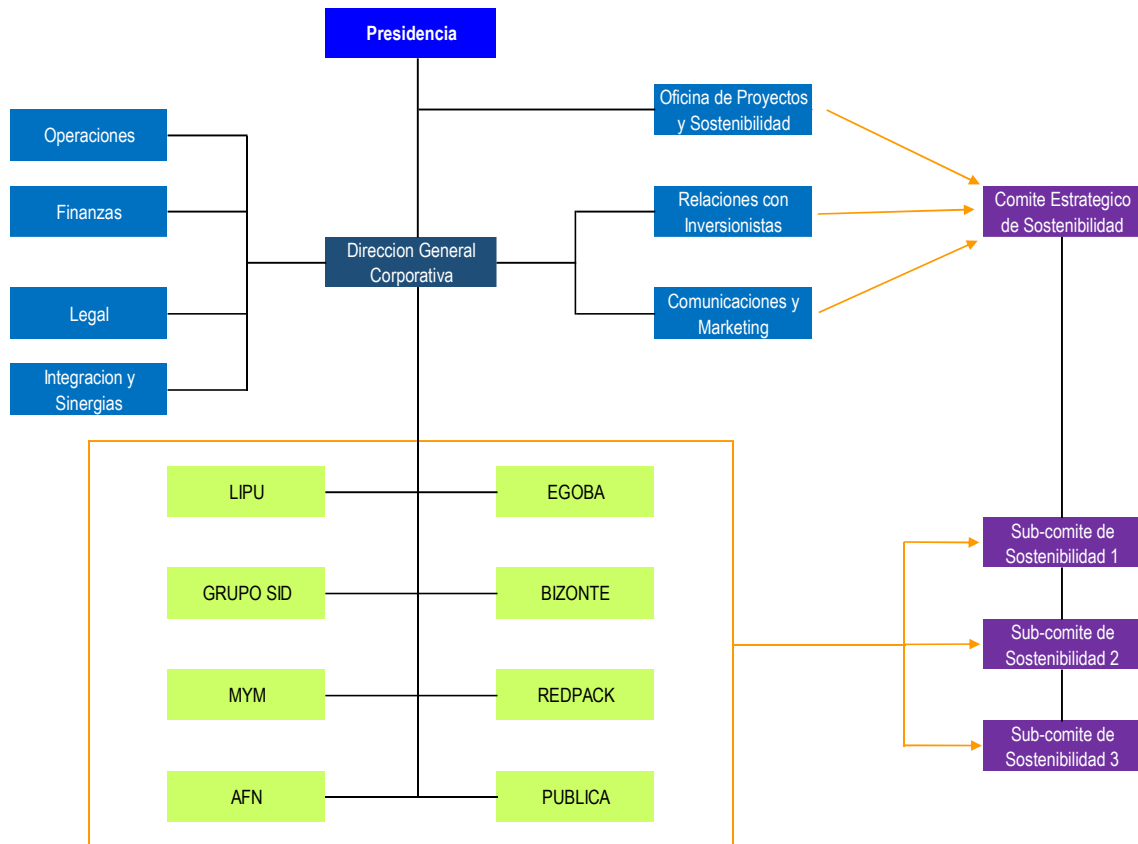
- Participar en la identificación de elementos de sostenibilidad estratégicos para Traxión a partir de los medios que la Dirección General y/o Dirección de Proyectos y Sostenibilidad consideren oportunos.
- Vigilar que las políticas, procesos, reglamentos y procedimientos operativos cumplan con las disposiciones adoptadas en normas y buenas prácticas adoptadas por Traxión en materia de sostenibilidad.
- Participar en las reuniones convocadas para revisar temas de la agenda de sostenibilidad de Traxión.

- Incluir en los programas de capacitación contenidos relacionados con temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo de acuerdo a las políticas, reglamentos y normas establecidas por la Dirección General.
- Facilitar la información relacionada con los resultados y, en su caso, impactos de los programas impulsados en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.
- Proponer iniciativas y programas ambientales y sociales que promuevan el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad de Traxión y contribuyan al posicionamiento estratégico de la organización.
- Participar en foros y eventos estratégicos que contribuyan al fortalecimiento de Traxión.

5.7. Empleados (administrativos) y operadores

Los empleados de Traxión están obligados a conducirse con los estándares y códigos de conducta promovidos por la organización, y participar en el cumplimiento de esta política así como en los objetivos estratégicos de negocio y de sostenibilidad definidos por Traxión.

5. ORGANIGRAMA



6. REQUISITOS (ENTRADAS)

- Análisis de Grupos de Interés
- Análisis de Materialidad
- Análisis de madurez de prácticas de sostenibilidad de Traxión
- Reporte financiero
- Reporte de sostenibilidad
- Casos de éxito de prácticas sostenibles